Quién es quién en los precios de medicamentos y carnes frías

REVISTA DEL CONSUMIDOR

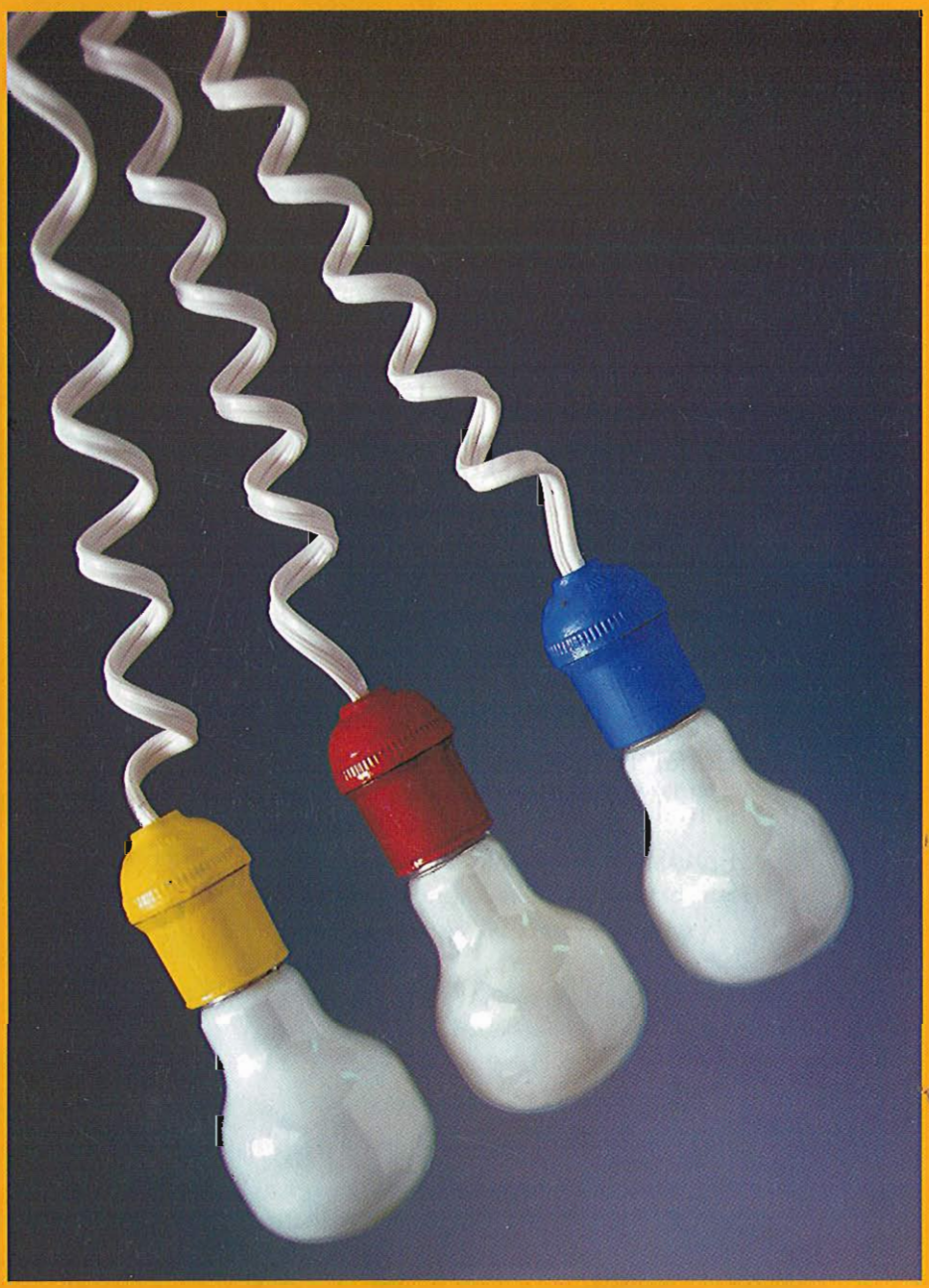
ISSN 0185-8874

En focos,
¿qué marca brinda más ahorro y duración?

Cúal es la mejor marca de **Radiograbadoras**

Además:

- Cómo contratar un **salón de fiestas**
- **Edith González**, una "aventurera" del consumo
- Para una buena contratación de **tiempos compartidos**
- Las **tecnologías domésticas** del mes:
  - Jalea de uva
  - Mostaza
  - Conchas de pan
  - Pescado en aceite



Noviembre 1998 · Núm. 261 · México · $ 13.°°

radio

Revista del Consumidor

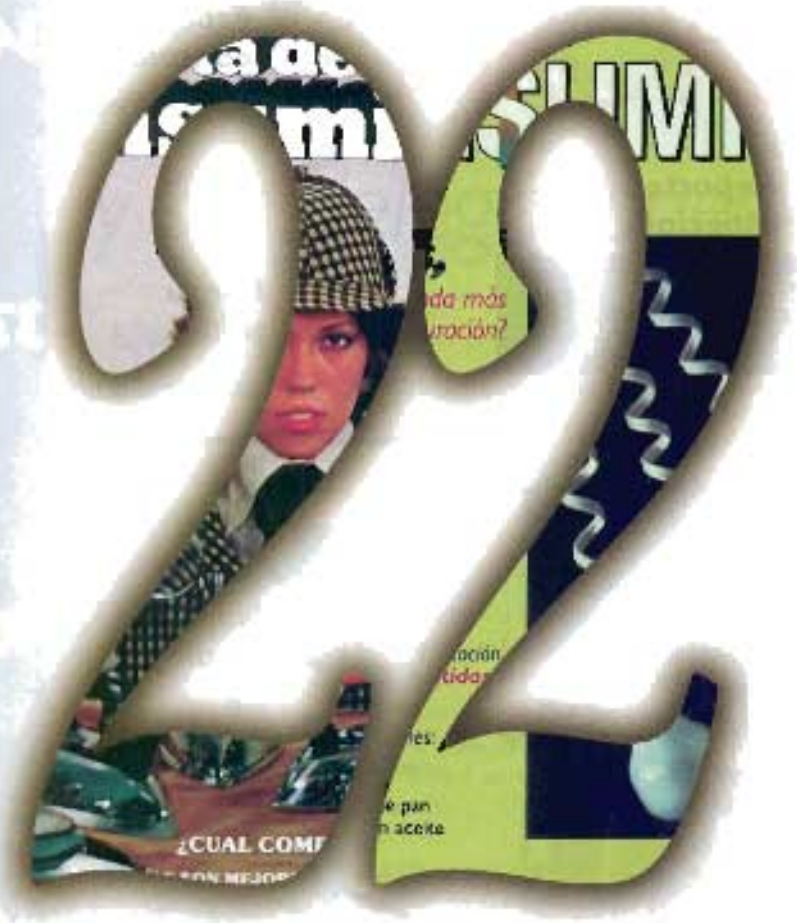
- Domingo 17:30 a 17:45
  XEJP/93.7 FM
  Stereo Joya
- Lunes 05:00 a 05:15
  XEVOZ/1590 AM
  Bonita
- Jueves 00:00 a 00:15
  XHM-FM/88.9
  Azul 89 ACIR
- Jueves 22:30 a 22:45
  XEQ/940 AM
  La Q 940 Radiópolis
- Viernes 18:30 a 18:45
  XEQ-FM/92.9
  La K-Buena Radiópolis
- Viernes 22:00 a 22:15
  XEAI/1500 AM
  Radio AI
- Sábado 21:30 a 21:45
  XEFAJ/1560 AM
  La Consentida O. R. C.

Los programas de radio y TV Revista del Consumidor se [illegible] Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), por lo que [illegible]

tv

Revista del Consumidor

- Canal 2 Lunes 11:30 a 12:00
- Canal 22 Miércoles 00:30 a 01:00
- Canal 40 Miércoles 17:00 a 17:30
- Canal 4 Jueves 00:30 a 01:00
- Canal 11 Jueves 13:00 a 13:30
- Canal 13 Viernes 5:30 a 6:00
- EDUSAT Viernes 7:00 a 7:30



¡años a su servicio!

Hace dos décadas y dos años apareció por primera vez la **Revista del Consumidor**. En la primera «Editorial», firmada en noviembre de 1976, se estableció un compromiso

En la medida en que prácticamente todos somos consumidores de bienes y servicios, esta publicación aspira a alcanzar una difusión altamente masiva. Con información veraz, completa, seria –técnica y científicamente fundamentada–, cuya orientación será manejada en un lenguaje claro, directo, conciso, y la aportación de nuestras recomendaciones, lo que inspira en nosotros un sentimiento profundo y auténtico de servicio social y representa –desde luego– un compromiso editorial en el cual pondremos nuestro mejor empeño.

Hoy, 22 años después, usted puede corroborar la continuidad de esta filosofía editorial.

Gracias a su aceptación se ha logrado que esta publicación, única en su género, esté consolidada comercialmente con sus 60 mil ejemplares por edición, tiraje que cada vez va en aumento ante la gran demanda de nuestro público lector.

La **Revista del Consumidor** reúne e integra el esfuerzo denodado de toda una institución y la forma en que un medio de comunicación periodístico ha procurado responder siempre a su compromiso social. Además se propone, día con día, mantenerse atenta a sus comentarios y sugerencias para mejorar la edición y satisfacer sus requerimientos en materia informativa.

En las últimas ediciones se han incluido nuevas secciones que presentan información que ustedes han solicitado. Dentro de este contexto se incorpora **Yo consumidor**, un espacio para que usted comparta sus experiencias en el ámbito del mundo del consumo, que considere puedan ser de utilidad para los demás.

En este sentido continuamos con nuestro compromiso original, en el que nuestro interés central es ofrecerle información objetiva y orientadora.

¡Servirle ha sido nuestro objetivo!

Directorio

Procurador Federal del Consumidor: Roberto Campa Cifrián **Coordinadora General de Investigación y Divulgación:** Martha Susana Ruiz

Directora General de Publicaciones: Margarita Luna Bolívar; **Director Editorial:** Enrique Parada García; **Directora de Arte y Diseño:** Norma Patiño Domínguez; **Jefe de Redacción:** Guillermo Torales Caballero; **Jefa de Corrección:** Dora Torres Ponce; **Jefes de Diseño Gráfico:** Víctor M. Gutiérrez García, Pedro Castellanos Gómez; **Reporteros:** Graciela Muñoz Ariza, Vanessa Prieto Barrientos, Lorena M. Romo Maldonado; **Corrección:** Alejandra Sánchez Pascencia; **Diseño:** Mónica Miranda Villalba, Margarito Sánchez Cabrera, Alfonso Solís Loza, Roberto Paz Amaya, Marcel González Sánchez; **Fotografía:** Edgar Mendoza Serrano, Francisco Abarista Torres.

Teléfonos de la revista: 211-90-82 a 625-67-00 exts. 6930, 6927 a 6926. Fax: 553-05-74. Envíe su correspondencia a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C.P. 06140, Delegación Cuauhtémoc, o al A. P. 20600, México, D. F.

Consulte la página de PROFECO en Internet: http://www.profeco.gob.mx

Sumario

Noviembre de 1998 • Núm. 261

A su servicio 3

• PROFECO y sus delegaciones

PROFECO en acción 4

• Quién es quién en los precios de medicamentos, carnes frías y quesos
• Programa Nacional de Gas

Derechos de los consumidores 10

• Tiempos compartidos
• Estéticas y salones de belleza

Consu-humor 12

Yo consumidor 18

• Revise bien sus cuentas antes de pagar
• Cómo no ser un cliente cautivo
• Monitor sísmico sencillo y barato

Antes de contratar 20

• Salones de fiesta

Reporte especial

• Calidad de radiograbadoras

• Tecnologías domésticas y Platillos sabios en páginas centrales

Qué hay detrás de... 30

• ¿"Crack informático en el 2000"?
• El mundo de las franquicias

Espejo del consumo 34

• Edith González

Por su salud 37

• Parto psicoprofiláctico

Nuestro medio 40

• Fecalismo canino

Bajo la lupa 44

• Calidad de focos y lámparas

Los pequeños consumidores 55

• Día de muertos
• Te presento al barco
• Calaveras para los consumistas

Buzón del consumidor 64

PROFECO

y sus delegaciones en todo el país

El director general de la Coordinación de Delegaciones Federales, Rodolfo González Macías, y el director general de la Coordinación de Delegaciones Metropolitanas y del Centro, Jorge Gaviño Ambriz, explican a nuestros lectores la labor que se realiza en las delegaciones de PROFECO de todo el país en beneficio de los consumidores.

Jorge Gaviño Ambriz

Lo invitamos a conocer y a tomar nota de los servicios más importantes que nuestras delegaciones ponen a su disposición, cuya utilidad destacan para usted ambos servidores públicos.

La labor principal de la Coordinación de Delegaciones Federales de PROFECO -la cual integra a 43 oficinas delegacionales distribuidas en todo el territorio nacional- es crear un enlace entre las oficinas centrales y las delegaciones de todo el país para que las políticas que emanan de nuestra institución se cumplan y se brinden los mismos servicios a los consumidores; de igual forma, las Delegaciones Metropolitanas -que suman 21 oficinas, y hay una en cada delegación política, y el resto distribuidas en los municipios conurbados- desempeñan la misma labor.

Los principales servicios que cada delegación brinda son:

Verificación y vigilancia: a través del trabajo que realizan nuestros inspectores y verificadores se evitan prácticas abusivas en perjuicio de los consumidores.

Servicios al consumidor: por medio de esta tarea se busca obtener una conciliación inmediata entre proveedor y consumidor. Actualmente hemos logrado resolver, en un período máximo de cinco días, el 90 por ciento de las quejas de los consumidores; cuando por algún motivo no se llega a un acuerdo, PROFECO actúa emitiendo las resoluciones correspondientes.

Organización de consumidores: Tratamos de que la población se organice para que ejerza su poder de compra en forma planeada y exija el respeto a sus derechos como consumidor.

Información sobre precios: con base en una red de cómputo realizamos un monitoreo de precios constante y permanente en los almacenes, tiendas de abarrotes y en todos los lugares donde se expenden productos.

Las Delegaciones Federales y Metropolitanas de PROFECO también le ofrecen **el servicio telefónico que brinda asesoría legal, información sobre precios de productos básicos y recibe sus quejas.**

Las delegaciones de PROFECO en todo el país también se coordinan con las diferentes instancias y autoridades del gobierno federal, estatal y municipal, según el caso, con el fin de garantizar la calidad de los servicios para los consumidores.

Una de las actividades más importantes que llevamos a cabo es la de evitar que la población se quede con su inconformidad. Cuando alguien es víctima de abusos por parte de un mal proveedor de bienes o servicios, debe confiar en PROFECO y acudir a la institución, pues nuestro principal objetivo es velar por sus derechos como consumidor

¡Visite nuestra oficina más cercana a su domicilio!

Vanessa Prieto

Rodolfo González Macías

En la época de frío, la salud y el presupuesto debemos cuidar

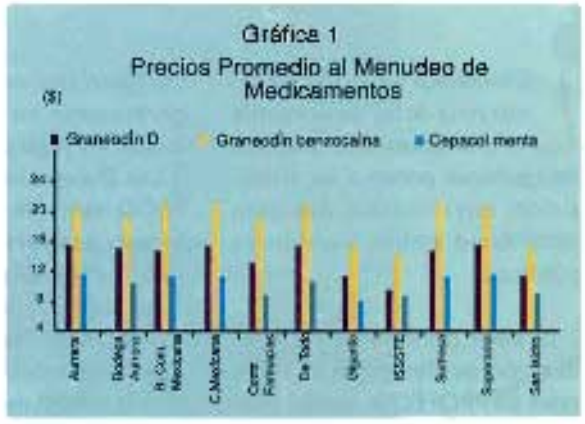
¿Quién es quién en los precios de **medicamentos?**

El consumo de medicamentos para el tratamiento de las enfermedades de las vías respiratorias aumenta en determinados meses del año, lo cual se relaciona con los efectos provocados por los cambios de temperatura en el ambiente; por ello, ante la llegada del otoño y la proximidad del invierno le presentamos un análisis comparativo de precios promedio de medicamentos, de acuerdo con su acción terapéutica.

El comparativo comprende básicamente los antigripales y los expectorantes que más se emplean en el tratamiento de enfermedades respiratorias, cuyos precios fueron monitoreados del 17 al 22 de septiembre de 1998 en diversos establecimientos del área metropolitana de la ciudad de México.

Vale la pena que considere que aunque los precios del periodo antes mencionado probablemente no coincidirán con los precios actuales, esta información le ofrece una idea clara del comportamiento general de precios de los productos seleccionados en las distintas cadenas comerciales.

Asimismo es importante señalar que este artículo no tiene el propósito de sugerir que el consumidor adquiera determinado medicamento, sino proporcionarle información de los precios que ofrecen los distintos establecimientos para los fármacos que le prescriba su médico.



Dolor de garganta

En primer lugar se consideraron tres medicamentos para combatir el dolor de garganta (Graneodín D en caja con 20 pastillas, Graneodin con benzocaína de 10 mg con 24 pastillas y Cepacol menta de 1.45 mg en caja con 20 pastillas), los cuales se encontraron a diferentes precios en 11 cadenas comerciales. Estos fármacos ofrecieron posibilidades de ahorro de entre $ 3.00 y $ 7.00 al comparar los precios en las farmacias del ISSSTE y Gigante (véase Gráfica 1).

Como se observa en la Gráfica 2, el Lonol Nebulizador de 30 ml mostró su mejor precio en las farmacias del ISSSTE ($ 72.67), en las farmacias San Isidro ($ 73.00), y en Comercial Mexicana ($ 73.66).

Cuadro 1

Precios promedio al consumidor de antigripales

Medicamento	Mejor precio	2ª Opción	3ª Opción	4ª Opción	Precio máximo
Afrinex, caja c/20 grageas, adulto Repetabs, liberación prolongada	San Isidro	Gigante	ISSSTE	Contr. de Farm.	Superama
Precio $	21.40	21.70	22.61	24.65	31.00
Ahorro $	9.60	9.30	8.39	6.35	
Antiflu-des, caja c/24 cápsulas	San Isidro	Aurrera	Com. Mex.	B. Com. Mex., De Todo, Gigante, Superama e ISSSTE	Sumesa
Precio $	18.65	18.66	18.76	18.90	20.80
Ahorro $	2.15	2.14	2.04	1.90	
Clarityne D Repetabs, caja c/10 grageas	ISSSTE	Aurrera	B. Aurrera, B. Com. Mex., De Todo y Gigante	B. Com. Mex.	Contr. de Farm.
Precio $	53.91	54.13	54.60	54.60	61.62
Ahorro $	7.71	7.49	7.02	7.02	
Contac X, sobre c/8 cápsulas, 58 mg	Gigante	De Todo	San Isidro	ISSSTE	Superama
Precio $	5.88	5.90	6.10	6.28	8.40
Ahorro $	2.52	2.50	2.30	2.12	
Desenfriol-ito, caja c/24 tabletas masticables	San Isidro	Gigante	ISSSTE	Contr. de Farm.	Sumesa
Precio $	10.40	10.84	11.07	11.93	15.00
Ahorro $	4.60	4.16	3.93	3.07	
Desenfriol-d, caja c/24 grageas	San Isidro	Gigante	Contr. de Farm.	ISSSTE	Sumesa
Precio $	9.90	10.06	10.58	11.29	14.30
Ahorro $	4.40	4.24	3.72	3.01	
Dimacol, fco. gotero, solución, 60 ml, naranja pediátrico	Gigante	San Isidro	ISSSTE	Contr. de Farm.	De Todo
Precio $	20.82	21.70	22.10	22.50	28.69
Ahorro $	7.87	6.99	6.59	6.19	
Duals Nordin, caja c/10 dosis, tabletas-cápsulas, oral adulto	Gigante	San Isidro	Contr. de Farm.	ISSSTE	Superama
Precio $	11.20	11.30	11.84	12.27	16.00
Ahorro $	4.80	4.70	4.16	3.73	
Fluviatol, gotas pediátricas de 15 ml	Com. Mex.	Gigante	B. Com. Mex	ISSSTE	Contr. de Farm.
Precio $	19.58	20.53	20.90	21.15	23.00
Ahorro $	3.42	2.47	2.10	1.85	
Rinofren N. F., fco., jarabe c/125 ml	ISSSTE	Com. Mex.	Aurrera	B. Aurrera y Gigante	Contr. de Farm.
Precio $	9.56	10.30	10.34	10.43	11.77
Ahorro $	2.21	1.47	1.43	1.34	

Antigripales

Para este grupo se seleccionaron diez fármacos que registraron precios comparables en 11 establecimientos (ocho supermercados y tres farmacias). Sin embargo, aquí presentamos únicamente las cuatro mejores opciones de precio, así como el máximo costo observado, para que usted compare y ahorre.

* Se detectó que en las farmacias San Isidro se registró el mejor nivel de precios en cuatro del total de medicamentos, con ahorros de entre $ 2.15 y $ 9.60 respecto al precio más alto.

* Gigante fue otra buena opción, vendió tres de los productos a menor costo con ahorros de hasta $ 7.87.

* En tanto que las farmacias del ISSSTE fueron la mejor opción para dos medicamentos, cuyos niveles de ahorro fueron de $ 2.21 y $ 7.71.

* Estas mismas tiendas y farmacias, acompañadas por Controladora de Farmacias, Aurrera, Bodega Aurrera y Comercial Mexicana, aparecieron de manera alterna como segunda, tercera y cuarta mejores opciones de precio (véase Cuadro 1).

Bronquitis

Medicamentos como Ventide y Bisolvon son recurrentemente empleados en el tratamiento de la bronquitis y registran diferentes niveles de precios en los establecimientos que los venden.

Por ejemplo, el Ventide en frasco, suspensión aerosol, observó una diferencia máxima de $ 33.08 al comparar el precio de las farmacias del ISSSTE ($ 144.67) con el precio más alto ($ 177.75). Asimismo, Wal Mart, Comercial Mexicana, Bodega Comercial Mexicana y Gigante ofrecieron precios por abajo del promedio (véase Gráfica 3).

El Bisolvon Linctus, frasco de 100 ml, tanto para adulto como pediátrico, observó también su mejor precio en el ISSSTE ($ 38.67 y $ 32.51), ubicándose casi $ 15.00 abajo del precio más alto.

Además Gigante. Controladora de Farmacias y San Isidro representaron buenas opciones de compra, ubicándose con precios inferiores al promedio general (véase Gráfica 4).

Medicamentos para la tos

El jarabe Breacol registró su mejor precio en las farmacias del ISSSTE, las cuales lo vendieron en $ 19.10. Dicho precio, comparado con el máximo observado, representa una diferencia de $ 9.75. Otras alternativas a precios accesibles se detectaron en farmacias San Isidro y Gigante.

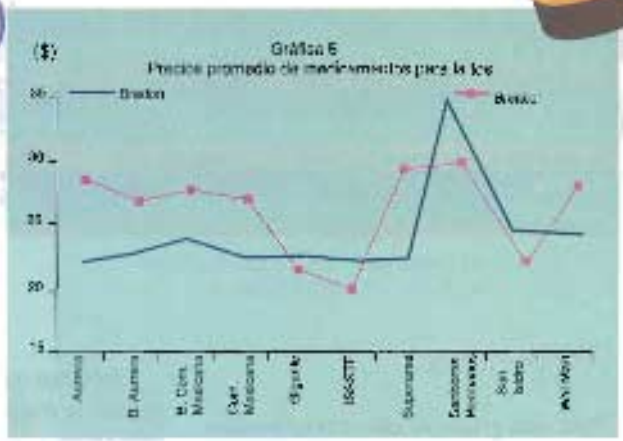
El mejor precio para el jarabe Bredon, frasco de 135 ml, se encontró en Aurrera ($ 22.27), con una diferencia de $ 10.13 respecto al precio de Sanborns Hermanos. Comercial Mexicana, Bodega Aurrera, Superama y Wal Mart ofrecieron también precios bajos para este fármaco (véase Gráfica 5).

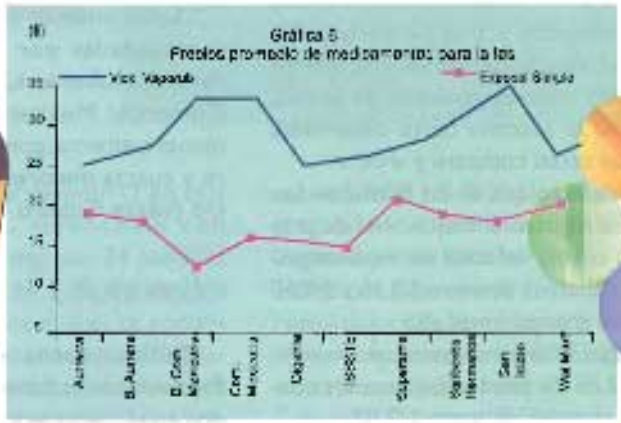
El jarabe Vick Vaporub mostró el mejor precio en Gigante ($ 24.47) mientras que el precio más alto ($ 31.00) correspondió a Bodega Comercial Mexicana y a Sanborns Hermanos; la diferencia entre ambas alternativas fue de $ 5.53.

El jarabe Expecal presentó el mejor nivel de precios en Bodega Comercial Mexicana, mostrando una diferencia de $ 7.58 en cuanto al precio máximo. Asimismo, las farmacias del ISSSTE ofrecieron una buena alternativa de precios ($ 11.83) (véase Gráfica 6).

En general se observa que de los cinco grupos de fármacos analizados, las farmacias del ISSSTE y San Isidro brindaron los mejores niveles de precios, ya que el consumidor puede ahorrar hasta $ 33.00 en la compra de medicamentos.

Finalmente le recomendamos tomar medidas para prevenir este tipo de enfermedades, y consultar los precios de diversos medicamentos en los Teléfonos del Consumidor: 568-87-22 y 211-64-14.





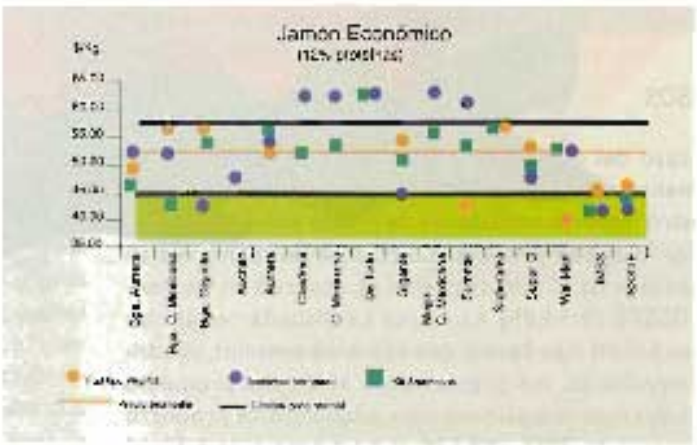
Quién es quién en carnes frías y quesos

Si usted suele abastecerse de carnes frías y de quesos para tener una reserva en la alacena de su hogar, o simplemente decide consumirlos por antojo esporádicamente, tal vez se ha encontrado ante el dilema de qué marca comprar una vez que está en el supermercado. A continuación le presentamos información que le puede ayudar a decidir qué marca elegir y dónde comprar. Los datos se obtuvieron del sistema ¿Quién es quién en los precios? en el área metropolitana de la ciudad de México, del 28 de septiembre al 2 de octubre.

Se presentan los precios de los productos, por marca, que se venden en las diferentes cadenas comerciales. Las líneas negras, superior e inferior de las gráficas, ayudan a visualizar cuáles precios se desvían del comportamiento habitual al salirse de esta «zona de precios normales», y cuáles se encuentran por debajo de la línea inferior (la cual podríamos denominar «zona de mayor ahorro»), mismos que representan las mejores opciones de compra, tanto por marca como por establecimiento. De entrada podemos decirle que de las 22 marcas contempladas para los nueve productos en cuestión, el ISSSTE es la tienda que vende más barato en el mayor número de casos, principalmente en quesos

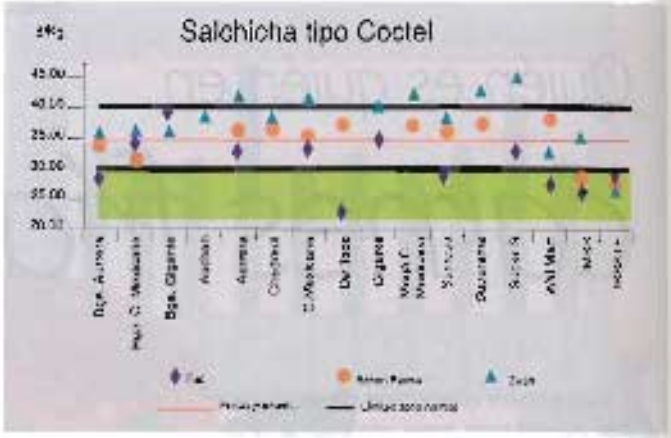
Carnes frías

En esta primera gráfica observamos que las marcas de jamón económico que se encontraron más veces en la zona de ahorro fueron Fud e Iberomex. Las tiendas que ofrecieron precios en la zona de ahorro para estas marcas fueron Wal Mart ($ 38.90), Sumesa ($ 44.00), IMSS ($ 45.09) e ISSSTE ($ 45.48). Del mismo modo, la marca Iberomex registró precios en la zona de ahorro en las cadenas IMSS ($ 40.92), ISSSTE ($ 42.33), Bodega Gigante ($ 43.90) y Gigante ($ 45.29). El jamón Kir, por su parte, se encontró en la zona de mayor ahorro en tres casos, correspondiendo los precios más bajos a IMSS ($ 40.37), ISSSTE ($ 44.38) y Bodega Comercial Mexicana ($ 44.01).



En el caso del jamón preferente, la marca Iberomex resultó ser la más barata, ofreciéndose el kilogramo por debajo del precio promedio en todos los casos, y en la zona de ahorro en Bodega Gigante ($ 41.36), Wal Mart ($ 45.20), Gigante ($ 47.82), Chedraui ($49 22) y Super G ($ 51.28). El precio del kilogramo de jamón Fud muestra un comportamiento variable, sin colocarse dentro de la zona de ahorro en ninguna ocasión, pero los precios más bajos se detectaron en las cadenas ISSSTE ($ 54.30) e IMSS ($ 54.67). La marca Parma Campestre, por su parte, se vende a un precio muy similar en la mayoría de las tiendas monitoreadas (que es también muy similar al precio promedio general), ubicándose sólo en una ocasión en la zona de ahorro, vendiéndose en el ISSSTE a $53.18.

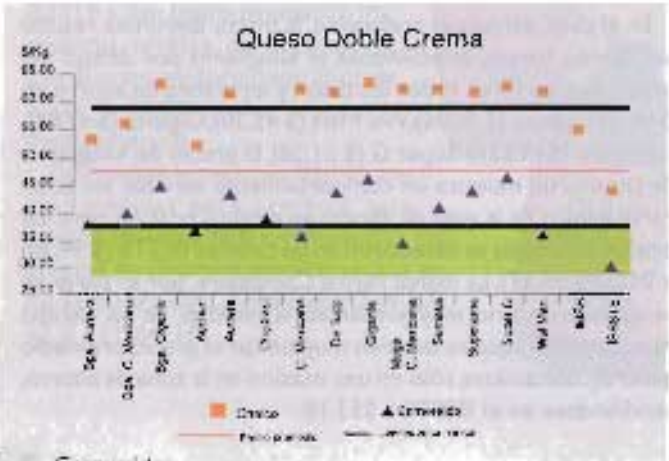
Las diferentes marcas de salchichas tipo coctel se vendieron a precios muy similares, por lo que habría que fijar nuestra atención en las que se ubicaron dentro de la zona de ahorro. Para la marca Zwan, los mejores precios por kilogramo se observaron en el ISSSTE ($ 28.21), Wal Mart ($ 32.64) e IMSS ($ 33.27). Asimismo, la marca Fud registró su precio más bajo en De Todo ($ 21.95), aunque Wal Mart ($ 27.92), IMSS ($ 28.00), ISSSTE ($ 29.78), Bodega Aurrera ($ 29.10) y Sumesa ($ 30.00) también se ubicaron en la zona de mayor ahorro. La marca Sabori de Parma registró precios superiores al promedio en la mayoría de las cadenas comerciales, encontrándose debajo de dicho nivel sólo en el ISSSTE ($ 28.83), IMSS ($ 29.68) y Bodega Comercial Mexicana ($ 31.40), aunque esta última no corresponde a la zona de ahorro.



En el kilogramo de salchichas tipo hot dog existe una notable diferencia entre el precio de la marca Iberomex y el de San Rafael, pues esta última cuesta en promedio $ 8.12 más que la primera. No resulta extraño entonces que Iberomex sea la marca que más veces se encontrara en la zona del ahorro, la cual tuvo su mejor precio ($ 19.85) en las tiendas del ISSSTE, seguido muy de cerca por Auchan ($ 19.90). En el caso de la marca Fud, sólo la cadena de tiendas Wal Mart ofreció precios en la zona de ahorro ($ 20.84). La marca San Rafael no registró ningún precio en la zona de mayor ahorro; y sólo las cadenas IMSS ($ 27.77), ISSSTE ($ 29.13) y Aurrera ($ 29.30) ofrecieron precios inferiores al promedio.

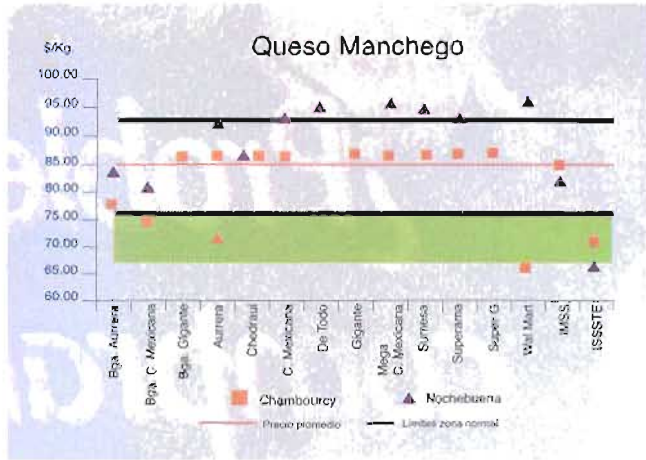
Quesos

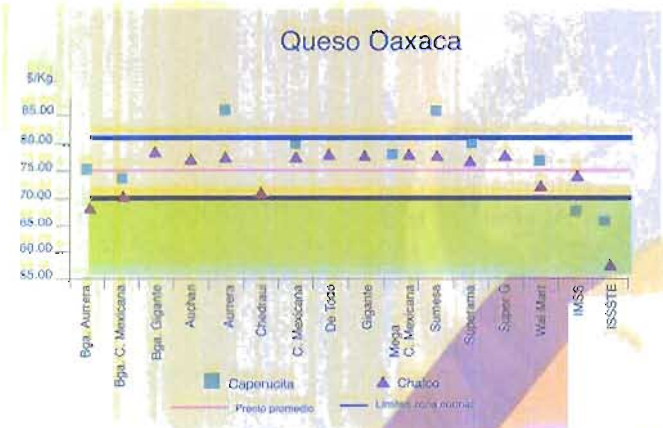
En el caso del queso chihuahua, la marca Esmeralda es normalmente más cara que La Risueña. La primera también mostró mayores variaciones de precio entre una tienda y otra, por lo que su precio se ubicó solamente una vez en la zona de ahorro. El menor precio se observó en las tiendas del ISSSTE ($ 54.85). La marca La Risueña resultó en promedio $ 7.90 más barata que la marca anterior, ubicándose la mayoría de sus precios en o abajo del promedio general. Las mejores opciones para adquirir este producto las encontrará en IMSS y Wal Mart, a un precio de $ 52.00 y $ 58.20, respectivamente.



En cuanto al queso doble crema, la diferencia de precios entre las dos marcas observadas es muy evidente, encontrándose siempre más cara la marca Chalco que Esmeralda, en alrededor de $ 18.00 por kilogramo, dado que el precio de la primera en la mayoría de las tiendas se encuentra arriba de la zona normal; el mejor precio para la marca Chalco lo encontramos en el ISSSTE, que lo vendió a $ 42.70 (único precio por debajo del promedio general). Las mejores opciones de compra del queso Esmeralda fueron el ISSSTE ($ 28.45), Mega Comercial Mexicana ($ 33.80), Comercial Mexicana ($ 35.10), Wal Mart ($ 35.50) y Auchan ($ 36.80).

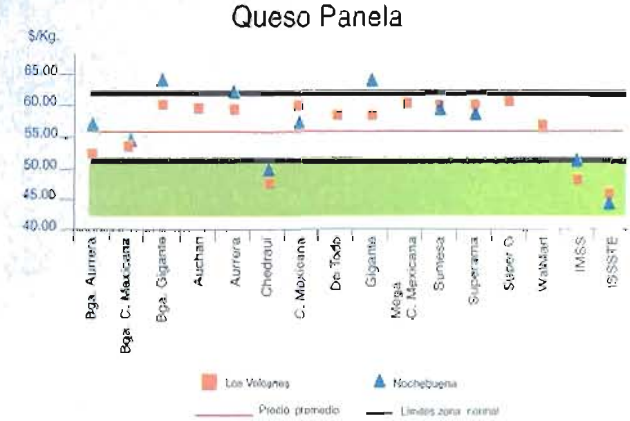
De las dos marcas de queso manchego presentadas, la más cara fue Nochebuena, vendiéndose en promedio $ 6.79 más caro que Chambourcy; el mejor lugar para adquirir la marca Nochebuena fue el ISSSTE, donde tuvo un precio de $ 64.65 (único precio encontrado en la zona de ahorro). Por su parte, la marca Chambourcy mostró más opciones en la zona de ahorro, aunque la mayoría de sus precios coincidieron con el promedio general. La mejor opción para esta última marca fue Wal Mart ($ 64.47); otras buenas opciones se encontraron en el ISSSTE ($ 69.74), Bodega Comercial Mexicana ($ 74.03) y Bodega Aurrera ($ 76.38).





De las dos marcas de queso oaxaca monitoreadas, no hay una cuyo precio sea visiblemente superior al de la otra, y en promedio difieren solamente en $ 2.00 (resultó ligeramente más cara la marca Caperucita). La marca mencionada muestra mayor variabilidad de precios entre tiendas, saliéndose en algunas ocasiones de la zona de precios normales. Usted encontrará la marca Chalco a un mejor precio en el ISSSTE ($ 57.60), Bodega Aurrera ($ 68.11) y Bodega Comercial Mexicana ($ 69.55), mientras que los mejores precios para la marca Caperucita fueron los del ISSSTE ($ 65.95) e IMSS ($ 67.41).

El queso panela es otro caso en que el precio promedio por kilogramo de cada una de las dos marcas consideradas es prácticamente igual (con un centavo de diferencia). Ambas marcas las podrá encontrar más baratas (y a un precio muy similar entre sí) en el ISSSTE, que vende el queso Nochebuena a $ 43.41 y Los Volcanes a $ 44.48. Otras dos tiendas que vendieron la marca Nochebuena a buen precio fueron Chedraui ($ 50.24) e IMSS ($ 50.71), mientras que la marca Los Volcanes se vendió también barata en IMSS ($ 47.18), Chedraui ($ 48.80) y Bodega Aurrera ($ 51.42).

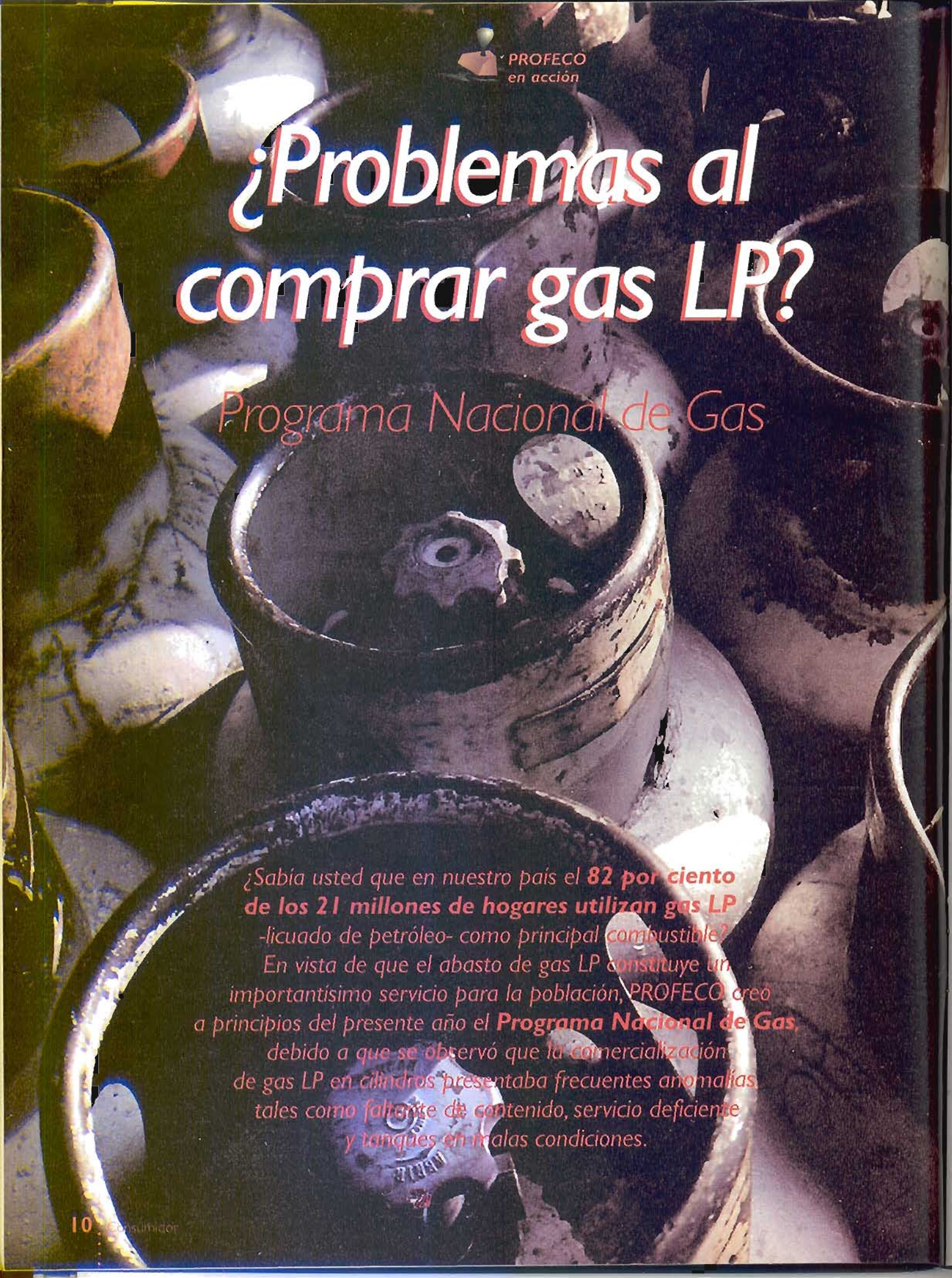


Recuerde que aunque este tipo de productos frecuentemente se ponen en oferta el fin de semana, es posible que el precio regular de algunas tiendas sea más bajo que el de descuento en otras. Asimismo hay que tener en cuenta que entre más bajo sea el precio regular en una cadena comercial, el precio ofertado en ella será aún mejor.

Para decidir dónde y qué marca comprar le sugerimos consultar permanentemente los Teléfonos del Consumidor: 568-87-22 ó 211-64-14, así como la publicación semanal Quién es quién en los precios. Guía para comprar más barato, en la que encontrará valiosos *tips* para ahorrar

¿Problemas al comprar gas LP?

Programa Nacional de Gas



¿Sabía usted que en nuestro país el ***82 por ciento de los 21 millones de hogares utilizan gas LP*** *-licuado de petróleo- como principal combustible? En vista de que el abasto de gas LP constituye un importantísimo servicio para la población, PROFECO creó a principios del presente año el* ***Programa Nacional de Gas****, debido a que se observó que la comercialización de gas LP en cilindros presentaba frecuentes anomalías, tales como faltante de contenido, servicio deficiente y tanques en malas condiciones.*

Fotografías: Francisco Alcántara T.

Para estar en posibilidades de tener un mejor control se descentralizó esta tarea hacia las 64 Delegaciones de PROFECO en el país, constituyéndose así la «Red Nacional de Control de las Gaseras».

De esta manera, las delegaciones sancionan a las empresas que incurren en anomalías, inmovilizan las unidades por deficiencia en la prestación del servicio o por no cumplir con el contenido correcto de los envases.

Para llevar un control más efectivo del servicio se efectúan dos operativos por semana.

Puntos prioritarios

El Programa Nacional de Gas establece cuatro aspectos fundamentales:

I. Que las unidades de gas exhiban en un lugar visible los precios y los teléfonos en los cuales el consumidor puede reportar las quejas.

II. Que los cilindros estén sellados por la empresa que los llena.

III. Que los cilindros se encuentren en buen estado físico.

IV. Que el peso sea precisamente el indicado.

Cabe señalar que **PROFECO sólo inspecciona la calidad del servicio**, no la calidad del producto.

Hasta el momento únicamente se ha supervisado el servicio de los camiones repartidores de cilindros. Se tiene previsto que a partir de este mes de noviembre se iniciará la revisión de pipas transportadoras de gas.

Acciones básicas

Las asociaciones gaseras que representan a los distribuidores establecidos formalmente en el país han unido sus esfuerzos con PROFECO, con la finalidad de mejorar el suministro del producto a los consumidores en las mejores condiciones de calidad, seguridad y precio.

La **Asociación Nacional de Distribuidores de Gas LP y la Asociación Mexicana de Gas Licuado y Empresas Conexas, A. C.** han establecido cuatro acciones prioritarias para mejorar el servicio:

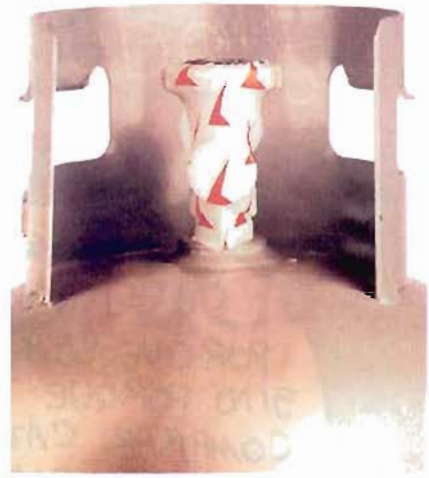
Central de fugas: cuenta con una red de 24 camionetas que brindan servicio gratuito en caso de presentarse alguna fuga. Esta central ofrece servicio en las 16 delegaciones políticas del Distrito Federal y en los 16 principales municipios conurbados del área metropolitana.

Sistema de repeso: actualmente las compañías gaseras aplican un sistema de repeso -revisión de peso- de los cilindros, por lo que han establecido diversas formas de supervisión para controlar la venta del energético en la calle y garantizar que se respete el contenido neto. Para realizar dicha labor hay un grupo de camionetas equipadas con básculas que constantemente revisan los cilindros que expenden los camiones repartidores; esta acción es apoyada por inspectores de PROFECO y de las propias empresas gaseras.

Centro de destrucción de cilindros portátiles: fue creado hace dos años aproximadamente con el fin de destruir cilindros portátiles dañados y evitar que sean reciclados y posteriormente utilizados en el mercado informal. Desde su creación hasta junio de 1998 se han destruido 227 mil 209 cilindros.

Sellos de garantía: a partir de 1997, los distribuidores de gas LP establecieron el uso de sellos de garantía en las válvulas de los cilindros portátiles para garantizar el contenido neto exacto a los consumidores.

¡EXIJALO!



Si va a comprar gas...

-**Verificar que el precio de los cilindros portátiles se encuentre a la vista** en las unidades que los distribuyen.

-Antes de que instalen los cilindros portátiles, revisar que éstos tengan el **sello de garantía**, que asegura que su contenido neto es exacto.

-Revisar que el **cilindro que le entreguen se encuentre en buenas condiciones**, es decir, **sin abolladuras y con llave**; en caso contrario exija que se lo cambien.

-Si desea conocer el precio por litro del gas LP, o en caso de alguna anomalía en lo que al precio se refiere, no dude en comunicarse a PROFECO o a la compañía que le suministra el gas. Recuerde que los vehículos que reparten cilindros y gas estacionario deben tener los **precios a la vista**, además del **logotipo de la empresa, el de PROFECO y los números telefónicos de ambas** para comunicarse en caso de queja.

-Si vive en el Distrito Federal y tiene una fuga de gas en casa comuníquese de inmediato a la **Central de Fugas** a los teléfonos **277-09-06 ó 277-01-75**, la cual opera durante todo el año y las 24 horas del día.

Vanessa Prieto

Fuentes -Asociación Nacional de Distribuidores de Gas LP
-Asociación Mexicana de Gas Licuado y Empresas Conexas, A. C.

¿Todo tiempo pasado...?

Fuente: Libro Consumo-Gusto, El Humor en la Revista del Consumidor, Editorial Gernika, 1990.

Cómo elegir un tiempo compartido

¿Alguna vez le han llamado por teléfono a su oficina o le han enviado correspondencia a su domicilio para informarle que ha sido el «afortunado ganador» de unas «inolvidables vacaciones» en algún paraíso turístico de nuestro país o del extranjero?

O quizá al estar disfrutando de unas merecidas vacaciones en una dorada playa lo invitaron a degustar un espléndido desayuno «totalmente gratis», y usted aceptó sin saber que a cambio tendría que escuchar una plática sobre «increíbles oportunidades» para hacer más placenteras sus próximas vacaciones.

Si cualquiera de estas situaciones le resulta familiar, seguramente ya se habrá visto sometido a una pertinaz y confusa lluvia de ofertas, videos promocionales y folletería para venderle un tiempo compartido.

Con el propósito de evitar que usted sea víctima de fraudes o de un indeseable compromiso cuyas implicaciones ignora, enseguida le proporcionamos información detallada sobre lo que la ley define como tiempos compartidos, en qué consisten, cómo funcionan y, en su caso, qué aspectos considerar antes de contratar uno.

¿Qué es un tiempo compartido?

El tiempo compartido es una opción que ofrece alojamiento a los vacacionistas, durante periodos previamente convenidos, en algún destino turístico del país y/o del extranjero, durante un plazo que puede ser de hasta 30 años.

El contrato de un tiempo compartido generalmente estipula el pago de un enganche -entre el 30 y el 35 por ciento de su valor total-, el cual se debe liquidar en un periodo que va de uno a cinco años, en pagos cuyo monto y plazos se determinan al momento de firmar el contrato, al igual que la cantidad que se pagará como cuota por mantenimiento.

Vale la pena aclarar que el consumidor tiene derecho a cambiar su destino vacacional a otra ciudad del mundo donde la empresa tenga convenios con instituciones hoteleras y turísticas, siempre y cuando realice el pago de una cuota adicional y de los gastos por mantenimiento cada vez que efectúe esta clase de permuta.

De acuerdo con sus requerimientos, usted tiene la posibilidad de ahorrar o guardar las semanas que no ocupe durante un año, o bien, adelantarlas.

Asimismo, el tiempo compartido puede prestarse, rentarse o heredarse, pero revenderlo es complicado, pues no existe un mercado que regule los precios de reventa o de traspaso.

Recomendaciones al contratar

- Antes de contratar un tiempo compartido es necesario que considere la **frecuencia con la cual lo va a utilizar**, para saber **si cumple con las expectativas de diversión y descanso** que usted y su familia tienen.
- Preguntar por el **monto total** del tiempo compartido, a **cuánto ascienden las mensualidades** y las **cuotas por mantenimiento**.
- **Comparar las tarifas** de los hoteles que ofrecen servicios similares a los que le interesan.
- Informarse **en qué época del año podrá utilizar el tiempo compartido** y cuál será su duración.
- Analizar si podrá disfrutar de sus vacaciones en las fechas establecidas o si hay **posibilidades de cambios, así como de intercambio** para viajar a otros lugares.
- Si es posible, pida la **opinión de personas que hayan contratado este tipo de servicio** con la compañía que se lo ofrece, particularmente en lo que se refiere a la calidad del servicio.
- Antes de firmar el contrato, **leerlo cuidadosamente**, y de preferencia acudir a un asesor legal de su confianza; **verificar que todo lo que le ofrecen se señala por escrito**. Si tiene alguna duda, aclararla antes de firmar.
- Cerciorarse de que **el vendedor esté debidamente acreditado** como representante de la empresa que pretende venderle el tiempo compartido.
- **De ninguna manera debe sentirse obligado a comprar un tiempo compartido**. Si no lo piensa adquirir, **no proporcione la clave de su tarjeta de crédito ni la entregue a los vendedores.**
- Tomar en consideración **si su presupuesto le permite contratar este servicio**, ya que se trata de un compromiso monetario que contraerá por varios años.

Sus derechos

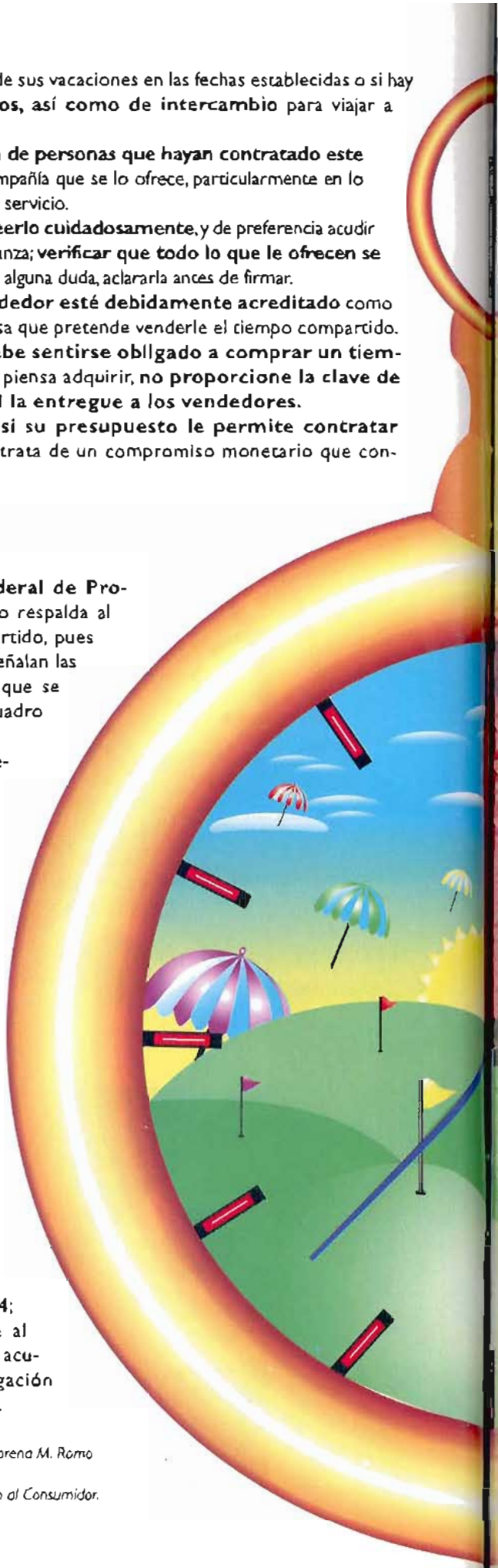
Recuerde que la **Ley Federal de Protección al Consumidor** lo respalda al contratar un tiempo compartido, pues en los artículos 64 y 65 se señalan las características y requisitos que se deben cumplir (véase el recuadro «Lo que dice la ley»).

Asimismo, el gobierno federal dará a conocer en breve las modificaciones a la **Norma Oficial Mexicana 029 (NOM 029-SCFI)**, la cual establece los requisitos informativos para la comercialización del servicio de tiempo compartido, así como las obligaciones del prestador del servicio.

Finalmente, si desea conocer el comportamiento comercial de la empresa con la cual piensa contratar, llame a la Subprocuraduría de Servicios del Consumidor de PROFECO; si requiere asesoría legal en esta materia, comuníquese a nuestra Dirección de Quejas y Conciliación, al **568-87-22 o al 211-64-14**; del interior del país llame al **01-800-903-13-00**, o bien, acuda directamente a la delegación de PROFECO más cercana.

Lorena M. Romo

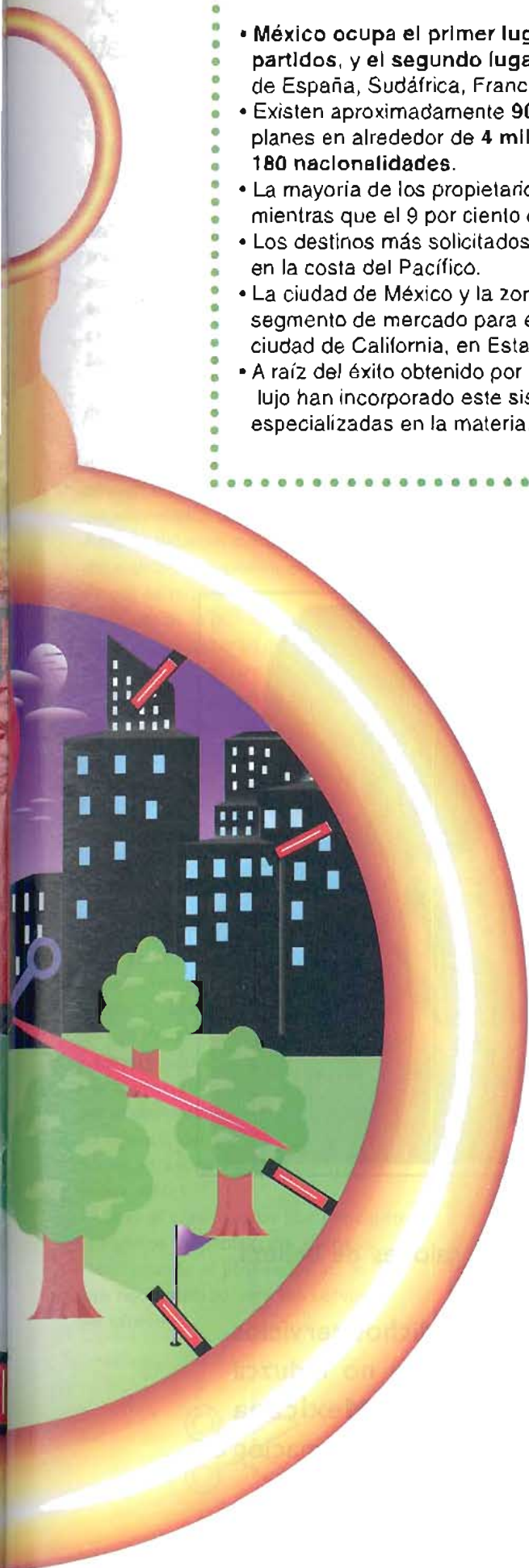
Fuentes: Ley Federal de Protección al Consumidor.



Algo más sobre tiempos compartidos

- **México ocupa el primer lugar en América Latina en la comercialización de tiempos compartidos**, y el **segundo lugar a nivel mundial**, antecedido por Estados Unidos y seguido de España, Sudáfrica, Francia, Australia y Japón.
- Existen aproximadamente **90 destinos turísticos en el mundo** que venden este tipo de planes en alrededor de **4 mil desarrollos**, a más de **4 millones de propietarios** de cerca de **180 nacionalidades**.
- La mayoría de los propietarios de tiempos compartidos radica en Estados Unidos y Canadá, mientras que el 9 por ciento del mercado mundial se concentra en América Latina.
- Los destinos más solicitados por los turistas nacionales son los desarrollos ubicados en la costa del Pacífico.
- La ciudad de México y la zona metropolitana del Estado de México constituyen el mayor segmento de mercado para el tiempo compartido en nuestro país, seguido por la ciudad de California, en Estados Unidos.
- A raíz del éxito obtenido por la modalidad de tiempos compartidos, muchos hoteles de gran lujo han incorporado este sistema turístico a sus servicios, con la asesoría de empresas especializadas en la materia.

Fuente: Suplemento «De viaje», 5 de julio de 1998; Periódico Reforma, 19 de junio de 1998



Lo que dice la ley

Antes de adquirir un tiempo compartido es importante que conozca los dos artículos de la **Ley Federal de Protección al Consumidor** que se refieren a este tipo de servicio:

Artículo 64. La prestación del servicio de tiempo compartido, independientemente del nombre o de la forma que se dé al acto jurídico correspondiente, consiste en poner a disposición de una persona o grupo de personas el uso, goce y demás derechos que se convengan sobre un bien o parte del mismo, en una unidad variable dentro de una clase determinada, por periodos previamente convenidos, mediante el pago de alguna cantidad, sin que, en el caso de inmuebles, se transmita el dominio de éstos.

Artículo 65. La venta o preventa de un servicio de tiempo compartido sólo podrá iniciarse previa notificación a la Secretaría cuando el contrato correspondiente especifique:

I. Nombre o domicilio del proveedor;

II. Lugar donde se prestará el servicio;

III. Determinación clara de los derechos de uso y goce de bienes que tendrán los compradores, incluyendo periodos de uso y goce;

IV. El costo de los gastos de mantenimiento para el primer año y la manera en que se determinarán los cambios de dicho gasto en periodos subsecuentes;

V. Las opciones de intercambio con otros prestadores del servicio y si existen costos adicionales para realizar tales intercambios; y

VI. Descripción de las fianzas y garantías que se otorgarán a favor del consumidor.

¡La norma es cumplir!

En salones de belleza, estéticas o clínicas de embellecimiento físico

¿Sabe usted cuáles son sus derechos en los salones de belleza, las estéticas y las peluquerías?

Con el propósito de que los prestadores de dichos servicios le proporcionen información clara y veraz, que no induzca a error o engaño, se emitió la **Norma Oficial Mexicana NOM-110-SCFI-1995**, «Prácticas comerciales e información en la prestación de los servicios para el embellecimiento físico».

¿Quiénes deben cumplir con esta norma?

Todos los salones de belleza, peluquerías, estéticas o clínicas de belleza, siempre y cuando no utilicen medicamentos o realicen tratamientos quirúrgicos, como implantes o liposucción, pues en ese caso deberán contar con la certificación de la Secretaría de Salud y acatar otras normas.

De acuerdo con esta NOM dichos establecimientos deberán

- Tener a la vista de los consumidores la lista de los servicios que ofrecen y los precios correspondientes, expresados en moneda nacional. Además deberán indicar el monto del anticipo o depósito, en caso de que se requiera.
- Cuando le ofrezcan un paquete de servicios deberán indicarle qué incluye, el costo normal de cada servicio por separado y la duración.
- Usted como consumidor tiene también derecho a solicitar un presupuesto por escrito en el que se especifique:
- La duración del tratamiento, número de sesiones y la frecuencia, si es el caso.
- Cantidad a pagar y si existen diversas forma de pago.
- Si los materiales, alimentos y complementos alimenticios están sujetos a variación de precio.
- Los riesgos, consecuencias y advertencias en caso de existir efectos secundarios originados por el procedimiento.
- Vigencia del presupuesto, condiciones, garantías y compromisos de ambas partes.
- Si es el caso, cobros por concepto de seguros de protección al consumidor, cuando el proveedor así lo haya contemplado para los servicios que ofrece.

El contrato

En este tipo de servicios se debe firmar un contrato legible a simple vista, redactado en idioma español, que incluya la siguiente información.

- El nombre y el domicilio del establecimiento y del consumidor.
- Descripción de los procedimientos y servicios contratados.
- Tipo de alimentos, complementos alimenticios y/o materiales a utilizar.
- El precio desglosado de cada servicio solicitado.

La garantía

Algunos establecimientos garantizan sus servicios, por lo que es muy importante que antes de contratar pregunte si en ese lugar lo ofrecen garantía. En caso de que así sea, deberán informarle las condiciones y los procedimientos para hacerla válida; la manera de indemnizarlo o compensarlo en caso de que el servicio no sea el acordado, así como responderle por la inhabilidad o negligencia de quien efectúa el servicio, o bien, por utilizar materiales o alimentos impropios.

No lo olvide, antes de someterse a un tratamiento de belleza asegúrese de que le informen los detalles del servicio, los procedimientos que emplean y sus tarifas.

Para garantizar que se respeten las disposiciones de esta Norma Oficial Mexicana, la Procuraduría Federal del Consumidor vigila y verifica su cumplimiento, y en caso necesario aplica la sanción correspondiente. Si sus intereses resultaron afectados no dude en acudir a la delegación de **PROFECO** más cercana a su domicilio.

A partir de esta edición integramos una nuevo sección que hemos denominado Yo consumidor, un espacio destinado a usted para que plasme sus experiencias gratas e ingratas como consumidor, las cuales seguramente le resultarán útiles a otros consumidores.

Esperamos sus casos en: José Vasconcelos núm. 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc, México, D. F., o bien, al fax 553-05-74.

Mucho le agradeceremos que su carta no exceda la extensión de una cuartilla y media, escrita a doble espacio, y que incluya sus datos completos.

Revise bien sus cuentas antes de pagar

Cada semana realizo mis compras en la tienda **Mega Comercial Mexicana** de Cuautitlán Izcalli, Estado de México. En ocasiones anteriores ya me había percatado de que los descuentos ofrecidos no eran aplicados de manera automática por la caja registradora, por lo que desde entonces separo todos los productos que tienen descuento y le indico a la cajera que los haga efectivos.

Sin embargo, el martes 1° de septiembre acudí a hacer mis compras y en la caja separé los productos con descuento para que los marcaran correctamente. Al efectuar el cobro de los artículos se terminó el rollo de la caja registradora, por lo que la cajera tuvo que cambiarlo.

Al finalizar de registrar la mercancía, mi cuenta ascendió ¡a más de $ 700.00!, cantidad que me pareció excesiva, por lo cual pedí a la señorita que revisara la cuenta; después de hacerlo me dijo que ya había encontrado el error en los artículos de salchichonería, y que el total era de $ 550.00, que para mí seguía siendo una cantidad muy alta, pues los gastos de abastecimiento de mi despensa semanal fluctúan generalmente entre los $ 300.00 y los $ 400.00.

Ante esta situación, pedí a la señorita que cancelara mi cuenta y registrara nuevamente los productos. Debo decir que me apenó que hubiese gente esperando su turno, es más, la persona que estaba detrás de mí se molestó y dejó sus productos en la banda.

Cuando se hizo nuevamente la operación, el total fue de $ 322.00, es decir, ¡$ 400.00 menos de lo que sumaba la cuenta inicial!

En ese momento y ahora me asaltan muchas dudas: ¿qué tan frecuente es esta situación en las tiendas de autoservicio?, ¿habrá consumidores a quienes les avergüenza solicitar una aclaración!, ¿qué pasa con las cajas registradoras y el código de barras, que supuestamente son muy confiables?, ¿serán accidentes o son errores premeditados?

De hoy en adelante tomaré otra precaución: antes de pasar al área de cajas acudiré a la máquina lectora de código de barras y, con calculadora en mano, efectuaré una suma aproximada de cuánto voy a pagar, antes de pasar nuevamente por una experiencia tan desagradable como la que les he relatado.

Linda Olvera Barona
Prolongación Adolfo Ruiz
Unidad Habitacional José María Morelos y Pavón
Cuautitlán Izcalli, Estado de México

Cómo no ser un cliente cautivo

Hay ocasiones en las que decidimos cambiar el color de las paredes de nuestra casa y mi experiencia es precisamente sobre la compra de pintura para retocar los muros de mi departamento.

Hace algunas semanas acudí a la tienda **Home Mart** a comprar pintura vinílica y me percaté de que no había mucha variedad en los colores y marcas de este producto, sin embargo, los vendedores me ofrecieron la posibilidad de escoger en un catálogo el color que deseaba, ya que ellos podían hacer la mezcla para obtenerlo.

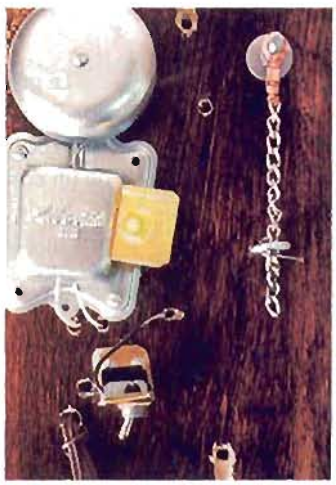
Cabe aclarar que me advirtieron que una vez tomada la decisión no había posibilidad de cambiar el color de la pintura.

El problema es que considero que lo anterior no es más que una audaz estrategia de mercadotecnia, ya que si sólo esa tienda tiene la fórmula del tono exacto, se obliga al consumidor a convertirse en un cliente cautivo porque difícilmente encontrará ese color en otro establecimiento.

Quise compartir con los demás consumidores mi experiencia para que en caso de necesitar pintura lo piensen bien antes de decidirse por las mezclas que ofrecen estas tiendas.

Karla González de Campo
Periférico Sur núm. 4091, CH5-7
Fuentes del Pedregal
C. P. 14130
México D. F

Monitor sísmico sencillo y barato



Preocupado por el número de sismos que se registran diariamente en la ciudad de México, diseñé un monitor sísmico, el cual pongo a su valiosa consideración como una solución práctica, económica y confiable para alertarnos en el momento preciso en que se inicie el movimiento, lo que permite a las personas aprovechar los valiosos segundos que anteceden a un temblor para tomar las medidas de seguridad pertinentes.

Además, los materiales con que está elaborado lo hacen una opción muy económica y al alcance de todos, sólo se necesita:

-Un contacto (120 VAC común).
-Un timbre 110-120 VAC.
-Un *switch* de un tiro y un polo.
-Un foco piloto de neón 110-120 VAC (opcional).
-Una armella núm. 2070.
-Un tornillo de carpintero (tipo plja para WC) de media pulgada con rondana, tuerca y tapadera.
-16 cm de cadena planchada del número 4 (según el diámetro de la armella).
-Un pedazo de plomo de 12 g aproximadamente (se utilizará como péndulo).
-3 cm de alambre en forma de lazo para ajustar el péndulo.
-Cable dúplex del núm. 18.

En las pruebas practicadas, el «Monitor Sísmico Universal» ha demostrado funcionar perfectamente en temblores de 4° en la escala de Richter, mientras que otros sistemas en uso sólo lo hacen a partir de 6° en la misma escala.

Este monitor sísmico puede ser instalado fácilmente en cualquier tipo de inmueble o aparato de sonido por alguna persona con conocimientos básicos de electricidad, no consume energía mientras no se active, las piezas que se necesitan para armarlo se obtienen fácilmente en cualquier ferretería y su costo total no rebasa los $ 70.00 (incluso puede emplearse material de desecho).

Una vez armado el sistema, sólo requiere conectarse de manera permanente a la corriente alterna (AC), a pilas o a corriente directa. En caso de que el monitor llegase a presentar fallas, éstas pueden ser resueltas sin necesidad de solicitar los servicios de un técnico especializado.

Me gustaría que todos los mexicanos conocieran y contaran en su hogar y en su oficina con su propio monitor sísmico para prevenir desastres y salvar nuestra vida y la de los demás. Si usted está interesado en el diagrama del monitor, quedo a sus órdenes para brindarle mayor información.

Sr. Jorge Mario Raig Amezcua
Sur 73 núm. 143
col. Prado Churubusco
C. P. 09480, México, D. F.
Tel. 674-30 94
(*) Caso resumido por la Redacción.

¿Quiere alquilar un salón para fiestas?

Un salón de fiestas es el espacio físico destinado a la convivencia, celebración, divertimento o festejo. Este lugar puede ubicarse en un hotel, restaurante, o ser un local exclusivo para brindar este tipo de servicio.

Con el propósito de orientarlo en la contratación de salones de fiestas, y darle a conocer los costos y las características de los servicios que ofrecen, visitamos 74 establecimientos dedicados a este rubro.

Los salones de fiesta que se consideraron para realizar este trabajo se ubican en la ciudad de México, sin embargo, si usted radica en una entidad federativa seguramente esta información le servirá como referencia.

Existen cuatro tipos de establecimientos que ofrecen el servicio de renta de salón de fiestas.

a) Salones que se alquilan exclusivamente para llevar a cabo fiestas particulares o cualquier otro tipo de evento.

b) Salones que pertenecen a un hotel.

c) Salones que son parte de un restaurante.

d) Organizadores de fiestas.

De los 74 salones de fiesta analizados, 40 se dedican exclusivamente a esta actividad, 18 forman parte de un hotel, 13 son también restaurantes y tres operan como organizadores de fiestas.

Recomendaciones

Si necesita contratar los servicios de un salón de fiestas le sugerimos considerar los siguientes aspectos:

- Tarifas.
- Promociones.
- Paquetes.
- Formas de pago y anticipo que se requiere para reservar el salón (la mayoría de los salones se puede reservar con un pago del 50 por ciento del costo total, o bien, con un anticipo de $ 2,000.00 como mínimo).
- Pago por servicios extra que no se encuentren incluidos dentro de un paquete promocional.
- Condiciones y garantías del servicio.

Una vez que usted haya elegido el salón que desea contratar, indague cuáles son las características del servicio que ofrece:

- Número y ubicación de los salones con los que cuenta la empresa.
- Capacidad máxima del salón y del estacionamiento.
- Número de meseros.
- Lugares por mesa.
- Tipo de menús.
- Asimismo pregunte si hay servicio de valet parking o acomodador de autos, y qué garantía le ofrecerán a los invitados.
- La seguridad que brinda el servicio de guardarropa en caso de que se extravíe alguna prenda.
- Si la música es en vivo o con sonido.
- La presencia de un asistente de tocador. Es importante saber si esta persona sólo recibirá propinas o si el servicio tiene un costo adicional.
- La decoración. Solicite ver los adornos que le ofrecen para elegir los de su agrado.
- Maestro de ceremonias. Indague si tiene un costo extra y el tiempo que participará en el evento.

Para que su celebración sea un éxito, no olvide tomar en cuenta las sugerencias anteriores. ¡Que se divierta!

Fuente: Dirección de Verificación Local PROFECO

En la contratación de servicios para eventos sociales ¡Conozca sus derechos!

Antes de alquilar un salón, jardín o terreno para realizar algún evento social que incluya servicios de banquete, sillas, mesas, mantelería, loza, adornos, arreglos florales, meseros y música, entre otros, para sus fiestas o eventos, es importante que conozca la Norma Oficial Mexicana NOM-111-SCFI-1995, «Prácticas comerciales. Elementos informativos y requisitos para la contratación de servicios para eventos sociales», que protege sus derechos como consumidor y que establece los lineamientos que deben cumplir quienes prestan estos servicios.

Información que deben proporcionarle

* La descripción, características específicas, tiempo de alquiler, precios y tarifas de mesas, sillas, arreglos, loza, música, meseros, vigilancia, y en general de todos los servicios que le ofrezcan, para evitar confusiones, errores, malos entendidos o engaños.

* La información debe estar redactada en idioma español, con letra clara y legible. Las tarifas de los servicios que se ofrecen deberán estar actualizadas, en moneda nacional -sin importar que también se presenten en moneda extranjera-, especificando si incluyen o no el impuesto al valor agregado (IVA).

* Las formas de pago y el monto del anticipo o depósito, en caso de que se requiera. Por cada pago que realice, incluido el anticipo, deberán darle un comprobante, nota o factura.

* El costo normal de cada servicio por separado y/o las características y el costo de los paquetes, por ejemplo, los que incluyen banquete, refrescos, salón, mesas, sillas y loza, o los que le obsequian algún servicio en la contratación de otro.

* Solicite un presupuesto por escrito en el que le especifiquen la vigencia del mismo, los precios, los requisitos y condiciones de la contratación (depósito y formas de pago), las garantías y compromisos, tanto del consumidor (no maltratar las instalaciones, respetar el reglamento y el tiempo de alquiler) como del prestador del servicio (otorgar el servicio con la calidad y en los términos acordados).

El contrato que firme debe ser legible a simple vista, estar redactado en idioma español y registrado ante la Procuraduría Federal del Consumidor. Este documento debe contener cuando menos:

* El nombre o razón social, domicilio y Registro Federal de Contribuyentes del prestador del servicio, así como nombre, domicilio y teléfono del consumidor.

* Descripción detallada de los servicios contratados (menú, arreglos florales, orquesta, etcétera), costo total, número de personas a las que se les proporcionará el servicio, así como el lugar, la fecha y el horario del servicio.

* La responsabilidad del consumidor de respetar las disposiciones y reglamentos, y la de asumir los costos por los daños causados por los asistentes al inmueble, equipo o bienes.

* El procedimiento y la responsabilidad del prestador en el resguardo de objetos, así como en el control y verificación del número de asistentes al evento.

¡La ley lo protege!

De acuerdo con esta Norma Oficial Mexicana (NOM) y con la Ley Federal de Protección al Consumidor, al contratar estos servicios usted tiene un plazo de cinco días hábiles posteriores a la firma del contrato para cancelar la operación sin responsabilidad alguna, siempre y cuando el evento no esté programado dentro de los próximos diez días hábiles.

Si la contratación de los servicios la realiza a través de un representante, agente o agencia, y éstos no respetan los términos del contrato, se responsabilizará del incumplimiento tanto al proveedor como a su representante.

Para garantizar que se cumplan las disposiciones de esta NOM y que no se vean afectados sus intereses como consumidor, la Procuraduría Federal del Consumidor vigila y verifica su cumplimiento, y en caso necesario aplica la sanción correspondiente. Si usted fue afectado en sus intereses, acuda a la oficina de PROFECO más cercana.

Fuente: Norma Oficial Mexicana NOM-111-SCFI-1995, «Prácticas comerciales. Elementos informativos y requisitos para la contratación de servicios para eventos sociales».

Precios y promociones recopilados de los salones de fiestas

Tipo de establecimiento	Tipo de eventos que organizan	Núm. de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad del estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio paq. y menú	% de anticipo
Salón de fiestas Carey (Álvaro Obregón)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año y aniversarios.	1	190	50	15	Valet parking, asistente de tocador, luz y sonido, conjunto, mariachis, maestro de ceremonias.	Paq todo incluido Paq. sin comida Paq. salón solo	$70 $45 $25	20%
Salón Rancho Sta. Fe (Álvaro Obregón)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, aniversarios y buffet.	1	300	150	12	Valet parking, asist. de tocador, luz y sonido, conjunto, marimba, maestro de ceremonias.	P. bronce P. oro P. platino	$80 $85 $90	20%
Club France (Álvaro Obregón)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones cocteles, conferencias, congresos, buffet y seminarios.	5	29-24-40 70-750	No especificó	350	Asistente de tocador, guardarropa, conjunto, marimba, mariachis, banda.	No especificó	No especificó	30%
La Cava (Álvaro Obregón)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, cocteles, convenciones, conferencias, desayunos,congresos y seminarios.	3	450 140 110	200 60 10	220	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa.	No tiene	$100	de 25 a 50 %
Yacaré (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, desayunos, bautizos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, cocteles, seminarios y conferencias.	1	300	100	200	V. parking, capilla, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis, banda, maestro de ceremonias.	Varios	de $135 a $180	20%
Salón de fiestas El Ruedo (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, desayunos, bautizos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, cocteles, seminarios, conferencias, convenciones, fiestas mexicanas, kermess y congresos.	1	850	100	300	Asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, mariachis, marimba, banda, maestro de ceremonias.	Paq. boda Paq. XV años Paq. graduación	$130- $160 $130- $160 $160-$180	15%
Salón de fiestas Cristo Rey (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, jardín para evento, celebraciones de fin de año, buffet, cocteles y fiestas mexicanas.	9	1800	120	No especificó	Valet parking, capilla, guardarropa, luz y sonido violines, conjunto, marimba, mariachis, banda, maestro de ceremonias.	Graduaciones Sal. de fin de curso Fin de año	No especificó No especificó No especificó	20%
Banquetes Tolteca (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, cocteles, fiestas mexicanas, conferencias, convenciones, congresos y seminarios.	1	300	50	50	Valet parking, capilla, luz y sonido, guardarropa, orquesta, violines, conjunto, mariachis, banda, maestro de ceremonias, asistente de tocador.	Paq. único	$145	de 10 a 20%
Azul Oro (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, celebraciones de fin de año, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, aniversarios, cocteles, convenciones, conferencias, fiestas mexicanas, kermess cangresos y seminarios.	11	400	200	30	V. parking, asist. de tocador, guardarropa, orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis, banda, maestro de ceremonias.	Paq. 1 Paq. 2	$120 $145	20%

Precios y promociones recopilados de los salones de fiestas (Continuación)...

Tipo de establecimiento	Tipo de eventos que organizan	Núm. de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad de estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio paq. y menú	% de anticipo
Salón Riviera (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, conferencias, fiestas mexicanas, convenciones, cocteles, congresos, seminarios, cenas y bailes	[illegible]	1600	150	80	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis, banda, maestro de ceremonias, meseros, galopinas, capitán y seguridad.	Varios	No especificó	50%
Salón Mary (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, aniversarios, cocteles, conferencias, seminarios, fiestas mexicanas, celebraciones de fin de año	1	250	50	75	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, violines, conjunto, marimba, mariachis, maestro de ceremonias.	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 3	$ [illegible] $ [illegible] $ [illegible]	20 a 50%
Salón Princess (Benito Juárez)	Bodas, XV años, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet y conferencias	2	1000	100	25	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, maestro de ceremonias.	Paq. 1	$ [illegible]	20%
Salón Amigos (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, fiestas mexicanas, kermeses, congresos y seminarios	3	400	60	55	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, marimba, mariachis, banda, maestro de ceremonias.	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 3 Paq. 4 Paq. 5	$155 $120 $105 $85 $75	30%
Salón Ciji (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, fiestas mexicanas y celebraciones de fin de año	2	250	50	55	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, conjunto, mariachis y maestro de ceremonias	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 3	$109 $93 $125	$2500
Las Delicias del Sur (Benito Juárez)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios y fiestas mexicanas.	2	250	100	50	Valet parking, asist. de tocador, orquesta, conjunto, mariachis y maestro de ceremonias.	No especificó	No especificó	30%
Hotel Porto Novo (Benito Juárez)	Celebraciones de fin de año, convenciones, conferencias, congresos y seminarios	1	65	60	30	Ninguno	Coffee Desayunos Comidas	$38 Variable Variable	50%
Banquetes Parque Asturias (Coyoacán)	Celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones, congresos y seminarios	3	1250 150 60	100	1200	Orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis y banda.	Paq. boda Paq. graduación Paq. XV años Desayunos	$200 $250 $170 $60	No especificó
Salón de Fiestas del Sur (Coyoacán)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, cocteles, fiestas mexicanas y kermeses.	1	200	No especificó	No especificó	Guardarropa y maestro de ceremonias	Ninguno	No especificó	15%

Corrección
Principales padecimientos oculares
El Colegio Nacional de Optometristas A.C. nos precisa el contenido del primer párrafo del reportaje Principales defectos visuales de la página 33, del reportaje publicado en la pasada edición. Se publicó: "[illegible]"
El enunciado correcto debe ser: [illegible]

Precios y promociones recopilados de los salones de fiestas *(Continuación)...*

Tipo de establecimiento	Tipo de eventos que organizan	Núm. de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad del estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio paq. y menú	% de anticipo
Castillo Feliz (Coyoacán)	Bodas, XV años, comuniones, graduaciones, aniversarios y bautizos.	3	80 80 200	No especificó	40	Juegos infantiles y pista de patinaje.	No especificó	No especificó	No especificó
Salón Yamelito (Coyoacán)	Comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, aniversarios, conferencias y fiestas infantiles.	1	150	1	No hay	Payasos, magos, marionetas, teatro guiñol y juegos infantiles.	No tiene	No especificó	50%
Salón Gerry King (Coyoacán)	Graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, aniversarios, conferencias, seminarios y fiestas infantiles.	1	120	50	10	Patio y juegos infantiles.	No tiene	No hay	50%
Conjunto Rosedal (Coyoacán)	Bodas, XV años, bautizos, graduaciones, comuniones, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, congresos, seminarios y fiestas mexicanas.	2	300	70	130	Valet parking, asistente de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, mariachis y maestro de ceremonias.	Paquete 1 Paq. graduaciones	$150 $170	No esspecificó
Alborada (Coyoacán)	Bodas, XV años, bautizos, graduaciones, comuniones, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, congresos, seminarios y conferencias.	1	250	100	50	Valet parking, asistente de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, mariachis, violines y maestro de ceremonias.	Paq. bodas, XV años, aniversarios, celebraciones. Paquete según las necesidades del cliente.	$150 costo variable	10%
Parque Asturias (Coyoacán)	Bodas, XV años, bautizos, graduaciones, comuniones, celebraciones de fin de curso, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, congresos, seminarios, conferencias, cocteles, fiestas mexicanas y kermess.	3	60 150 1200	100	1200	Valet parking, asistente de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, mariachis, violines, marimba, banda y maestro de ceremonias.	Paq. graduación Paq. boda Paq. XV años Paq. desayunos	$250 $200 $170 $60	10%
Restaurante Bar Las Margaritas (Coyoacán)	Bodas, XV años, bautizos, graduaciones, comuniones, celebraciones de fin de curso, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, congresos, seminarios, conferencias, cocteles, fiestas mexicanas y kermess.	1	250	40	200	Valet parking, asistente de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto mariachis, violines, marimba, banda y maestro de ceremonias.	No especificó	No especificó	50%
Restaurante Azteca (Coyoacán)	Bodas, XV años, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, aniversarios y celebraciones de fin de año.	5	987	30 25 100 732	99	Valet parking y conjunto.	Buffet desayuno Buffet comida Servicio a la carta	$49 $62 $136	50%
Fiestas D´Angeli (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, desayunos y cocteles.	2	220 a 650	50 a 200	45	Valet parking, asistente de tocador, guardarropa, luz y sonido.	De acuerdo con las necesidades del cliente	$130	No especificó
Corregidor (Cuautémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, aniversarios, cocteles y fiestas mexicanas.	1	150	30	No especificó	Valet parking, asistente de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, mariachis, violines y banda.	Paq. salón	$130	20%

Precios y promociones recopiladas de los salones de fiestas *(Continuación)...*

Tipo de establecimiento	Tipo de eventos que organizan	Núm. de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad del estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio pac. y menú	% de anticipo
Salón El Castillo (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos y [illegible] de fin de año	1	300	150	35	Valet parking, asistente de tocador, guardarropa, luz y sonido, conjunto y maestro de ceremonias.	Paq. tres tiempos Paq. cuatro tiempos Paq. graduación	$130 $140 $170	50%
Salón Eventos (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, aniversarios, cocteles, conferencias, seminarios, fiestas mexicanas, celebraciones de fin de año, vermeer y congresos		230	50	120	Asistente de tocador, orquesta, luz y sonido, guardarropa, violines, conjunto, marimba, mariachis y banda.	Paq. A Paq. B Paq. Especial A Paq. Especial B	$[illegible] $[illegible] $[illegible] $[illegible]	No especificó
Salones Señorial (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, bautizos, desayunos, buffet, celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas, congresos y seminarios.	5	300	50	70	V. parking, asistente de tocador y guardarropa.	Ninguno	Ninguno	No especificó
The University Club of México (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, aniversarios, celebraciones de fin de año, cocteles, conferencias, congresos y seminarios.	5	400	10	200	Valet parking y ayudante de tocador.	No tiene	No especificó	No especificó
Lucú (Cuauhtémoc)	Celebraciones de fin de año y aniversarios	2	121, 150	No especificó	No especificó	Valet parking	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 4	$51 $62 $128	No especificó
¿El Taquito? Restaurant Taurino (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, cocteles, desayunos y fiestas mexicanas.	4	222,50	30	No especificó	V. parking, mariachis y maestro de ceremonias	Taquito bufete	$50	50%
Restaurant Miguel (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios y cocteles.	3	No especificó	No especificó	No especificó	Valet parking, artista, luz y sonido, orquesta, violines, desayunos, conjunto, marimba, mariachis, banda y maestro de ceremonias	1 desayuno 2 desayuno 3 desayuno 1 comida	$65 $63 $65 $[illegible]	40%
La Calesa de Londres (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, congresos y seminarios.	2	120	8	60	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, violines, conjunto, orquesta, marimba, mariachis, banda y maestro de ceremonias	Paq. cartucho comida	$80 a $120 $[illegible]	35%
Banquetes Mediterráneo (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, congresos, seminarios, fiestas mexicanas y celebraciones de fin de año.	2	450	50	No especificó	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, marimba y maestro de ceremonias.	Paq. 1 Paq. 2 Paq. graduación	$145 $175 $195	50%
Restaurante Hevia (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias y seminarios.	4	300	2	No especificó	Valet parking, asist. de tocador, luz y sonido y conjunto.	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 3 Paq. 4	$89 $175 $77 $130	50%

Precios y promociones recopilados de los salones de fiestas *(Continuación)...*

Tipo de establecimiento	Tipo de eventos que organizan	Núm de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad del estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio paq. y menú	% de anticipo
Hotel Plaza Reforma (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, desayunos, buffet, celebraciones de fin de año, bautizos, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mex., congresos y seminarios	5	150 150 150 120 120	30 30 30 50 50	No hay	Jardín	Menú turístico Menú ejecutivo Desayuno americano Desayuno buffet Comida/cena buffet	$45 $60 $30 $40 $70	50%
Hoteles Marco Polo (Cuauhtémoc)	Desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mex., congresos y seminarios.	1	80	10	100	Valet parking, guardarropa, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, marimba y mariachis.	No tiene	No especificó	50%
Hotel Benidorm (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, desayunos, buffet, celebraciones de fin de año bautizos, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mex., congresos y seminarios.	9	300	10	360	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa y luz y sonido.	Graduaciones Boda XV años	$80 $80 $80	50%
Hotel Michel Angelo (Cuauhtémoc)	Celebraciones de fin de año, desayunos, aniversarios, cocteles, convenciones, conferencias, fiestas mex., congresos y seminarios.	1	50	8	No hay	Guardarropa, luz y sonido y violines.	Menú del día	$60	70%
Hotel Westin (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, desayunos, buffet, celebraciones de fin de año, bautizos, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas, congresos, seminarios y kermess.	10	220	5	600	Valet parking, asis. de tocador, guardarropa, luz y sonido, banda, violines, conjunto, marimba, mariachis, m. de ceremonias y orquesta.	Paq. de bodas Paq. de graduación Paq. event. sociales Paq. despedida de solt. Paq. bodas coctel	$220 $284.87 $299.56 $123 $122.09	60%
Hotel Aristos (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, buffet, celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas kermess, congresos y seminarios.	14	800	20	No especificó	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto y mariachis.	Paq. boda Paq. graduación	$250 $250	50%
Hotel Emporio (Cuauhtémoc)	Comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, seminarios, fiestas mexicanas, congresos, bodas, xv años y graduaciones	6	150	15	41	Valet parking, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, mariachis y maestro de ceremonias.	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 3	$220 $220 $210	30%
Hotel Royal Zona Rosa (Cuauhtémoc)	Convenciones, cocteles y conferencias.	1	100	15	No especificó	Valet parking	No especificó	No especificó	50%

Precios y promociones recopilados de los salones de fiestas *(Continuación)...*

Tipo de establecimiento	Tipos de eventos que organizan	Núm. de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad del estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio paq. y menú	% de anticipo
Hotel Kristal Zona Rosa (Cuauhtémoc)	Comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, seminarios, fiestas mexicanas, congresos, bodas, XV años, graduaciones y kermess.	9	120 90 50 80 60 40	15	150	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis, banda y maestro de ceremonias.	Paq. bodas lujo Paq. bodas súper lujo Paq. XV años lujo Paq. XV años súper lujo graduación lujo Paq. graduación súper l. paq. fin de año emp.	$305 $360 $305 $360 $305 $380 $315	10%
Hotel Humboldt (Cuauhtémoc)	Comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias y seminarios.	1	150	50	30	Asistente de tocador	Paq. unico	$50	50%
Hotel Century (Cuauhtémoc)	Bodas, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, convenciones, cocteles, conferencias, congresos y seminarios.	2	100	80	30	Asistente de tocador	No especificó	No especificó	50%
Hotel del Ángel (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas, congresos y seminarios.	2	100	20	20	Valet parking, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis y banda.	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 3	$150 $200 $350	50%
Hotel Sevilla Palace (Cuauhtémoc)	Bodas, XV años, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas, congresos, seminarios, comuniones y buffet.	8	500	10	3	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa y luz y sonido.	Paq. boda	$165	$5,000
Salón de fiestas 25 de Julio (Gustavo A. Madero)	Bodas y XV años.	1	200	50	15	Sonido	No especificó	$50	30%
Salón de fiestas Parián (Gustavo A. Madero)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, convenciones, conferencias y fiestas mexicanas.	1	225	125	No especificó	Valet parking, capilla, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, mariachis, maestro de ceremonias, bodas y XV años.	Paq. discotec Paq. festival Paq. magia musical Paq. estrella de la noche Paq. sueño hecho realidad	$55.50 $79.50 $91.50 $87.50 $98.50	50%
Las Ruedas (Gustavo A. Madero)	Bodas, XV años, graduaciones, bautizos y celebraciones de fin de año.	1	200	50	20	Valet parking y luz y sonido.	Paq. básico	60	10%
Salón La Quinta (Gustavo A. Madero)	Bodas, XV años, graduaciones, desayunos, comuniones, bautizos, cocteles, aniversarios, conferencias, fiestas mex. y celebraciones de fin de año.	2	550 320	No Especificó	500	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, jardín, luz y sonido, conjunto, mariachis y maestro de ceremonias.	Paq. sencillo Paq. normal Paq. de lujo Paq. graduación	No especificó	15%
Club Futurama (Gustavo A. Madero)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, cocteles y kermess.	4	250-350 90-70	100-150 50-20	150	Asistente de tocador, jardín para evento, marimba, conjunto y mariachis.	Paq. formal Paq. bocadillos Paq. taquiza	$135 $95 a $110 $125	Abierto
Salón Mónaco (Gustavo A. Madero)	Bodas, XV años y comuniones.	1	200	100	No especificó	Valet parking, asist. de tocador, luz y sonido, conjunto y maestro de ceremonias.	Paq. 1	$70	30%

Precios y promociones recopilados de los salones de fiestas *(Continuación)...*

Tipo de establecimiento	Tipo de eventos que organizan	Núm. de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad del estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio paq. y menú	% de anticipo
Salón de fiestas Minuet (Gustavo A. Madero)	Bodas, XV años, graduaciones, bautizos, desayunos, buffet, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas y celebraciones de fin de año.	8	450	No especificó	100	Valet parking, jardín, luz y sonido, conjunto mariachis y maestro de ceremonias	Paq. 1 Paq 2 Paq. 3 Paq. 4	$120 $99 $135 $60	10 al 20%
Hotel Samil Plaza (Gustavo A. Madero)	Comuniones, bautizos, desayunos,celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, seminarios, fiestas mexicanas y congresos	1	60	30	100	Luz y sonido, orquesta, conjunto y mariachis.	Paq. desayuno	$42	50%
Salón de fiestas Arcos (Iztapalapa)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones y bautizos.	1	400	200	18	Marimba y maestro de ceremonias.	Paq. completo Paq. 2	$90 $80	50%
Salón Oriental (Iztapalapa)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, convenciones, conferencias, fiestas mexicanas, kermess, congresos, seminarios y cocteles.	1	1000	200	No especificó	Valet parking, asist. de tocador,guardarropa, luz y sonido,orquesta, conjunto, mariachis, maestro de ceremonias,caja de seguridad,edecanes, portero, supervisor de alimentos y velador.	No especificó	No especificó	No especificó
Salón Villa Florentina (Iztapalapa)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, conferencias, fiestas mexicanas, convenciones, cocteles, congresos, seminarios y kermess.	2	150 350	100 200	No tienen	Asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, conjunto, mariachis, maestro de ceremonias y vigilancia.	Paq. 1 Paq. 2 Paq. 3 Paq. 4	$70 $80 $89 $100	No especificó
Hotel Iliazor (Iztacalco)	Bodas, XV años, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, desayunos, aniversarios, convenciones, conferencias y seminarios	1	150	1	156	Valet parking, guardarropa, luz y sonido, conjunto y mariachis.	No tiene	No especificó	50%
Banquetes Hacienda Sta. Rosa (Miguel Hidalgo)	Bodas XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, aniversarios, cocteles y fiestas mexicanas.	3	400	50	70	Valet parking, asist. de tocador, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, mariachis, banda y maestro de ceremonias.	Paq. económico Paq. intermedio Paq. todo incluido	$67 $77 $135	15%
Hacienda de los Morales (Miguel Hidalgo)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, buffet, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, seminarios, fiestas mexicanas y congresos.	10	1000	10	600	Valet parking, capilla, asist. de tocador, guardarropa, jardín y luz y sonido.	No tiene	No especificó	50%
Ruth's Chris (Miguel Hidalgo)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas, congresos y seminarios.	No especificó	No especificó	No especificó	No especificó	No especificó	No especificó	No especificó	No especificó

Precios y promociones recopilados de los salones de fiestas (Continuación)...

Tipo de establecimiento	Tipos de eventos que organizan	Núm. de salones	Máx. de personas	Mín. de personas	Capacidad del estacionamiento	Servicios con los que cuenta	Paquetes	Precio promedio paq. y menú	% de anticipo
Hotel Flamingo Plaza (Miguel Hidalgo)	Bodas, XV años, graduaciones, bautizos, desayunos, buffet, celebraciones de fin de año, aniversarios, convenciones, cocteles, conferencias, fiestas mexicanas, congresos, kermeses, exposiciones y seminarios.	10	1500	10	450	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, violines, conjunto, marimba, mariachis, orquesta y banda.	Paq. básico Paq. completo	$362 $385	50%
Hotel Del Prado (Miguel Hidalgo)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, buffet, desayunos, aniversarios, cocteles, convenciones, congresos, seminarios, conferencias, fiestas mexicanas y celebraciones de fin de año.	No especificó	No especificó	No especificó	No especificó	Guardarropa	Paq. navideño Paq. comercial Seminarios	$390 $200 $250	50%
Club Cambridge (M. Contreras)	Bodas, XV años, graduaciones y comuniones.	1	200	100	54	Asistente de tocador	No especificó	No especificó	50%
Salón Casino (Tlalpan)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, bufets, desayunos, aniversarios, conferencias, fiestas mexicanas, celebraciones de fin de año y kermeses.	1	250	150	23	Asistente de tocador, luz y sonido, orquesta, conjunto y servicio a domicilio.	No especificó	$400	30%
Salón Mirage (Tlalpan)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, buffet, desayunos, aniversarios, celebraciones de fin de año, desayunos, buffet, aniversarios, conferencias, fiestas mexicanas, convenciones, cocteles, congresos y seminarios.	1	530	200	120	Valet parking, capilla, asist. de tocador, guardarropa, jardín, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis, banda y maestro de ceremonias.	Paq. evento social Paq. comida-buffet Desayuno Graduaciones Cenar y comidar de fin de año	$195 $120 $100 $240 $185	20%
Salón Pegaso (Venustiano Carranza)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, desayunos, celebraciones de fin de año, fiestas mexicanas, convenciones, bufetes, aniversarios, conferencias.	2	120 800	15 150	40	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, mariachis, maestro de ceremonias.	Paq. desayuno Paq. completo Paq. graduación	$80 $100 $120	10%
Salón Eventos Sociales Jardín (Venustiano Carranza)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, celebraciones de fin de año, aniversarios y fiestas mexicanas.	1	250-300	No especificó	60	Valet parking, asist. de tocador, guardarropa, luz y sonido, orquesta, conjunto, maestro de ceremonias.	No especificó	$110	No especificó
Salón Venecia (Xochimilco)	Bodas, XV años, graduaciones, comuniones, bautizos, bufetes, desayunos, seminarios, congresos, aniversarios, kermeses, convenciones, conferencias, fiestas mexicanas y celebraciones de fin de año.	1	500	300	120	Valet parking, asist. de tocador, jardín, luz y sonido, orquesta, violines, conjunto, marimba, mariachis, maestro de ceremonias, banda.	Paq. menú 2 tiempos Taquitas Desayuno buffet	$120 $65 $65	No especificó

Nota: Precios recopilados en el mes de agosto.

¿Crack informático

Para muchas personas, el año 2000 parece ser una fecha cabalística que deparará numerosas sorpresas, entre las que figura una que se ha denominado el «crack informático» del mundo de la computación.

Se prevé que al iniciarse el próximo milenio se generará un caos de enormes proporciones debido a que el reloj interno de millones de computadoras que existen en todo el planeta -las cuales funcionan a partir de un sistema binario- registrará el año 2000 como «00», afectando gravemente las bases de datos y el funcionamiento de las redes informáticas que operan tanto en el ámbito industrial y financiero, como en el educativo y comercial, provocando confusión en las actividades que realizan, por ejemplo, las líneas aéreas, las instituciones bancarias y las tiendas comerciales.

El origen del problema

La mayoría de los sistemas informáticos con que cuentan las computadoras en el mundo opera con registros binarios -es decir de dos números- para reconocer las fechas, designados de la siguiente manera: **dos espacios para el día, dos para el mes y dos para los últimos dígitos del año en curso.**

Por esta razón, si seguimos con el indicador actual, el año 2000 será registrado solamente como «00».

Una solución fácil y rápida para este problema sería cambiar los espacios de dos dígitos a cuatro, sin embargo hacerlo no es tan sencillo como parece: los equipos de cómputo y las redes requerirán de una exhaustiva revisión y de numerosas pruebas, ya que al leer una fecha con el año «00» muchas máquinas podrían detenerse, funcionar inadecuadamente o registrar erróneamente la información y las fechas; por lo tanto, los cálculos de intereses, la elaboración de inventarios, la expedición de facturas y la contabilidad de las fechas de corte, entre otras operaciones, resultarían inexactos.

El problema que enfrentan ahora las computadoras se debe a las limitaciones de la tecnología de hace algunos años, cuando el costo de almacenamiento de información era muy elevado.

Debido a lo anterior, los programadores decidieron reducir el número de caracteres utilizados para representar los años a sólo dos dígitos.

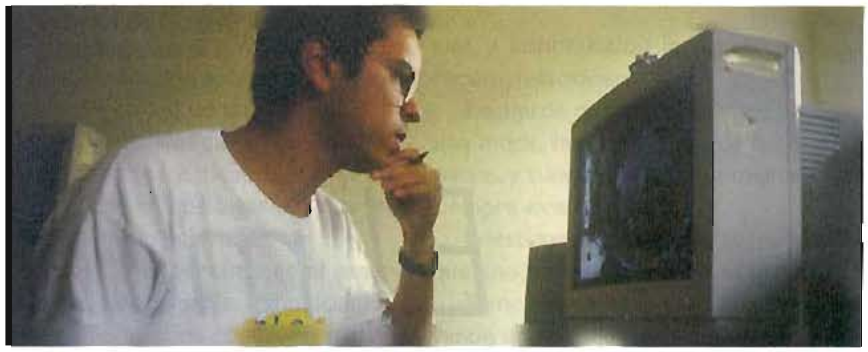
¿Cuál es la solución?

El «ahorro» de memoria de antaño se ha convertido en el «gran error de la informática» de hoy, y tal vez del futuro. En estos momentos, a menos de dos años del cambio de milenio, las grandes compañías han empezado a tomar cartas en el asunto y están invirtiendo fuertes cantidades monetarias para evitar el desastre del año 2000.

El grupo Gartner -una agencia norteamericana especializada en la materia- estima que el costo para resolver el problema de cómputo del año 2000 oscilará entre los 400 y los 600 millones de dólares en todo el mundo; pero además del costo económico, queda la preocupación del tiempo que llevará ajustar los equipos, ya que no se trata únicamente de computadoras, sino también de otros dispositivos como herramientas, instrumentos de medición y equipos de producción que trabajan con relojes que cambian de fecha automáticamente.

Otro problema es que existen sistemas de cómputo que borrarán el registro o indicarán que «concluyó el archivo», ya que como parte de sus instrucciones deben borrar la operación al llegar al año 99.

El reto actual para las grandes, medianas y pequeñas compañías es tomar las precauciones necesarias para evitar problemas con sus equipos y, en consecuencia, con sus clientes.



Actualmente existen despachos especializados que brindan asesoría y plantean soluciones para corregir este problema informático que hasta hace algunos años parecía un asunto sin importancia; asimismo, algunas entidades públicas del gobierno federal, como la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (Secofi), y organismos de la iniciativa privada -como la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información (AMITI)- han abierto páginas en Internet y un centro de información telefónica para coadyuvar en dicho propósito.

El reto en nuestro país: la conversión informática en el 2000

En julio del año en curso, por acuerdo presidencial se creó con carácter transitorio la **Comisión Nacional para la Conversión Informática Año 2000**, considerando que las tecnologías de la información constituyen un instrumento indispensable para el desarrollo nacional.

Esta comisión es multisecretarial y está integrada por las dependencias de Gobernación, Relaciones Exteriores, Defensa Nacional, Marina, Hacienda y Crédito Público, Energía, Comercio y Fomento Industrial, Comunicaciones y Transportes, Contraloría y Desarrollo Administrativo, Educación Pública, Salud, además del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; **su objetivo es evitar fallas en inventarios, cálculo de intereses, pago de servicios, fechas de fabricación y caducidad, primas por antigüedad, pago de pensiones, abonos de préstamos y programación de la producción**, entre otros, como consecuencia de que los sistemas administrativos no sean compatibles con el cambio de fecha al año 2000.

Algunas de las **funciones** de esta comisión son las siguientes:

- Realizar un **diagnóstico sobre la situación actual** de la infraestructura informática en el país, en lo que se refiere a su capacidad para reconocer los años en los campos de fecha.
- Identificar las estrategias, políticas y criterios para que los sistemas, equipos y componentes informáticos que operan en el país puedan reconocer correctamente los años en los campos de fecha a partir del año 2000.
- Impulsar la **concertación de acciones** con los diferentes sectores del país, para instrumentar los cambios técnicos necesarios y llevar a cabo la conversión de sus sistemas, equipos y componentes informáticos.
- Realizar el **seguimiento de las medidas adoptadas a nivel nacional e internacional** para la solución de la problemática.
- **Organizar foros** para el análisis de este tema.
- Establecer **mecanismos de difusión** para mantener informada a la opinión pública acerca del desarrollo de los programas que se lleven a cabo en el país para atender esta situación.

Si usted requiere mayor información sobre el tema, comuníquese al **Centro de Información Empresarial Primer Contacto** de la Secofi al teléfono **01-800-849-13-12**; asimismo puede consultar las siguientes páginas en Internet:

http://www.inegi.gob.mx
http//www.secodam.gob.mx
http://www.secofi.gob.mx
http://secofi-siem.gob.mx
http://www.banxico.org.mx
http://www.amiti2000.org.mx

Además, si piensa adquirir un equipo de cómputo próximamente le sugerimos verificar que **éste cuente con el sistema de cuatro dígitos**; algunos fabricantes, como **Hewlett Packard, IBM, Acer y Compaq** han lanzado al mercado nuevos modelos de computadoras cuyo sistema para el registro de fechas ya está actualizado con vistas al año 2000.

para el año 2000?

El mundo de las franquicias

En nuestro país, el negocio de los establecimientos comerciales de franquicia crece a pasos agigantados. Especialistas en la materia aseguran que dentro de unos cuantos años, en México -tal como sucede en Estados Unidos- 1 de cada 3 dólares que el consumidor gaste será en negocios de franquicia.

Una franquicia es un derecho -permiso- que se compra para comercializar un producto o un servicio, que ya opera en el mercado y que forma parte de una cadena comercial de prestigio, a cambio de pagar al franquiciante una cuota y un porcentaje de las ventas anuales.

Prácticamente cualquier negocio puede ser «franquiciable», siempre y cuando cumpla con ciertas condiciones, como:

*-Que su **concepto** pueda ser **repetible** (que la infraestructura, la calidad de los productos y/o los servicios, y la atención sean semejantes en todos los establecimientos de la compañía).*

*-**Servicio estandarizado**, es decir, que sin hacer ajustes especiales se pueda brindar el servicio en toda la república.*

*-**Sencillez en su operación** (que los procedimientos para instalar y poner en funcionamiento el negocio no sean complicados).*

*-Contar con un **mercado potencial** (que los productos o servicios que se expendan gocen de aceptación entre los consumidores).*

*-Que **la marca esté posicionada** en la mente del consumidor.*

*Las inversiones que se requieren para iniciar una franquicia pueden ir **desde los 10 mil pesos hasta varios millones de dólares**, lo anterior se debe a que los giros son muy diversos: gasolineras, comida rápida, partes electrónicas, tintorerías, servicios de limpieza, etcétera.*

Ventajas para el consumidor

Para el consumidor en general, adquirir productos o servicios en un establecimiento comercial de franquicia es sinónimo de **calidad garantizada**, porque se trata de un **lugar higiénico y funcional**, donde se utiliza **tecnología de punta** con una **imagen moderna y actualizada**. Además, en el caso específico de los comercios de franquicia que expenden alimentos preparados, el cliente tiene la seguridad de que la calidad y el sabor de los platillos que ofrecen siempre serán los característicos de la empresa, sin importar en qué lugar del país se encuentre el establecimiento.

Otro aspecto importante es **el precio**, ya que la compañía franquiciante procura uniformar los costos en todas sus tiendas.

¿Éxito comercial asegurado?

El éxito de un establecimiento de franquicia no llega fortuitamente, ya que requiere de tiempo, entrega y trabajo de quien decide iniciar este negocio.

La publicidad que dice «Compra una franquicia y serás millonario de la noche a la mañana» no es cierta. Iniciar un negocio siempre implica un riesgo, aunque en el caso de las franquicias éste es menor porque el concepto **ya ha sido probado**, además de que se cuenta con un **equipo de expertos** que brindan **asesoría** sobre **cómo hacer la publicidad, cómo introducir los productos al mercado, qué aspectos corregir**. La estrategia fundamental es repetir un modelo y adaptarlo al lugar donde se va a desarrollar.

La experiencia ha demostrado -asegura Ferenz Feher- que a los negocios independientes se les dificulta mantenerse en épocas de crisis, mientras que las franquicias pueden resistir porque forman parte de asociaciones comerciales fuertes que cuentan con el respaldo de un corporativo con experiencia.

La proliferación actual de franquicias pone de manifiesto que la gente no desea invertir en negocios propios; quienes cuentan con algún capital prefieren asociarse con empresas que, de alguna manera, garantizan que los problemas serán menores y las probabilidades de éxito mayores.

De consumidor a empresario

Si entre sus planes está iniciarse como empresario en el -señalan algunos- próspero mundo de las franquicias, a continuación le damos algunas recomendaciones:

-Recuerde que las franquicias no son una moda, sino una forma de hacer negocios, y aunque el riesgo es menor, éste siempre existe.

-Investigue antes de invertir; recuerde que «no todo lo que brilla es oro».

-Tome en cuenta que la labor de quien vende una franquicia es convencerlo de que la adquiera; en este caso a usted le corresponde realizar una investigación amplia del negocio en el que desea invertir. «No compre a ciegas» y procure comparar precios, ventajas y desventajas con otras franquicias del mismo rubro.

-Si tiene interés o dudas sobre el tema, o bien, desea asistir a algún curso o seminario sobre franquicias y consultar revistas especializadas acerca del tema, puede comunicarse a la **Asociación Mexicana de Franquicias**, al teléfono **661-06-55**.

Vanessa Prieto

Fuente: Entrevista con Ferenz Feher, vicepresidente de la Asociación Mexicana de Franquicias

EMPRESAS DE FRANQUICIAS EN MÉXICO

A continuación mencionamos algunas empresas que actualmente ofrecen la modalidad de franquicias:

RESTAURANTES Y COMIDA RÁPIDA	SERVICIOS
Sushi Itto	Mail Boxes Etc.
Mac Donald's	Veneta System
Burger King	Pemex
Dunkin Donuts	Precision Tune
Nutrisa	Midas
Tony Roma's	Steren
Viva Villa Corp.	Alarmas Guardián
Holanda	Fancy Florerías
Carl's Jr.	Baby's Room
Teriyaki San	Kidsports
Taco Inn	Wall Street Institute
Sirloin Stockade	Map Data
Pizzeta	
Benedettis	

Edith González

¡Una aventurera del consumo!

Hoy nuestro «Espejo del consumo» refleja los «ovispados» ojos azules de una talentosa actriz mexicana, Edith González, cuyo perfil como consumidora se nos revela a la par de su sensibilidad y de las palabras que nos expresa a través de esta entrevista que concedió a la ***Revista del Consumidor****.*

Con una larga trayectoria en el campo de las telenovelas en México -«Los ricos también lloran» y «Corazón salvaje», entre otras-, así como de algunas participaciones en cine -«Salón México», por ejemplo- y teatro -actualmente desempeña con gran éxito el papel de Elena en la obra «Aventurera», que se presenta en el salón de baile Los Ángeles-, Edith González se mira al espejo para reflexionar con nosotros sobre tópicos tan cotidianos como sus hábitos, experiencias y debilidades dentro del polifacético e insomne mundo del consumo.

Terrible delirio

¡Soy una «aventurera» en el mundo del consumo! Puedo irme de lo más conservador a lo jamás imaginado. De pronto puedo llegar a una tienda y no comprar nada, pero eso sí, razono muy bien cuando compro; aunque a veces me aloco y compro mucho, sobre todo ropa, pero siempre escojo cosas que sé que voy a usar, que me van a servir y puedo ponerme en múltiples ocasiones, por eso a veces me paso un poquito de mi presupuesto...

Y es que la ropa es mi delirio, mi terrible delirio. Sin embargo ya me lo he quitado; hace mucho que no voy a comprar, precisamente porque cuando voy no me puedo frenar: ¡entonces prefiero no ir!

Antes regularmente compraba mi ropa en el extranjero, pero hace como dos años que ya no lo hago. Tengo cal cantidad de ropa y de dinero invercido en prendas de vestir que me remordió la conciencia y me dije «prefiero ahorrar».

Consumo nacionalista

Vivo con mi madre y con mi hermano. Las compras de la casa las organiza mi mamá, quien es una compradora muy metódica que compara precios. Hay algo en lo que nos hemos puesto de acuerdo tanto mi madre como mi hermano y yo: no comprar absolutamente ningún producto que no sea nacional; compramos todo de fabricación mexicana, nada que sea extranjero, ni zapacos, ni comida, ¡nada! Todo lo que adquirimos es nacional.

Esto lo hacemos para apoyar la generación de empleos. En la medida en que entendamos que comprando las papitas o la pasta de dientes «gringa» estamos privando de su trabajo a un mexicano, todos veremos muy claro que no hay nada mejor que comprar y apoyar los productos nacionales.

Yo evito ir de compras porque la verdad como que soy todavía muy «bebota», cuando voy a una tienda me quedo como niña, fascinada con lo que hay en los aparadores. Mejor no voy, va mi mamá y es ella quien organiza todas esas «ondas».

Sin embargo trato de informarme viendo los programas de PROFECO en la televisión y también leo la **Revista del Consumidor**. Sigo sus recomendaciones y consumo las marcas de los productos que salen mejor en sus estudios.

El detalle de regalar detalles

Ahorita estoy terminando de construir mi casa, llevo tres años en eso y han sido tres navidades que he pasado muy «ajustada», porque ¡se necesita mucho dinero para preparar una cena de nochebuena muy ostentosa y para obsequiar varios regalos!

Por eso llevo tres navidades en las que, por ejemplo, procuro tener obsequios para todos, pero éstos son detalles, simple y sencillamente eso.

Y a mí también me gusta recibir detalles, pero lo que más me agrada es una llamada telefónica, porque es mucho más cálida pues significa que alguien piensa en ti, que te toman en cuenta, que no te olvidan, y eso es mucho más bonito.

En cuanto a las demás fechas, se me hacen un poco absurdas. En México siempre ha existido la costumbre de que, por ejemplo, el 10 de mayo le regalan planchas o licuadoras a la mamá, o ya «de perdis» un abrelatas, pero todo es para que la señora trabaje, no le regalan cosas para que ella las disfrute, lo cual podría entenderse debido a la crisis económica, pero también sucede que llega todo mundo a comer a casa de mamá y entonces no descansa, ¡resulta que se pone a cocinar todo el santo día!

Creo que es más valioso hacer esta fiesta todo el año, más que en un día específico -además, ese día todo sube de precio-; es mucho más bonito tener presente todo el año que ahí está tu madre. Es mejor llamarle por teléfono para preguntarle «¿Cómo estás, mamá?» o de repente regalarle alguna flor, eso es mucho más significativo.

Teatro, cine, lectura...

Me gusta ir al teatro, y cuando voy me gusta pagar, porque generalmente te invitan. Como actriz llegas al teatro y todo el mundo te invita o te dan «pases», pero a mí me gusta pagar porque creo que el teatro vive casi de la caridad del público, porque las entradas están tan tristes...

El caso de «Aventurera» es un fenómeno, llevamos un año de teatro con el boletaje agotado, pero en términos generales la situación del teatro en México es muy triste. La gente del teatro vive con muy pocos recursos, por eso siempre que voy pago y lo hago gustosa.

Creo que la expresión artística hay que verla toda siempre, porque así uno puede tener realmente un enfoque. Por ejemplo, si uno compara el cine mexicano con el cine americano -que es el que más tenemos como referencia-, también puede comparar su propia cultura; saber lo que piensa la gente de su generación o con la cual le está tocando vivir, saber cómo ven este mundo.

También me gusta leer. Ahora estoy leyendo un libro de Ítalo Calvino que es maravilloso y que se llama *El barón rampante*; en esto también me gasto una cantidad considerable de dinero. Soy muy buena compradora de libros porque me gusta la lectura, la gozo. Ahorita que estoy leyendo este libro voy «botada» de la risa solita en el coche, ¡me encanta! Y es que hay que gozar un libro, es tu imaginación, te abre el campo a muchas cosas y también, por otro lado, apoyas a la industria editorial, que está de «capa caída», ¿no?

Por otra parte, hay una campaña en la que todos los domingos diferentes actores estamos leyendo cuentos a los niños en Chapultepec. Es algo a lo que

no se le ha dado mucha difusión, pero ojalá que le hicieran una promoción más amplia porque creo que los actores podemos participar directamente para difundir la cultura y la diversión entre los «chavitos». Es una actividad a la que la gente puede ir y en la que no va a gastar más que el pasaje para ir de su casa al zoológico de Chapultepec; el evento es todos los domingos a las 12 del día en la fuente del Quijote.

¡Vámonos «en caliente»!

Me gusta viajar, acabo de estar en Monterrey y también en Oaxaca; de pronto me voy a Sonora, o de México me traslado a Washington o a Los Ángeles, le vario un poquito.

Me gusta mucho viajar, sobre todo aquí, en mi país, donde tengo amigos, que es la razón por la cual más me gusta viajar.

Generalmente me acompaña mi mamá y vamos a conocer desde el barrio más humilde hasta el más «popof». También he viajado con la mochila al hombro, «muerta de hambre», llegando a hostales de la juventud donde pagas tres dólares por noche, te dan de comer, pero a las dos de la mañana ya te están corriendo del lugar. Bueno, afortunadamente he tenido forma de conocer desde lo más modesto, hasta lo más exquisito.

No planeo mucho mis vacaciones. Me gusta viajar «en caliente», de modo espontáneo. Mi sueño dorado es poder irme un día en coche, en tren o lo que sea, sin rumbo fijo. Aunque, claro, es mucho mejor planear tus vacaciones, pero como mi calendario de trabajo es diferente al del resto de la gente, no tengo problemas para conseguir hospedaje, porque cuando la gente descansa, yo trabajo; descanso de domingo a miércoles y trabajo de jueves a sábado, entonces cuando la gente regresa de fin de semana, yo apenas me estoy yendo.

Ésa es una ventaja grandísima y no tengo necesidad de planear ni nada, también soy bastante «aventurera» en ese aspecto. Ya me aventuré en un viaje en el que hacía todo conforme se me ocurría, yo pensaba a dónde me quería ir, y ahí me iba. Pero ningún lado tiene que ver con otro: si me preguntas por qué me fui a tantos lugares, te respondería que todos eran lugares que yo quería visitar y ya. Así sucede, soy más hecha a la aventura...

Y después de la entrevista, esta incansable «aventurera del consumo» continúa peinando su cabello y maquillándose para dar vida al personaje de otra aventurera -quizá menos informada en los menesteres de las compras del día, pero igualmente audaz y bella-, quien entre ritmos latinos y bailes de salón hará de hoy, para beneplácito del público, otra noche inolvidable en Los Ángeles.

Soledad Torres

Edith González en pocas palabras

Enseguida le presentamos algunas ideas que inmediatamente vienen a la mente de Edith González al nombrarle conceptos básicos para un buen consumidor:

Ahorro: Vital.

Derechos del consumidor: Que se respeten.

Queja: Que tenga respaldo.

Calidad: «¡Mucho ojo!».

Exigir: En todo momento y en todo lugar.

Comparar: Siempre comparar.

Garantía: ¡Importantísima!

Parto psicoprofiláctico

¡Mucha alegría con poco dolor!

El nacimiento de un hijo es un evento especial que trae consigo una serie de cambios físicos y emocionales en la mujer que resultan desconocidos para la mayoría de las parejas, sobre todo cuando se trata de su primer bebé.

El parto psicoprofiláctico está ganando adeptos porque es una alternativa que prepara a la futura madre en el aprendizaje de ciertas técnicas de relajación y respiración, además de la práctica conjunta de ejercicios físicos con ayuda de su pareja, lo cual le permite saber qué hacer y cómo actuar antes y durante el trabajo de parto.

¿Una alternativa sin dolor?

Uno de los objetivos primordiales del parto psicoprofiláctico es evitar el miedo y el misterio acerca del nacimiento. Por ello, los cursos que se imparten -principalmente en hospitales privados- son cada vez más completos, pues se abordan temas de sumo interés, como:

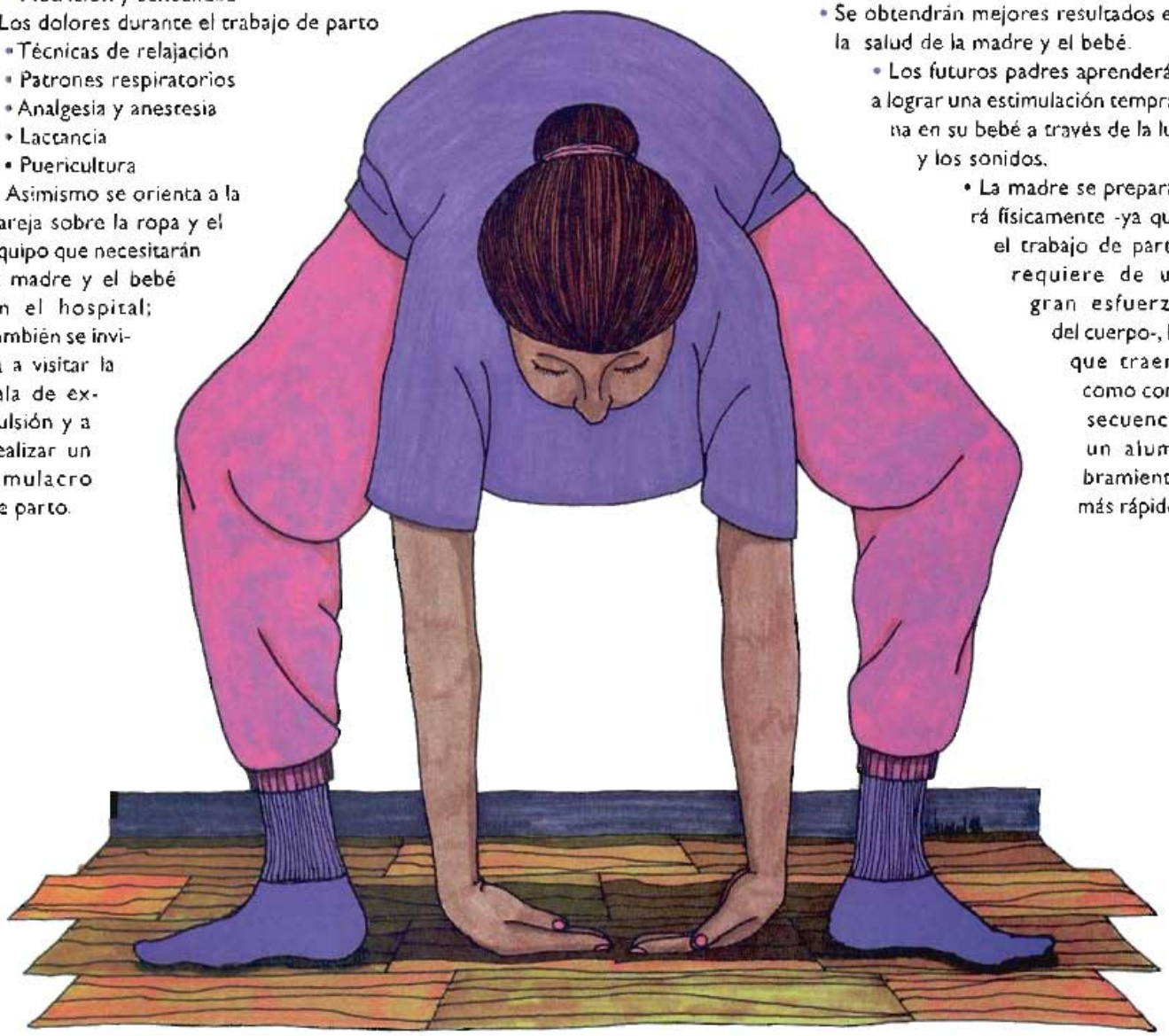
- Desarrollo del bebé en el vientre de la madre
- Síntomas de alarma durante el embarazo
- Nutrición y sexualidad
- Los dolores durante el trabajo de parto
- Técnicas de relajación
- Patrones respiratorios
- Analgesia y anestesia
- Lactancia
- Puericultura

Asimismo se orienta a la pareja sobre la ropa y el equipo que necesitarán la madre y el bebé en el hospital; también se invita a visitar la sala de expulsión y a realizar un simulacro de parto.

La duración de los cursos es variable: pueden ser desde ocho hasta 20 sesiones teórico-prácticas de una a dos horas y media, una o dos veces por semana o los fines de semana. Por su parte, el costo promedio de los cursos depende de la institución que usted elija, pero en general fluctúa entre los $ 2,000.00 y los $ 3,000.00. Algunos hospitales incluyen el curso de parto psicoprofiláctico en los paquetes de maternidad, otros lo manejan de manera independiente.

Sus ventajas

- La futura madre conocerá los cambios físicos y emocionales que el embarazo le provocará.
- Aprenderá a desarrollar una actitud positiva y segura al momento del parto, gracias al control que tendrá sobre su cuerpo y sus emociones.
- Sabrá qué cuidados deberá tener durante el embarazo, qué clase de ejercicio practicar y la dieta que le conviene ingerir.
- Se fomentará una mayor comunicación de la pareja con el médico.
- Se obtendrán mejores resultados en la salud de la madre y el bebé.
- Los futuros padres aprenderán a lograr una estimulación temprana en su bebé a través de la luz y los sonidos.
- La madre se preparará físicamente -ya que el trabajo de parto requiere de un gran esfuerzo del cuerpo-, lo que traerá como consecuencia un alumbramiento más rápido.



Recomendaciones básicas

• Antes de asistir a cualquier curso de psicoprofilaxis, coméntelo con su ginecólogo; éste debe estar enterado de todo lo que usted haga en relación con su embarazo, sobre todo si lo ha catalogado como de alto riesgo.

• Cabe señalar que la preparación psicoprofiláctica no asegura que el nacimiento de su bebé sea de manera natural, ya que durante el trabajo de parto pueden surgir complicaciones que obligarían al médico a practicar una cesárea y, en consecuencia, a la utilización de anestesia.

• En general, el periodo más recomendable para tomar un curso psicoprofiláctico es entre los cuatro y los cinco meses de gestación.

• Es sumamente importante que el padre del niño participe en la preparación psicoprofiláctica para que aprenda las técnicas de relajación y respiración, así como los ejercicios físicos, ya que sin duda él será el mejor apoyo para su pareja durante el trabajo de parto.

• Platique con otros padres que hayan vivido esta experiencia

• Verifique que la instructora del curso haya tomado un curso especial o diplomado en la materia -por ejemplo los que imparten la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Anáhuac-, y que se encuentre acreditada por alguna asociación de psicoprofilaxis.

• La instructora debe mantenerse en constante actualización, ya que las técnicas van evolucionando.

• Antes de inscribirse al curso, visite el lugar donde se impartirá. éste debe ser amplio, limpio y agradable.

• Aunque ya haya asistido a un curso psicoprofiláctico, si desea tener más hijos es recomendable prepararse de nuevo.

• Es muy importante que aclare todas sus dudas ante el ginecólogo: ¿su pareja puede acompañarle durante el parto?, ¿puede tomar fotos o video?, ¿puede caminar en la sala de labor?, ¿puede cambiar de posición durante el trabajo de parto?, ¿podrá amamantar a su bebé en la sala de expulsión?, etcétera.

Recuerde que el nacimiento de su hijo será una experiencia irrepetible, ¡gócela intensamente y prepárese para recibirlo en las mejores condiciones posibles!

Lorena M. Romo

Fuentes: -Patricia Martínez Castañón, instructora en psicoprofilaxis, certificada por la Asociación Mexicana de Psicoprofilaxis Obstétrica y coordinadora del Servicio de Psicoprofilaxis Perinatal del Hospital Español de México. -Marisa Peña Alfaro, instructora en psicoprofilaxis perinatal, Universidad Anáhuac.

Fecalismo canino

¿Es usted dueño responsable de su perro?

La siguiente escena es cotidiana, y aunque a veces la observamos como simples espectadores, en ocasiones protagonizamos el papel coestelar, porque el actor principal es nuestra mascota.

Primer acto: El dueño del perro se hace el desentendido mientras su mascota defeca, ya sea en plena banqueta, en los jardines, en la entrada de la casa vecina o cerca de la llanta de un automóvil.

Segundo acto: el dueño del perro, sintiéndose cómplice, huye a hurtadillas, seguido silenciosamente por su mascota.

Tercer acto: nadie supo, nadie fue y el público se desentiende ante tan grave falta.

Consecuencias de una mala obra

El fecalismo canino al aire libre -junto con el del ser humano, los gatos y los roedores- es un serio problema de salud pública, que agrava aún más los altos índices de contaminación que padecen las grandes ciudades. La materia fecal, al secarse, se transforma en polvo orgánico que enturbia el aire que respiramos, pues se encuentra suspendido en el ambiente, al igual que el ozono, el monóxido de carbono y un gran número de contaminantes de origen industrial.

Según los especialistas, cada perro defeca 600 gramos diarios aproximadamente, es decir, 18 kg de heces al mes, cifra que resulta alarmante si consideramos que, de acuerdo con datos de la investigadora y jefa de la División de Educación Continua de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM, Carmen Carbonell, tan sólo en el Valle de México existen más de 3 millones de perros, de los cuales únicamente el 20 por ciento tienen un hogar.

sin embargo, ello no significa que no salgan diariamente a defecar en los parques, los camellones o en la puerta de cualquier casa.

¿Dueños irresponsables?

Desde 1994, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) acordó utilizar el término «perro de dueño irresponsable», ya que la mayoría de los propietarios de mascotas se desentiende cuando éstas defecan en la vía pública.

Este problema ha ido creciendo, pues en México, la tasa de natalidad canina es del 20 por ciento aproximadamente, y esta sobrepoblación se debe en gran medida a que los propietarios de las mascotas se niegan a esterilizarlas o a castrarlas.

Por otro lado, son muchos los dueños de perros que ignoran o soslayan sus obligaciones: alimentarlos, asearlos, vacunarlos, cuidarlos y llevarlos al veterinario, y tampoco se responsabilizan de recoger sus heces fecales.

Preocupados por esta situación, investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México estudian las líneas de estacionalidad reproductiva de los perros, con el fin de identificar claramente la época del año en la que se reproducen más, para encontrar soluciones efectivas.

Qué podemos hacer

En la ciudad de Buenos Aires, Argentina, los vecinos del barrio residencial «La Recoleta» han iniciado una campaña que consiste en repartir pequeñas palas desechables de cartón los fines de semana para fomentar entre los dueños de perros la costumbre de levantar las heces fecales de sus mascotas.

Asimismo, en 1987, en Madrid, España fue aprobada la disposición que obliga a los dueños de los perros a levantar el excremento de éstos, e incluso pueden ser multados hasta con 2 millones y medio de pesetas si abandonan a sus mascotas.

En México, un ejemplo sobre las acciones que se pueden llevar a cabo contra el fecalismo canino en la vía pública es la Delegación Cuauhtémoc, en el Distrito Federal, en la que el 6 de abril de este año se puso en marcha un programa de sanidad ambiental encaminado específicamente a la limpieza de materia fecal canina, que incluye lugares públicos, como la Alameda Central, tres secciones de la Unidad Habitacional Tlatelolco -una de las más grandes de esta ciudad-, así como dos parques y dos camellones.

El programa consiste en designar personal para la recolección de las heces fecales en los prados de los mencionados lugares, además de colocar botes exclusivos para este fin en sitios estratégicos, con la leyenda «Si su perro defeca, recoja lo que deja».

Los primeros resultados obtenidos en dos meses de trabajo señalan que se recolectaron un total de 9 toneladas 939 mil kg de heces fecales, por lo que las autoridades pretenden ampliar dicho programa para responder a la inquietud de los habitantes de esta ciudad respecto al problema del fecalismo canino.

Grandes problemas

El polvo orgánico se mide en bacterias contaminadoras del aire por metro cúbico (cfu), y de acuerdo con información proporcionada por la Asociación Ecológica «Terra-Harmonia», el índice aceptable es de mil cfu, pero en el ambiente existen 5 mil cfu, es decir, cinco veces más de lo permitido.

Aunque la cantidad de bacterias suspendidas en el aire es microscópica, su presencia es un gran problema porque llegan a nuestro organismo a través de la respiración, o cuando ingerimos alimentos que son preparados y vendidos en la calle con escasas o nulas medidas de higiene; por ejemplo, los parásitos intestinales se transmiten al ser humano a través de los huevecillos que se encuentran en el excremento de los perros, que al volatilizarse se dispersan en el aire.

Además, las heces fecales caninas no se desintegran inmediatamente, tardan en incorporarse a la tierra -en caso de que el perro defeque en un prado-, aunque un porcentaje de esta materia se descompone cuando llueve.

En 1980, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM realizó 50 necropsias a perros callejeros, y en todas ellas encontraron parásitos que pueden ser transmisibles al hombre -piojos, pulgas, garrapatas y ácaros de la sarna-, pero sobre todo parásitos intestinales.

La solución al problema del fecalismo en las calles es complejo, porque no existe ninguna legislación al respecto. Por eso, únicamente los dueños de las mascotas somos quienes debemos comprometernos a evitarlo.

Es importante adquirir conciencia de la responsabilidad social que significa ser dueño de una mascota. Para el problema de fecalismo la solución es muy sencilla: cuando saque a su perro le sugerimos llevar siempre bolsitas de plástico o periódico para recoger la materia fecal y tirarla en un bote de basura. Así nuestro «mejor amigo» contribuirá a que todos respiremos un aire más limpio. ¡Nuestra salud está de por medio!

Lorena M. Roma

Fuentes -MVZ Carlos Esquivel, jefe del Hospital para Pequeñas Especies, Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, UNAM.
-MVZ Manuel Alejandro Flores García, clínica veterinaria «Animal Care Center».
-Licenciado Javier Becerra, titular de Comunicación Social de la Delegación Cuauhtémoc, DDF.
-Asociación Ecológica «Terra-Harmonia».

Quién es Quién

EN LOS PRECIOS

- **Medicamentos**
- **Electrodomésticos**
- **Productos de consumo básico**

Además
Nutritivas y económicas recetas y consejos prácticos para elaborar en casa conservas, productos de aseo, embutidos y otros más

Cada semana en su puesto de periódicos

$2.00 ejemplar

Bajo la lupa

Calidad de focos

¡Dé **luz** a su mejor elección!

Las lámparas incandescentes o focos son un artículo indispensable en el hogar y prácticamente en cualquier otro sitio. De ahí que el mercadonos ofrezca hoy una amplia variedad de marcas y presentaciones cuyas características, calidad y precios representan un verdadero laberinto para el consumidor al momento de elegir.

Con el propósito de darle «luz» al criterio de elección del consumidor, nuestros especialistas del Laboratorio de Pruebas de PROFECO llevaron a cabo un minucioso estudio para evaluar los diferentes tipos de focos y marcas que se comercializan en el mercado, con base en la relación calidad-precio.

Así se realizó el estudio

La investigación incluyó **50 modelos nacionales** de lámparas incandescentes de diferente tipo y capacidad: claros, entre 25 W y 150 W; color pastel, entre 40 W y 100 W; tipo flama, entre 125 W y 40 W; así como los de tipo globo claro, entre 60 W y 100 W, y globo blanco, entre 60 W y 100 W, pertenecientes a seis marcas: **Philips**, **General Electric**, **Osram**, **Carrefour**, **Selección Gigante** y **Marca Aurrera**.

Para determinar la calidad de estos productos se tomaron como referencia las Normas Oficiales Mexicanas NMX-J-352 Casquillos roscados tipo Edisson, especificaciones dimensionales y métodos de prueba, y NMX-J-19 Productos eléctricos, lámparas, lámparas incandescentes de filamento metálico para alumbrado en general.

¿Qué características se evaluaron?

- Tipo de filamento
- Tiempo de vida (nominal)
- Tipo de lámpara (acabado)
- Potencia especificada
- Material de filamento

Para evaluar dichos aspectos se efectuaron las siguientes pruebas:

- Información al consumidor
- Acabados de la bombilla y casquillo
- Verificación de las dimensiones de la lámpara
- Resistencia mecánica del conjunto bombilla-casquillo
- Potencia de consumo

Fotografía: Francisco Alberto Torres

•Intensidad del flujo luminoso
• Duración (vida útil de la lámpara)
•Eficiencia de la lámpara

Los detalles correspondientes a las evaluaciones parciales y globales obtenidas por cada marca y modelo de foco se muestran en las siguientes tablas. Los precios promedio que aparecen en el presente estudio fueron investigados durante la segunda quincena de octubre. Si usted requiere mayor información al respecto lo invitamos a comunicarse a nuestra Coordinación de Investigación al teléfono 549-00-95 ó 549-04-95, donde con gusto lo atenderemos.

Recomendaciones de compra

- Antes de adquirir cualquier tipo de foco es importante tomar en cuenta el área a iluminar, con el fin de elegir el que le brinde la potencia apropiada; por ejemplo, un foco de 60 W instalado a 2.15 m de altura alumbrará satisfactoriamente un área de 9 m² aproximadamente.
- Es conveniente comprar los focos en tiendas de autoservicio o comercios establecidos para verificar su funcionamiento, o bien, solicitar al vendedor que le haga la prueba de funcionamiento correspondiente.
- Es recomendable preferir focos de marcas reconocidas y que presenten el sello NOM. ¡Evite adquirir productos de origen dudoso!
- Al momento de seleccionar el foco, asegurarse de que no presenta indicios de oxidación en el casquillo; asimismo verifique que el ensamble bombilla-casquillo se encuentre firme, es decir, que no exista movimiento alguno entre ambos; también revise que el casquillo no presente exceso de soldadura.

Cómo usarlos adecuadamente

- Para almacenar sus focos es recomendable colocarlos en un lugar seco y lejos del alcance de los niños; así preservará su buen funcionamiento y evitará accidentes.
- Al colocar el foco no debe presionar demasiado la bombilla, ya que ésta podría quebrarse y ocasionarle una herida.
- Dar limpieza periódica a la lámpara con un paño seco a fin de que no pierda su intensidad luminosa.
- Cuando instale un foco en lugares húmedos, limpiar el casquillo y el portalámparas -*socket*- para evitar la formación de óxido. Recuerde bajar previamente el interruptor de seguridad.
- Al colocar el foco en el portalámpara o *socket*, evite forzarlo para que no se atore; de este modo logrará un contacto eléctrico correcto.
- Cuando se encuentre encendido el interruptor del foco, no intente quitarlo, ya que podría sufrir alguna quemadura o un choque eléctrico.
- Evite derramar líquidos sobre un foco encendido, porque podría estallar.
- Para las lámparas de mesa es recomendable usar focos de color pastel, ya que emiten una luz más suave, además de que proporcionan una tonalidad decorativa.

Focos incandescentes de 25 W acabado claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Philips	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.50	97
Osram	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.40	97
General Electric	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.40	97

Focos y lámparas: qué, cómo y cuándo los compramos

Para conocer nuestros hábitos de consumo en la elección y compra de focos y lámparas, se seleccionó una muestra total de 100 consumidores, la cual se dividió en ocho grupos de acuerdo con el sexo y el nivel socioeconómico de los encuestados, así como según el producto adquirido.

También se investigaron los motivos que más influyen en la decisión de compra de estos artículos, por lo que se pidió a los entrevistados que enumeraran del 1 al 10, en orden de importancia, aspectos como: decoración, seguridad, ahorro, necesidad, calidad, precio, durabilidad, marca y watts (véanse los resultados en el apartado "Conclusiones").

También se buscó establecer la frecuencia de compra de focos y lámparas. En el caso de los focos, el 61.7 por ciento de los entrevistados mencionó que lo hace eventualmente; el 25.5 por ciento mensualmente; el 6.4 por ciento trimestralmente; y el 6.4 por ciento señaló otra fecha (semestral, quincenal o semanalmente).

En lo referente a lámparas, el 81.1 por ciento las adquiere eventualmente; el 8.1 por ciento en forma mensual; el 5.4 por ciento trimestral y el 5.4 por ciento semestral, quincenal o semanalmente.

Focos incandescentes de 40 W acabado claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Philips	México	Completa					3.50	97
Osram	México	Completa					3.40	91
General Electric	México	Completa					3.40	85

Focos incandescentes de 60 W acabado claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Philips	México	Completa					3.50	97
Carrefour	México	Completa					3.20	97
Osram	México	Completa					3.40	97
Gigante	México	Completa					2.70	91
Aurrera	México	Completa					2.70	85
General Electric	México	Completa					3.40	79

Focos incandescentes de 75 W acabado claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
General Electric	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.40	97
Philips	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.50	97
Carrefour	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.20	91
Osram	México	Completa	☺	😐	☺	☺	3.40	79

Conclusiones

- Las marcas preferidas por los consumidores, en orden de importancia, son: **Philips**, **Osram** y **General Electric**, de 100 y 60 watts en focos, y de 22 y 160 watts en lámparas.
- Las **tiendas de autoservicio** y los **establecimientos especializados** son los negocios más visitados para adquirir tanto focos como lámparas, debido a que ofrecen mayor garantía, además de que brindan la posibilidad de probar el producto antes de adquirirlo.
- En la compra de **focos**, el consumidor, ya sea hombre o mujer, **en primer lugar** busca **calidad**, dejando de lado la decoración; si se trata de **lámparas**, le interesa además de la calidad, la **decoración** y la **durabilidad**.
- Tres cuartas partes de la muestra señalaron que adquieren focos para tener una **reserva en caso de imprevistos**.

Fuente: Dirección de Mercadotecnia Social PROFECO

Focos incandescentes de 100 W acabado claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Philips	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.50	97
Carrefour	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.20	97
Osram	México	Completa	☺	☺	☺	☺	3.40	97
Aurrera	México	Completa	😐	☺	☺	☺	2.70	81
General Electric	México	Completa	☺	😐	☺	☺	3.40	79
Gigante	México	Completa	☺	😐	☺	☺	2.70	79

Focos incandescentes de 150 W acabado claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Phillips	México	Completa					3.50	97
General Electric	México	Completa					3.40	94
Osram	México	Completa					3.40	79

Focos decorativos tipo globo claro de 60 W

Marca	Modelo	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Phillips	G125	México	Completa					27.00	91
Osram	G30	México	Completa					33.00	91
Phillips	G95	México	Completa					29.00	91

Focos decorativos tipo globo color blanco de 60 W

Marca	Modelo	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Phillips	G95	México	Completa					27.00	91
Osram	G30	México	Completa					39.00	91
Phillips (1)	G125	México	Completa					38.40	85

(1) Presenta una potencia menor a la indicada.

Focos decorativos tipo globo claro de 75 W

Marca	Modelo	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Osram	G40	México	Completa					38.00	97
Osram (*)	G40	México	Completa					38.00	97

(*) Foco tipo globo blanco.

Focos decorativos tipo globo color blanco de 100 W

Marca	Modelo	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Osram	G40	México	Completa	☺	☺	☺	☺	38.00	91

Focos incandescentes de 25 W acabado flama claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Osram	México	Completa	☺	☺	☺	☺	9.40	97
General Electric	México	Completa	☺	☺	☺	☺	9.90	91
Philips	México	Completa	☺	☺	☺	☺	9.20	79

Focos incandescentes de 40 W acabado flama claro

Marca	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia de cantidad de luz por watt	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Philips	México	Completa	☺	☺	☺	☺	9.20	97
Osram	México	Completa	☺	☺	☺	☺	9.40	97
General Electric	México	Completa	☺	☺	☺	☺	9.90	85

Focos incandescentes de 40 W acabado color pastel suave (blanco)

Marca	Modelo	País de origen	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
General Electric	Confort	México	Completa	☺	☺	☺	☺	4.40	97

Nota: Los focos indicados en esta tabla se pueden encontrar en colores rosa, azul, verde, durazno y amarillo en tonos pastel.

☺ EXCELENTE

😐 REGULAR

☺ BUENO

☹ DEFICIENTE

Focos incandescentes de 60 W acabado color pastel suave (blanco)

Marca	País de origen	Modelo	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Philips	México	Softone	Completa					5.25	97
General Electric	México	Confort	Completa					4.40	91
Osram	México	Bella Lux	Completa					5.20	85

Nota: Los focos indicados en esta tabla se pueden encontrar en colores rosa, azul, verde, durazno y amarillo, en tonos pastel.

Focos incandescentes de 75 W acabado color pastel suave (blanco)

Marca	País de origen	Modelo	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
General Electric	México	Confort	Completa					4.40	97
Osram	México	Bella Lux	Completa					5.20	82

NOTA: Los focos indicados en esta tabla se pueden encontrar en colores rosa, azul, verde, durazno y amarillo, en tonos pastel.

EXCELENTE REGULAR

BUENO DEFICIENTE

Haciendo historia...

El origen del foco se remonta a hace más de 20 mil años a. de C. Las primeras lámparas fueron hechas con piedras huecas o con conchas marinas, en las cuales se usaban grasas y aceites como combustible.

Posteriormente se emplearon las velas, las lámparas de aceite y de gas, pero fue hasta 1842, en París, Francia, cuando se presentaron los primeros ensayos con lámparas de «arco eléctrico».

Más tarde, en 1859, se inventaron las lámparas de petróleo, que llegaron a ser un artículo de uso común.

El 18 de diciembre de 1878 surgió la primera lámpara de filamento de carbón; y el 21 de octubre de 1879 surgió, en el laboratorio del inventor norteamericano Thomas A. Edison, en Menlo Park, Estados Unidos, una lámpara de filamento de carbón perfeccionada, la cual se mantuvo encendida durante varios días y noches, iniciándose así la producción comercial de una nueva fuente de luz.

En 1902 se introdujo la lámpara con filamento a base de osmio; en 1907 la lámpara con filamento que usaba tungsteno; en 1913 se elaboraron filamentos en espiral y el rellenado de los tubos con argón; y en 1933, gracias a la introducción del filamento con doble espiral, la eficiencia de las lámparas aumentó en un 20 por ciento, modelo que en términos generales persiste hasta hoy.

Focos incandescentes de 100 W. acabado color pastel suave (blanco)

Marca	País de Origen	Modelo	Información al consumidor	Facilidad de instalación	Cantidad de luz	Vida útil	Eficiencia	Precio ($)	Evaluación global de calidad
General Electric	México	Confort	Completa					440	97
Osram	México	Bella lux	Completa					520	85
Philips	México	Soltone	Completa					525	85

Ponderación de focos decorativos

Flujo luminoso (Lúmenes)

Flama claro 25 W		Flama claro 40 W		Pastel blanco 40 W	
Mayor a 250	Excelente	Mayor a 450	Excelente	Mayor a 450	Excelente
250 - 220	Bien	450 - 400	Bien	450 - 400	Bien
220 - 190	Regular	400 - 350	Regular	400 - 350	Regular
Menor - 120	Deficiente	Menor - 350	Deficiente	Menor - 350	Deficiente

Eficiencia luminosa (Lúmenes/watt)

Flama claro 25 W		Flama claro 40 W		Pastel blanco 40 W	
Mayor a 11	Excelente	Mayor a 11	Excelente	Mayor a 11	Excelente
11 - 9.5	Bien	11 - 9.5	Bien	11 - 9.5	Bien
9.5 - 7	Regular	9.5 - 7	Regular	9.5 - 7	Regular
Menor - 7	Deficiente	Menor - 7	Deficiente	Menor - 7	Deficiente

Eficiencia luminosa (Lúmenes/watt)

Flama claro 25 W		Flama claro 40 W		Pastel blanco 40 W	
Mayor a 11	Excelente	Mayor a 11	Excelente	Mayor a 11	Excelente
11 - 9.5	Bien	11 - 9.5	Bien	11 - 9.5	Bien
9.5 - 7	Regular	9.5 - 7	Regular	9.5 - 7	Regular
Menor - 7	Deficiente	Menor - 7	Deficiente	Menor - 7	Deficiente

Pastel blanco 60 W		Pastel blanco 75 W		Pastel blanco 100 W	
Mayor a 12	Excelente	Mayor a 12	Excelente	Mayor a 12	Excelente
12 - 11	Bien	10 - 12	Bien	10 - 12	Bien
11 - 10	Regular	11 - 8	Regular	11 - 8	Regular
Menor - 10	Deficiente				

Flujo luminoso (Lúmenes)

Foco globo claro 60W		Foco globo blanco 60W		Foco globo blanco 75W		Foco globo blanco 100W	
Mayor a 720	Excelente	Mayor a 720	Excelente	Mayor a 720	Excelente	Mayor a 1300	Excelente
720 - 680	Bien	720 - 680	Bien	720 - 680	Bien	1300 - 1200	Bien
680 - 640	Regular	680 - 640	Regular	680 - 640	Regular	1200 - 1100	Regular
Menor - 640	Deficiente	Menor - 640	Deficiente	Menor - 640	Deficiente	Menor - 1100	Deficiente

Eficiencia luminosa (lúmenes/watt)

Foco globo claro 60 W		Foco globo blanco 60 W		Foco globo blanco 75 W		Foco glaobo blanco 100 W	
Mayor a 12	Excelente	Mayor a 12	Excelente	Mayor a 12	Excelente	Mayor a 12	Excelente
12 - 11	Bien	12 - 11	Bien	12 - 11	Bien	12 - 11	Bien
11 - 10	Regular	11 - 10	Regular	11 - 10	Regular	11 - 10	Regular
Menor a 10	Deficiente	Menor a 10	Deficiente	Menor a 10	Deficiente	Menor a 10	Deficiente

Rangos de ponderación de focos decorativos

	Excelente	Bien	Regular	Deficiente
Información al consumidor	Completa	—	—	Incompleta
Acabado de la bombilla-casquillo	Sin defectos	Defectos en bombilla o casquillo	Defectos en bombilla y casquillo	Defectos en bombilla, casquillo y más
Resistencia de la unión casquillo-bombilla	Mayor a 23 kg x cm	23 - 20 kg x cm	20 - 17 kg x cm	Menor a 17 kg x cm
Potencia inicial	104% - 98% + 5w	98% - 86% + 5w	92% - 86% + 5w	Menor a 86% + 5w
Flujo luminoso	Ver tabla de flujo luminoso de acuerdo con la potencia			
Prueba de vida (Pérdida de iluminación después de 750 h)	Menor a 20%	27% -38%	39% - 46%	Menor a 46 %
Eficiencia luminosa (lúm/watt)	Ver tabla de eficiencia luminosa de acuerdo con la potencia			

		Excelente	Bien	Regular	Deficiente
	Información al consumidor	10	----	---	2
Facilidad de instalación	Acabado de la bombilla-casquillo	10	7	4	1
	Resistencia de la unión casquillo-bombilla	10	7	4	1
Cantidad de luz	Potencia inicial	10	7	4	1
	Flujo luminoso	20	14	8	2
Vida útil	Prueba de vida	20	14	8	2
Eficiencia	Eficiencia luminosa (lum/watt)	20	14	8	2

Rangos de ponderación de focos claros

	Excelente	Bien	Regular	Deficiente
Información al consumidor	Completa	—	—	Incompleta
Acabado de la bombilla-casquillo	Sin defectos	Defectos en bombilla o casquillo	Defectos en bombilla y casquillo	Defectos en bombilla, casquillo y más
Dimensión de la lámpara	Sin defectos	Defectos en bombilla o casquillo	Defectos en bombilla y casquillo	Defectos en bombilla, casquillo y otros
Resistencia de la unión casquillo-bombilla	Mayor a 23 kg x cm	23 - 20 kg x cm	20 - 17 kg x cm	Menor a 17 kg x cm
Potencia inicial nominal	Hasta 104% - 96% + 5w	104% -108% ó 96%-99%	108% - 110% ó 90% - 95%	Mayor a 110% ó menor a 90%
Flujo luminoso	Ver tabla de flujo luminoso de acuerdo con la potencia			
Prueba de vida (Pérdida de luminosidad después de 750 h)	Menor a 10%	11% - 28% 91% - 72%	29% - 46% 71% - 54%	Mayor a 46% Menor a 54%
Eficiencia luminosa (lum/watt)	Ver tabla de eficiencia luminosa de acuerdo con la potencia			

		Excelente	Bien	Regular	Deficiente
	Información al consumidor	10	-----	---	2
Facilidad de instalación	Acabado de la bombilla-casquillo	5	3	1	0
	Dimensión de la lámpara	10	7	4	1
	Resistencia de la unión casquillo-bombilla	5	3	1	0
Cantidad de luz	Potencia inicial	10	7	4	1
	Flujo luminoso	20	14	8	2
Vida útil	Prueba de vida	20	14	8	2
Eficiencia	Eficiencia luminosa (lum/watt)	20	14	8	2

Ponderación de focos incandescentes claros

Eficiencia luminosa (lúmenes)

25 W		40 W		60 W	
Mayor a 10	Excelente	Mayor a 12	Excelente	Mayor a 13	Excelente
De 10 a 9	Bien	De 12 a 11	Bien	De 12 a 13	Bien
Menor a 9	Regular	Menor a 11	Regular	Menor a 12	Regular

75 W		100 W		150 W	
Mayor a 14	Excelente	Mayor a 15	Excelente	Mayor a 15	Excelente
De 14 a 13	Bien	De 15 a 14	Bien	De 15 a 14	Bien
Menor a 13	Regular	Menor a 14	Regular	Menor a 14	Regular

Flujo luminoso (lúmenes/watt)

25 W 260-241.8 = 18.2 / 3 = 6		40 W 490-455.6 = 34.4 / 3 = 3		60 W 820-762.6 = 57.4 / 3 = 19.1	
De 253.7 - 260	Excelente	De 478.5 - 490	Excelente	De 800.7 - 820	Excelente
De 253.6 - 247.7	Bien	De 478.5 - 467.5	Bien	De 800.6 - 781.6	Bien
De 247.6 - 241.7	Regular	De 455.6 - 467.4	Regular	De 781.5 - 762.6	Regular
Menor a 241.6	Deficiente	Menor a 455.5	Deficiente	Menor a 762.6	Deficiente

75 W 1070-995.1 = 74.9 / 3 = 24.9		100 W 1560-1450.8 = 109.2 / 3 = 36.4		150 W 2200-2139 = 161 / 3 = 53.6	
De 1044.8 - 1070	Excelente	De 1523.5 - 1560	Excelente	De 2246.1 - 2200	Excelente
De 1044.7 - 1019	Bien	De 1523.4 - 1487.1	Bien	De 2246 - 2192.5	Bien
De 1018 - 995	Regular	De 1487 - 1450.8	Regular	De 2192.4 -2139	Regular
Menor a 995	Deficiente	Menor a 1450.8	Deficiente	Menor a 2139	Deficiente

Día de muertos

La tradición sigue viva

Una de las celebraciones más antiguas y arraigadas que se conoce en nuestro país es la del «Día de muertos», la cual es un importante legado que nos dejaron nuestros antepasados.

Los antiguos mexicanos enterraban a sus muertos envueltos en un petate; a su lado colocaban un poco de comida y el cadáver de su perro, para que -según la creencia- el espíritu del fallecido tuviera compañía y una travesía placentera en su recorrido hacia el *Mictlán* (lugar de los muertos).

El «Día de muertos» es una tradición mexicana que a pesar de haberse modificado un poco con la llegada del *Halloween* o «Noche de brujas», todavía conserva la belleza y el colorido de nuestra cultura ancestral.

Para que esta fecha no se pierda en el olvido, a continuación te decimos cómo puedes elaborar tu «ofrenda» de muertos en casa.

- Es necesario que compres veladoras, recuerda que según la tradición, las de color blanco son para los niños difuntos. También necesitarás «papel picado» de los colores que más te gusten; si quieres puedes usar papel de china y hacer los diseños que te agraden.
- No pueden faltar las flores como el cempasúchil, mano de león, flor de obispo, moco de pavo, gladiola o terciopelo.
- Son indispensables los candelabros de loza negra con su respectiva vela, incienso, la fotografía de los seres queridos que desees recordar y las imágenes religiosas.
- Para tener una ofrenda completa debes incluir los alimentos preferidos de las personas difuntas a quienes les dedicas tu altar, o bien, platillos tradicionales, como calabaza en tacha, pan de muerto, atole, gorditas de maíz y fruta que en pequeños cestos o chiquihuites; en la ofrenda que se pone para los niños, la comida no debe ser picante. No olvides colocar un vaso con agua para cada uno de los difuntos y un plato con sal.
- Si quieres puedes poner mezcal, pulque, cerveza, tequila, cigarrillos, puros y ¡hasta juguetes!, o cualquier otro artículo que fuera del agrado de la persona conmemorada.

Acomoda todos los objetos de tu ofrenda en el orden que más te agrade. Así, además de divertirte sanamente, contribuirás a preservar nuestra historia y nuestras tradiciones populares. ¡Que tengas una hermosa celebración del «Día de muertos»!

Varinia Núñez

Te presento a un amigo:

¡El barco!

El barco es un medio de transporte marítimo que ha protagonizado muchas aventuras y descubrimientos, cuya historia se remonta a los orígenes de la civilización.

Se cree que la primera embarcación fue creada en la prehistoria, cuando el hombre descubrió que sujetando varios troncos de árbol era posible deslizarse por ríos y lagunas; más tarde, con la ayuda del fuego y de las herramientas con que contaba en ese entonces, fabricó la primera canoa con remos, los cuales servían para orientar la embarcación y hacerla más veloz.

Los primeros barcos que registra la historia provenían de Egipto y datan de 4 mil años antes de la era cristiana. Éstos eran impulsados por remos, y cuando el viento soplaba hacia el punto al que se dirigían también utilizaban una vela. Algunos historiadores aseguran que en el siglo I a. de C., los vikingos atravesaron el océano Atlántico y llegaron a las costas de América ¡500 años antes de que Colón descubriera el nuevo continente! Posteriormente, hacia el siglo II a. de C., los romanos perfeccionaron sus naves al ampliar su capacidad de carga a más de ¡100 toneladas!

Gracias a las hazañas de estos navegantes, la idea de explorar el mundo y conocer nuevas rutas marítimas convirtió la navegación en la forma de comunicación y desarrollo más importante de aquella época.

Muchos años después, en 1707, un científico francés llamado Denis Papin construyó el primer barco que se impulsaba gracias a la fuerza que producía ¡una máquina de vapor!; al principio esta innovación no resultó confiable para los pasajeros, pero gradualmente se fue popularizando debido a la rapidez y la seguridad de estas embarcaciones.

Con el paso de los años, los barcos se han perfeccionado: ahora se utilizan motores de diesel, gasolina, e incluso algunos funcionan con propulsión nuclear y modernos equipos computarizados.

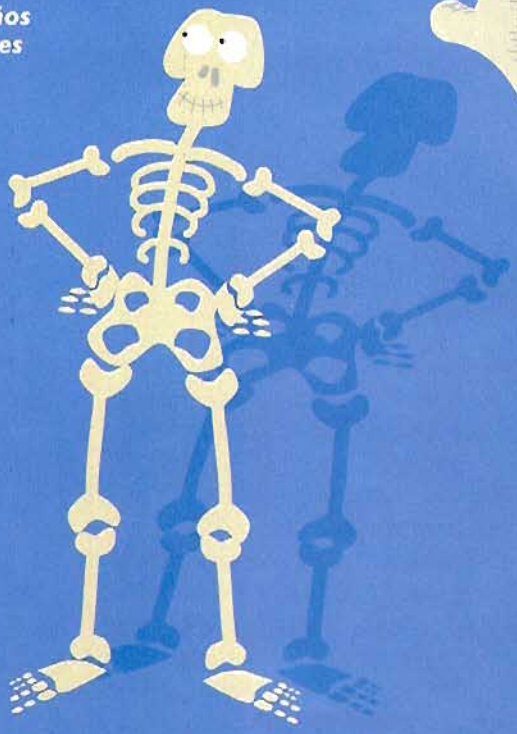
Pero el que realmente es espectacular recibe el nombre de *hovercraft* y es una embarcación que flota sobre un colchón de aire y se despega a poco más de un metro de la superficie del agua; su velocidad es superior a los 190 km por hora.

Muchos de estos barcos tienen dimensiones gigantescas y sirven para diferentes fines: transportar aviones militares; otros son lujosos «hoteles flotantes»; unos más se dedican a trasladar mercancías, a la actividad pesquera o a la investigación marítima.

¿No resultaría excitante poder viajar en medio del océano, en donde alguna vez navegó y se hundió el «Titanic», o perderse en la inmensidad de los mares junto con las especies acuáticas que allí habitan? Tú, ¿qué dices?

Varinia Núñez

Calaveras para los consumistas



A nuestro «Buzón infantil» llegaron muchas calaveras dedicadas al tema del consumo y escritas por niños de varias escuelas del estado de Veracruz, quienes desean compartir contigo su ingenio para celebrar juntos este «Día de muertos», por eso seleccionamos tres de ellas y te invitamos a que también escribas las tuyas.

La guadaña de la muerte
a veces es inflexible,
pues no deja sin castigo
a quienes abusan de su suerte
tomando tanto comestible,
que traen siempre consigo.

Desprecian el alimento
que les preparan en casa
y prefieren al momento
comer "chatarra" con grasa.

La muerte con su guadaña
quiso venir a castigar
a los que con mucha maña
no dejan de masticar.

Comen mucha golosina
y cuando llegan a casa
no toman los alimentos
que salen de su cocina.

Diana Carolina Ríos Pérez de León
Escuela «María R. del Toro de Lazarini», Veracruz, Ver.

Mirando la televisión estaba
y un anuncio llamó mi atención:
comida "chatarra" anunciaban.

Voy a comprarla, pensé,
pues decían que alimentaba.

Al ir a comprarla,
alguien me llamaba
y al voltear vi
¡la calaca al cementerio
me llevaba!

Kada Lorena Aguilar Maré
Colegio «La Paz», Boca del Río, Ver.

Don Vicente no dejaba de fumar,
y todo el tiempo se sentía mal.
Hasta que llegó al hospital,
los doctores le dijeron:
«Ya sabemos cuál es tu mal;
pero tú tienes la culpa
por no dejar de fumar»,
¡y así la Parca te va a llevar!

Edgar Didier Medrano Delfín
Escuela «Luis Pasteur», Boca del Río, Ver.

Más sobre naturismo

Revista del Consumidor:

Les envío un cordial saludo y una felicitación por el trabajo que realizan para elaborar la revista, pues sus artículos nos ayudan a cuidar la economía familiar, por eso la adquiero cada mes desde hace un año.

Quiero dar las gracias públicamente a la oficina de PROFECO en la ciudad de Toluca, Estado de México, por la atención y apoyo que me brindaron para resolver un problema que les presenté sobre la recuperación y compostura de algunos aparatos eléctricos.

Por otra parte, les sugiero que elaboren un artículo más extenso sobre el naturismo para conocer todos los beneficios que proporciona al organismo.

Por último deseo pedirles que me obsequien «Tecnologías domésticas» y recetas para preparar alimentos como mermeladas, dulces, cocadas, etcétera.

Muchas gracias por todo(*).

Ma. Gpe. Araceli Gómez Ovando
Independencia núm. 217, int. 2 Pte.
Zinacantepec, México
C. P. 51350

(*) Carta resumida por la Redacción.

Ma. Guadalupe Araceli:

Nos complace saber que nuestra oficina en la ciudad de Toluca atendió satisfactoriamente su problema; estamos interesados en ofrecer a todos los consumidores del país un servicio de calidad que responda a sus necesidades y expectativas. Por otra parte, ya tomamos nota de su sugerencia y esperamos publicar pronto nueva información sobre el tema del naturismo. Finalmente, ya va rumbo a su domicilio nuestro paquete de «Tecnologías domésticas» y otro de «Platillos sabios» que esperamos sean de su agrado.

El fabricante precisa

Revista del Consumidor:

Leímos el reportaje «Novedades en seguridad para su automóvil», publicado en el mes de septiembre del presente año, el cual nos parece muy completo e interesante para los consumidores que son propietarios de un auto. En este trabajo se describen las características de uno de nuestros productos, **Neutralizer Plus**, lo cual nos dio mucho gusto y les expresamos nuestro más sincero agradecimiento por tal preferencia.

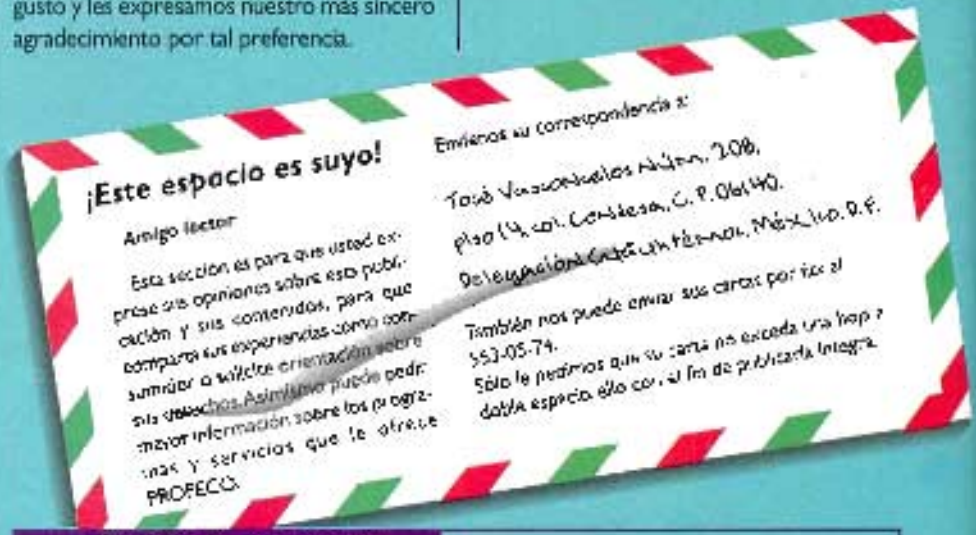
Deseo resaltar que este sistema tiene cobertura nacional, y no sólo en un radio de 150 kilómetros, como se menciona. Les anexo las especificaciones completas de nuestra línea de productos para que esto sea del conocimiento de sus lectores.

Sin más que agregar a la presente, reciban un cordial saludo y quedamos pendientes para cualquier duda o aclaración.

Atentamente
Ing. Guillermo Antillón G.
Director Comercial de SINTEL
Av. Cuauhtémoc núm. 834
col. Narvarte

Ingeniero Antillón:

Agradeciendo la atención de sus líneas y la precisión al reportaje de referencia, consideraremos la información que nos envía para el próximo trabajo que realicemos sobre seguridad para vehículos.



Aclaración

Estudio de impresoras

En el estudio de calidad de la edición anterior se cometieron dos imprecisiones en las fotografías de las fichas técnicas de las impresoras para computadora. Una es en la página XIV, en la marca Epson Stylus Color de inyección de tinta, donde aparece una imagen de un aparato de matriz de punto.

Y en la página XV, en la ficha de la impresora Hewlett Packard Deskjet 1120C, en lugar de aparecer la foto respectiva se aprecia una de marca diferente.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 611•7379, 611•7523 ó 598•6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reprodución total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte 80, Col. Felipe Pescador, C. P. 06280 México, D.F.

No se consuma en la desinformación,
mejor compre la revista del

CONSUMIDOR

En
nuestro
próximo
número:

¡Los platillos navideños!
y cómo elaborar:

- ✔ *Turrón*
- ✔ *Frutas secas*
- ✔ *Rosca de Reyes*
- ✔ *Pollo curado tipo jamón*

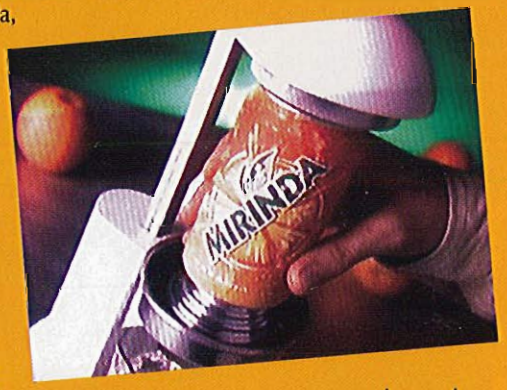
Por sólo **$ 13.00** entérese
cada mes sobre éstos
y otros temas.

También puede suscribirse
con sólo **$ 135.00** por un
año (12 números).

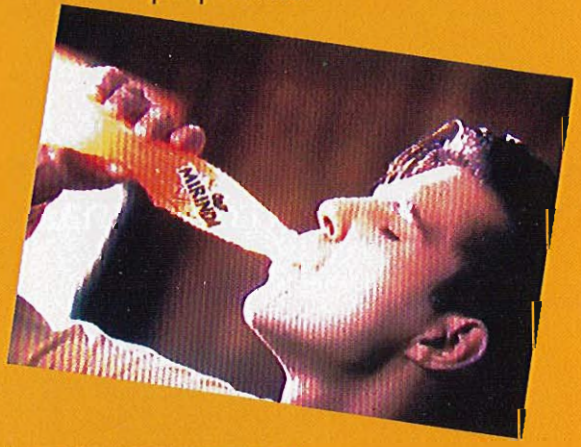
¿Jugo o refresco?

Hace más de un año dedicamos este espacio a un anuncio que confundía el jugo de toronja con un refresco elaborado con extractos de esa fruta. Nuevamente está al aire otro comercial muy similar, esta vez relacionado con el jugo de naranja: se trata de un anuncio del refresco **Mirinda** que se transmite por televisión.

En este mensaje se ven múltiples tomas de latas de dicha bebida exprimidas como naranjas, cajas de naranjas junto a cajas del refresco, máquinas que retiran la cáscara de naranja que cubre botellas de Mirinda, como si se tratara de frutas auténticas, y chicos que toman la bebida aplastando la botella o la lata, mientras se repite la frase «Exprime tu Mirinda, exprímela ya».



Aunque el anuncio cierra diciendo: «Su gran sabor a naranja es el original», lo que significa que no se trata de una bebida elaborada con jugo de naranja, pero el alud de imágenes expresa exactamente lo contrario, y trata de convencernos de que las naranjas naturales y este refresco son lo mismo, lo que por supuesto no es cierto, y se puede comprobar si leemos la etiqueta del producto. Entonces, ¿en qué quedamos?



Esta confusión contraviene el artículo 7, fracción IV, del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad, que establece que la publicidad no es congruente con las características o especificaciones con que fueron autorizados los productos, cuando indique de cualquier manera que el producto cuenta con ingredientes o propiedades de los cuales carezca, o que induzca al consumidor a considerar que se trata de un artículo que tiene los ingredientes o propiedades a los que se hace referencia explícita, sin poseerlos. Tampoco cumple con lo dispuesto en el artículo 28, fracción III, del mismo Reglamento, en el que se señala que queda prohibida la publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas cuando atribuya a los alimentos industrializados un valor nutritivo superior o distinto al que tengan en realidad.

Asimismo viola el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, que indica que la información o publicidad relativa a bienes o servicios que se difunda por cualquier medio deberá ser veraz, exenta de textos, diálogos, sonidos, imágenes y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por su inexactitud.

En PROFECO actuaremos enviando copia de este informe a la Secretaría de Salud, y llamaremos a los productores del anuncio a fin de que sea modificada esta campaña publicitaria.

11
0 10722 90311 4

Reporte especial

Conozca cuál es la mejor Radiograbadora

Con el propósito de ofrecer al consumidor información objetiva y puntual respecto de la calidad, funciones, atributos y precios de las radiograbadoras portátiles que hoy en día ofrece el mercado en nuestro país, el Laboratorio de Pruebas de PROFECO llevó a cabo una investigación cuyas características y resultados le presentamos enseguida.

Así se diseñó la investigación

El presente estudio incluyó a aquellas radiograbadoras y microcomponentes portátiles -es decir, radiograbadoras con bocinas desmontables- que cuentan o carecen de reproductor de discos compactos, ya fuesen de manufactura nacional o importados.

Para tal fin se analizaron 50 modelos de las 13 marcas más representativas actualmente en el mercado.

Qué aspectos se evaluaron

Las pruebas aplicadas tuvieron como base lo estipulado por la norma correspondiente en la materia: NMX-I-47-1983, referente a «Productos electrónicos-casetes».

Con base en la normatividad mencionada se analizaron y evaluaron los siguientes aspectos:

Información al consumidor: se verificó que la radiograbadora presentara la siguiente información sobre partes visibles que no sean fácilmente borrables:

- Razón social del fabricante o del importador.
- Marca del producto.
- Modelo del producto.
- Tensión de alimentación.
- Frecuencia de alimentación.
- Potencia o corriente nominal.
- Símbolo de autorización para la fabricación, venta y uso (NOM) y en forma adicional NOM-NYCE.
- Leyenda «Hecho en México» o país de origen.

También se verificó que el equipo contara con una póliza de garantía o instructivo de operación en idioma español.

Fidelidad: se evaluó la distorsión de los sonidos al reproducirlos a un volumen alto, con respecto a los sonidos originales grabados, ya sea en una cinta magnética o en un disco compacto. Con esto se determinó qué tan fiel es el sonido reproducido por el aparato con respecto al sonido original: a mayor distorsión menor fidelidad.

Potencia musical: se determinó la máxima potencia de salida, es decir, la máxima energía sonora que puede proporcionar la radiograbadora en el volumen más alto -aun cuando el sonido sea distorsionado. Con el dato anterior y la medición del consumo eléctrico total que requiere el aparato para funcionar adecuadamente, se obtuvo la relación entre la cantidad de energía eléctrica que consume y la cantidad de energía audible que proporciona.

Calidad de la sección de cinta: esta prueba es la resultante de cinco análisis independientes, propios para calificar un reproductor de cintas: **velocidad de la cinta** (esta prueba permite verificar que la velocidad de arrastre de la cinta sea uniforme, de tal manera que la reproducción del sonido sea lo más fiel al sonido grabado); **llanto y trepidación** (permite medir la fluctuación lateral indeseable de la cinta de un casete sobre las cabezas de reproducción); **torque** (se mide la fuerza con la cual la cinta es arrastrada por el mecanismo de arrastre; esta fuerza no debe ser muy débil); **respuesta en frecuencia o reproducción** (permite conocer la gama de frecuencias audibles que el aparato puede reproducir proporcionando en sus bocinas un nivel sonoro aceptable); **respuesta en frecuencia o grabación** (tiene la misma función que la anterior, con la diferencia de que la señal grabada en la cinta fue previamente grabada por el mismo aparato, de tal forma que se puede conocer la calidad de grabación del aparato).

Calidad de la sección de disco compacto: se realizó la prueba de respuesta en frecuencia para conocer la gama de frecuencias audibles que el aparato puede reproducir proporcionando un nivel sonoro aceptable, es decir un rango de frecuencia más amplio que permitirá, por ejemplo, escuchar todas las notas de

un piano. Cabe aclarar que el rango audible para el ser humano va de 20 Hz a 20,000 Hz, sin embargo, con la edad el oído pierde paulatinamente la capacidad de escuchar ciertas frecuencias o sonidos, sobre todo las más altas.

Calidad de la sección de radio: mediante un panel de consumidores se calificó la calidad de la sección de radio, con la finalidad de determinar qué tan bien recibe y reproduce cada aparato las estaciones de radio AM y FM.

Atributos: se verificó la existencia y buen funcionamiento de los siguientes atributos de radiograbadoras.

General: Reloj y su funcionamiento como despertador; perilla de nivel de bajos-agudos; reforzador de bajos; reforzador de agudos; entrada para micrófono; micrófono integrado; salida para audífonos; incluye audífonos; función de autoapagado programado por el usuario (*sleep*); ecualizador; sonido «en vivo» (da la sensación de escuchar en tercera dimensión); entrada de audio adicional (auxiliar); sonido ambiental (*surround*); reproducción con karaoke; silenciador; control remoto.

Sección de Radio: Sintonizador giratorio de estaciones de radio; sintonizador electrónico de estaciones de radio; número de memorias para estaciones de radio en AM; número de memorias para estaciones de radio en FM.

Sección de Cinta: Número de reproductores de casete; reproducción continua de casetes; autoreversa; controles mecánicos para el manejo del casete; controles electrónicos para el manejo del casete; grabación sincronizada casete a casete; control para variar la velocidad de grabación de casete a casete (normal/rápida).

Sección de Disco Compacto: Reproducción de melodías al azar (*Shuffle* o *Random*); buscador de melodías; repetición de melodías/disco completo; grabación sincronizada de disco compacto a casete; programación de la reproducción de melodías seleccionadas; número de memorias de melodías seleccionadas.

Alimentación eléctrica: Presenta cable de alimentación retirable; presenta cable de alimentación fijo; emplea eliminador de baterías.

Enseguida le proporcionamos los resultados parciales y totales obtenidos por cada uno de los modelos y marcas evaluados. Los precios promedio que aparecen en las tablas fueron investigados durante la primera quincena de octubre. Si desea obtener mayor información acerca del presente estudio, lo invitamos a comunicarse a la **Coordinación de Investigación**, a los teléfonos **549-04-95** o al **544-20-60**, donde con gusto lo atenderemos.

Recomendaciones de uso

- Antes de hacer uso de su aparato, leer detenidamente todas las indicaciones de operación que se describen en el instructivo, siga al pie de la letra todas las advertencias y precauciones indicadas y guarde este manual en un lugar seguro para consultas posteriores.
- Usar de preferencia pilas alcalinas y no combinar baterías nuevas con usadas.
- Quitar las pilas del aparato si están agotadas o cuando no se vaya a usar la radiograbadora durante un tiempo prolongado.
- En México, el voltaje que proporciona un tomacorriente (contacto) doméstico es de 127 volts ± 10 por ciento, por ello compruebe que su aparato pueda conectarse directamente a ese voltaje (algunos tienen un selector de voltaje que debe colocarse en la posición que indique el voltaje más cercano a 127, por ejemplo 120).
- Desconectar el aparato del tomacorriente cuando no esté en uso.
- Para limpiar la parte externa del aparato, usar un paño suave ligeramente humedecido con una solución de jabón neutro. Jamás usar solventes fuertes como alcohol, bencina, disolventes, etcétera, porque pueden dañar el acabado de su aparato.
- Las ranuras y aberturas del gabinete de su aparato son provistas para ventilación y para asegurar la confiable operación del mismo. Estas ranuras no deben cerrarse, cubrirse ni bloquearse de ninguna forma.
- En caso de fallas, verificar en el instructivo la guía para resolver problemas comunes; si la falla persiste, entonces llévelo a revisar a cualquiera de los centros de servicio autorizados (indicados en la póliza de garantía). Nunca intente reparar usted mismo la radiograbadora, pues corre el riesgo de sufrir un accidente y dañar la unidad.
- No exponer el aparato a la lluvia o a la humedad directas, a la arena ni a una fuente de calor excesivo.
- Si su aparato cuenta con control remoto, no lo exponga directamente al sol u otras fuentes de luz artificial de mucha intensidad.
- Procure no usar su aparato a máximo volumen, porque ello acorta su vida útil.

Cuidados para el reproductor de cintas:

- Después de cada diez horas de uso es recomendable limpiar las cabezas y los rodillos de paso de la cinta con un hisopo de algodón humedecido con un líquido que contenga agua desmineralizada y alcohol en partes iguales. Cuando limpie la cabeza de grabación/reproducción (vea su manual para ubicarla correctamente), el rodillo prensor y el eje de arrastre, hágalo con cuidado y en un solo sentido.
- Una vez hecho lo anterior espere hasta que las partes se hayan secado completamente antes de poner una cinta.
- No dejar cintas dentro del reproductor cuando el aparato no vaya a ser usado por períodos largos.

Cuidados para la lente del reproductor de discos compactos:

- Para eliminar el polvo y demás partículas que pueden dañar el sistema de lectura de discos compactos, usar un soplador de objetivos de cámaras fotográficas sobre la lente (vea el instructivo para ubicarla correctamente). Recuerde que por ningún motivo debe tocar la lente con los dedos.
- Para eliminar posibles huellas digitales, usar un trozo de algodón humedecido en una solución limpiadora de lentes. Limpie con cuidado desde el centro hacia los bordes. Tener cuidado de no humedecer el algodón en exceso, para evitar que el líquido penetre en el interior de la unidad (lo cual puede dañarla); no aplicar mucha presión sobre la lente cuando la limpie, ya que puede agrietarse o romperse.

Cuidado de los discos compactos:

- No exponer los discos a altas temperaturas o a los rayos directos del sol.
- Mantener los discos limpios, pasándoles un paño suave, seco y libre de polvo del centro hacia los bordes.
- Guardarlos siempre en su estuche; no los coloque uno encima del otro sino en forma vertical.
- Si el disco está combo, no usarlo. En este caso puede intentar corregirlo colocándole varios libros encima para que quede nuevamente plano.
- Si el disco perdió su forma circular o está dañado no lo use.

Glosario

Autoreversa *(Autoreverse)*: cuando una cinta magnética termina de ser reproducida por uno de sus lados, esta función permite que automáticamente se reproduzca el otro lado sin tener que hacerlo manualmente.

Buscador de melodías: función que localiza, a una gran velocidad, una de las pistas de un disco compacto. También busca el inicio de todas las pistas saltando de una a otra (*Skip*).

Control remoto: dispositivo portátil que permite controlar a distancia alguna(s) función(es) de la radiograbadora.

Control para variar la velocidad de grabación de casete a casete *(Normal-High Dubbing)*: Graba de casete a casete, ya sea a velocidad normal o alta (doble de lo normal).

Ecualizador: dispositivo que realza ciertos sonidos, modificando el nivel de salida de cierta frecuencia con respecto a las demás.

Estaciones de radio AM *(Amplitud Modulada)*: se refiere a la banda de radiodifusión comercial que utiliza la modulación en amplitud en la señal que envía a la atmósfera, la cual puede ser recibida y reproducida por cualquier equipo de radio.

Estaciones de radio FM *(Frecuencia Modulada)*: es la banda de radiodifusión comercial que utiliza la modulación en frecuencia en la señal que envía a la atmósfera y que puede ser recibida y reproducida por cualquier equipo de radio.

Entrada de audio adicional *(Aux o Auxiliar)*: este atributo conecta, mediante cables de «audio RCA», la salida de otro aparato (por ejemplo, el audio de una videograbadora), para que sea escuchado a través de la radiograbadora.

FM estéreo: la señal de FM estéreo tiene la particularidad de reproducir (en un equipo con reproducción estéreo), en forma separada los diferentes sonidos de una sola grabación en las dos bocinas del equipo.

Función de autoapagado programado por el usuario *(Sleep)*: permite al usuario programar el aparato para que se apague automáticamente en 30, 60 o hasta 90 minutos.

Función de despertador: permite programar de antemano el aparato para que se encienda a una hora específica.

Grabación sincronizada de casete a casete *(Dubbing)*: función que permite copiar la grabación de un casete hacia otro casete en forma automática y con mayor precisión.

Grabación sincronizada de disco compacto a casete *(CD synchro start recording)*: permite copiar la musica de un disco compacto a una cinta magnética automáticamente y con mayor precisión.

Número de memorias de melodías seleccionadas: es el número de melodías que se pueden programar como máximo *(Program)*.

Perilla de nivel bajos-agudos *(Tone)*: realza los sonidos de bajas o altas frecuencias.

Potencia de consumo *(Consumo)*: es la cantidad de energía eléctrica máxima que requiere el aparato para funcionar adecuadamente.

Potencia musical: se refiere al mayor nivel audible que puede ofrecer el aparato en forma continua y se expresa en watts (potencia).

Potencia PMPO: este dato se refiere a la potencia musical máxima que puede ofrecer el aparato durante un instante de tiempo menor a un segundo -aún distorsionando el sonido.

Programación de la reproducción de melodías seleccionadas *(Program)*: le permite al usuario reproducir únicamente las pistas de un disco compacto que desea escuchar (normalmente se pueden programar entre una y 16 ó 21 melodías).

Reductor de ruido *(Noise reduction o Dolby NR)*: es un dispositivo interno (circuito) que ayuda a eliminar los ruidos inherentes (como el sonido eléctrico y la estática), del proceso de grabación y de reproducción de audio en cintas magnéticas.

Reloj: el aparato muestra en una pequeña pantalla el horario.

Reforzador de bajos *(Super Bass, Bass Boost, etcétera)*: se utiliza para aumentar el nivel de la señal de salida de audio de bajas frecuencias. Por ejemplo, el tambor y el bajo son instrumentos que generan sonidos de bajas frecuencias.

Reforzador de agudos *(Hi-Tone)*: se emplea para aumentar el nivel de la señal de salida de audio de altas frecuencias. Ejemplos de instrumentos que generan sonidos de altas frecuencias: violín y guitarra eléctrica.

Repetición de melodías/disco completo *(Repeat)*: programa al reproductor de discos compactos para que repita el disco completo o alguna melodía en específico.

Reproducción de melodías al azar *(Shuffle o Random)*: las pistas de un disco compacto son reproducidas sin ningún orden.

Reproducción continua de casetes: en aparatos con doble reproductor de cintas magnéticas, permite que un casete se reproduzca en forma automática después de otro.

Reproducción con karaoke: esta función le permite al usuario usar un micrófono y cantar su canción favorita, ya que en forma automática disminuye el nivel de sonido de la voz de una canción.

Silenciador *(Snooze)*: cuando el aparato funciona como despertador y se enciende la radio, este botón apaga la función de radio.

Sonido ambiental *(Surround)*: esta función crea un efecto de profundidad en la música reproducida.

Sonido «en vivo» *(3D)*: crea un efecto similar al de escuchar la música en un recinto abierto (3D o tercera dimensión).

Puntuaciones otorgadas de acuerdo con la calificación obtenida a radiograbadoras sin reproductor de disco compacto

	Puntuación obtenida			
Nombre de la prueba	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Información al consumidor	5	No aplica	No aplica	0
Fidelidad	20	16	12	8
Potencia musical	10	8	6	4
Calidad de la sección de cinta (1)	45	36	27	12
Calidad de la sección de radio	20	16	12	8

(1) Esta prueba contempla los resultados de cinco pruebas individuales: velocidad de la cinta, llanto y trepidación, torque, respuesta en frecuencia de la cinta (reproducción) y respuesta en frecuencia de la cinta (grabación). Por ello es posible que una calificación de bueno, por ejemplo, no consista exactamente en 36 puntos, tal y como se señala en la tabla.

EXCELENTE

BUENO

REGULAR

DEFICIENTE

Lista de atributos de radiograbadoras

General

a. Reloj
b. Permite funcionar como despertador
c. Perilla de nivel de bajos-agudos
d. Reforzador de bajos
e. Reforzador de agudos
f. Entrada para micrófono
g. Micrófono integrado
h. Salida para audífonos
i. Incluye audífonos
j. Función de autoapagado programada por el usuario (sleep)
k. Ecualizador
l. Sonido con virtual (de la sensación de escuchar en 3D)
m. Entrada de audio adicional (auxiliar)
n. Sonido ambiental (surround)
o. Reproducción con karaoke
p. Silenciador
q. Control remoto

Sección de radio

r. Sincronizador giratorio de estaciones de radio (mecánico)
s. Sincronizador electrónico de estaciones de radio
t. Núm. de memorias para estaciones de radio en AM
u. Núm. de memorias para estaciones de radio en FM

Sección de cinta

v. Núm. de reproductores de casete
w. Reproducción continua de casetes
x. Autoreversa
y. Controles mecánicos para el manejo del casete
z. Controles electrónicos para el manejo del casete
aa. Grabación sincronizada de casete a casete
bb. Control para variar la velocidad de grabación de casete a casete

Sección de discos compactos (CD)

cc. Reproducción de melodías al azar (shuffle o random)
dd. Buscador de melodías
ee. Repetición de melodías disco completo
ff. Grabación sincronizada de disco compacto a casete
gg. Programación de la reproducción de melodías seleccionadas
hh. Núm. de memorias de melodías seleccionadas

Características eléctricas

ii. Presenta cable de alimentación retirable
jj. Presenta cable de alimentación fijo
kk. Emplea eliminador de baterías

Puntuaciones otorgadas de acuerdo con la calificación obtenida a radiograbadoras con reproductor de disco compacto

	Puntuación obtenida			
Nombre de la prueba	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Información al consumidor	5	No aplica	No aplica	0
Fidelidad	20	16	12	8
Potencia musical	10	8	6	4
Calidad de la sección de cinta (1)	25	20	15	6
Calidad de la sección de CD	20	16	12	8
Calidad de la sección de radio	20	16	12	8

(1) Esta prueba contempla los resultados de cinco pruebas individuales: velocidad de la cinta, llanto y trepidación, torque, respuesta en frecuencia de la cinta (reproducción) y respuesta en frecuencia de la cinta (grabación). Por ello es posible que una calificación de bueno, por ejemplo, no consista exactamente en 20 puntos, tal y como se señala en la tabla.

Radiograbadoras portátiles sin reproductor de discos compactos con consumo de energía menor a 16 watts

Marca/ Modelo	Garantía (años)	País de origen	Consumo (watts)	Alimentación		Bocinas	Información al consumidor	Fidelidad	Potencia musical	Calidad de la sección de cinta	Calidad de la sección de radio	Atributos	Precio ($)	Evaluación global de calidad
				Vc.a.	Núm. de pilas/tamaño									
Sanyo (1) H-9010F	1	Japón	2	127	6/D	Desmontables	Completa	verde	verde	azul	verde	[illegible]	430.00	98
GPX C8435D		China	10	120	6/D	Fijas	Completa	verde	morado	azul	verde	[illegible]	336.00	94
Sony CFS-B[illegible]		China	6	125	6/D	Fijas	Completa	verde	azul	azul	verde	[illegible]	492.00	92
Philips (1) AW7550	6 meses	China	5	127	6/D	Desmontables	Completa	azul	azul	azul	verde	[illegible]	345.00	90
Sanyo MW652F		China	2	120	6/D	Fijas	Completa	azul	verde	azul	verde	[illegible]	459.00	90
Sony CFM-10		China	5	120	4/D	Fijas	Completa	azul	azul	azul	verde	[illegible]	520.00	90
Newtech PCD-3[illegible]	2	China	3	120	8/D	Fijas	Completa	azul	azul	azul	verde	[illegible]	399.00	90
Newtech PS252		China	8	120	4/D	Fijas	Completa	azul	azul	azul	verde	[illegible]	350.00	90
Philips AQ4150	6 meses	China	5	127	4/D	Fija (1 bocina)	Completa	verde	azul	azul	verde	[illegible]	359.00	88
Sanyo M7081F	1	China	13	120	5/D	Fijas	Completa	azul	verde	azul	verde	[illegible]	359.00	88
Fisher PH-WS8025	90 días	China	10	120	6/D	Fijas	Completa	verde	azul	azul	verde	[illegible]	485.00	88
Nakazaki 7967	1	China	10	127	6/D	Fijas	Completa	azul	azul	azul	verde	[illegible]	509.00	88
GPX C941	1	China	8	120	6/D	Fijas	Completa	verde	azul	azul	verde	[illegible]	499.00	88
Firstline 1C925	1	China	10	130	4/D	Fijas	Completa	azul	verde	azul	verde	[illegible]	378.00	88
GPX C[illegible] SD	1	China	6	130	4/D	Fija (1 bocina)	Completa	verde	morado	azul	verde	[illegible]	353.00	88
Philips AW7150/01P	6 meses	China	5	127	6/D	Fijas	Completa	verde	azul	morado	verde	[illegible]	635.00	86
Newtech PCC-3[illegible]		China	10	130	6/D	Fijas	Completa	morado	azul	azul	verde	[illegible]	403.00	86
Nakazaki 7939	1	China	5	127	4/D	Fija (1 bocina)	Completa	verde	azul	morado	verde	[illegible]	255.00	86
GPX C890 SPORT	1	China	5	No aplica	6/C	Fijas	Completa	morado	verde	azul	verde	[illegible]	320.00	84
Newtech PS-1[illegible]		China	5	120	4/D	Fija (1 bocina)	Completa	morado	azul	azul	verde	[illegible]	350.00	84
Firstline RCM9[illegible]5		China	10	110	4/D	Fijas	Completa	morado	azul	azul	verde	[illegible]	320.00	82
GPX C478	1	China	15	120	4/C	Fijas	Completa	azul	morado	azul	verde	[illegible]	277.00	82

Nota:
(1) Estos modelos se consideran microcomponentes dado que presentan bocinas desmontables.

Radiograbadoras portátiles sin reproductor de discos compactos con consumo de energía menor a 16 watts (Continuación)...

Marca/ Modelo	Garantía (años)	País de origen	Consumo (watts)	Alimentación		Bocinas	Información al consumidor	Fidelidad	Potencia musical	Calidad de la sección de cinta	Calidad de la sección de radio	Atributos	Precio ($)	Evaluación global de calidad
				Vc.a.	Núm. de pilas tamaño									
Nakazaki 741C	1	China	7	127	4/D	Fijas	Completa					d,g,h,r,v (1), y,k	360.00	82
Newtech PC-104 SPORT	1	China	5	No aplica	4/C	Fija (1 bocina)	Completa					h,r,v(1), y,k (no incluido)	255.00	80

SANYO M-9010F 98 Puntos $ 430.00

Radiograbadora grande con bocinas desmontables, utiliza ocho pilas tamaño "D". Cable de línea de alimentación para funcionar, cuenta con reforzador de bajos, micrófono integrado, salida para audífonos, ecualizador, sintonizador de radio tipo mecánico, reproductor para un solo casete y cable de alimentación retirable, los controles del aparato son de tipo mecánico.
País de origen: Japón 1 año de garantía
Ventajas: Su potencia de salida de audio es alta y presenta los atributos ya señalados.
Desventajas: Es un equipo grande dentro de lo portátil.

GPX C843 SD 94 Puntos $ 336.00

Radiograbadora mediana con bocinas fijas, presenta reforzador de bajos, salida para audífonos (audífonos incluidos), sintonizador de radio de tipo mecánico y un reproductor de casetes, los controles del aparato son mecánicos y cuenta con cable de alimentación retirable.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta audífonos estéreo en la compra del equipo.
Desventajas: Su potencia de salida de audio es regular.

SONY CFS-B15 92 Puntos $ 492.00

Radiograbadora pequeña con una potencia de salida buena, al igual que su calidad de reproducción de cinta, cuenta con salida para audífonos, sintonizador de estaciones de radio tipo mecánico, al igual que todos los controles del equipo, un reproductor de casetes y cable de alimentación fijo.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con un indicador luminoso de operación con baterías.
Desventajas: No ofrece la mayor potencia musical.

PHILIPS AW7550 90 Puntos $ 845.00

Radiograbadora estéreo de tamaño grande, con bocinas desmontables y doble casetera, su fidelidad y la potencia musical son regulares y su calidad del reproductor de cintas es buena.
País de origen: China 1/2 año de garantía
Ventajas: Cuenta con ecualizador y entrada de karaoke.
Desventajas: Es muy grande.

Radiograbadoras portátiles sin reproductor de discos compactos con consumo de energía menor a 16 watts (Continuación)...

SANYO MW830F **90 Puntos** **$ 459.00**

Radiograbadora mediana con una fidelidad de audio buena, presenta doble reproductor de cintas magnéticas, controles mecánicos, salida para audífonos y micrófono integrado, además de controles de volumen deslizables por canal.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta doble casetera, controles de volumen deslizables por canal y micrófono integrado.
Desventajas: Su fidelidad de audio y la calidad de reproducción de cintas no son las mejores.

SONY CFM-10 **90 Puntos** **$ 530.00**

Radiograbadora pequeña con dos bocinas fijas, que emplea cuatro pilas tamaño "D" para funcionar. Ofrece un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante su cable de alimentación fijo.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Es pequeña, no consume mucha energía y tiene micrófono integrado.
Desventajas: No presenta salida para audífonos.

NEWTECH PCD-322 **90 Puntos** **$ 399.00**

Radiograbadora de tamaño grande con bocinas fijas, cuenta con reproductor doble de cintas magnéticas, controles mecánicos, reforzador de graves y entrada para audífonos.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con micrófono integrado y grabación de casete a casete de alta velocidad o normal.
Desventajas: Demasiado robusto y su consumo de energía es alto.

NEWTECH PS202 **90 Puntos** **$ 350.00**

Radiograbadora compacta con un solo reproductor de cintas magnéticas, sus controles son de tipo mecánico, cuenta con salida para audífonos y micrófono integrado.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Tamaño compacto y micrófono integrado.
Desventajas: Sus controles son mecánicos y sólo cuenta con un reproductor de cintas magnéticas.

PHILIPS AQ4150 **88 Puntos** **$ 399.00**

Radiograbadora portátil con un solo reproductor de cintas magnéticas, su potencia musical y calidad del reproductor de cintas son buenos, cuenta con entrada para audífonos, sus controles son mecánicos y presenta cable de alimentación retirable.
País de origen: China 1/2 año de garantía
Ventajas: Tamaño compacto y cuenta con control de tono.
Desventajas: Es monoaural (presenta un solo canal de salida de audio).

PAUSE
P/EJECT
FWD
REW
PLAY
REC

EXCELENTE BUENO REGULAR DEFICIENTE

SANYO M7031F **88 Puntos** **$ 359.00**

Radiograbadora compacta con un solo reproductor de cintas magnéticas y controles mecánicos, su fidelidad de audio y la calidad de reproducción de cintas magnéticas son buenas, cuenta con salida para audífonos y su cable de alimentación es retirable.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Tamaño compacto y micrófono integrado.
Desventajas: Solo cuenta con un reproductor de cintas magnéticas.

FISHER PHWS8020 **88 Puntos** **$ 419.00**

Radiograbadora robusta con bocinas desmontables, su potencia musical y calidad de reproducción de cinta magnética son buenas, cuenta con micrófono integrado, sintonizador de radio mecánico y doble reproductor de cintas magnéticas.
País de origen: China 90 días de garantía
Ventajas: Cuenta con bocinas desmontables, salida para audífonos y reforzador de bajos.
Desventajas: Su tamaño es robusto.

NAKAZAKI 7967 **88 Puntos** **$ 309.00**

Radiograbadora mediana con doble reproductor de cintas magnéticas y controles mecánicos, su fidelidad potencia musical y calidad de reproducción de cintas magnéticas son buenas. Su selector de radio es de tipo mecánico.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta doble reproductor de cinta con grabación de alta velocidad y salida para audífonos.
Desventajas: Su fidelidad, potencia musical y calidad del reproductor de cintas magnéticas no son las mejores.

GPX C941 **88 Puntos** **$ 499.00**

Radiograbadora mediana con bocinas fijas, presenta micrófono integrado, sintonizador de radio de tipo mecánico y doble reproductor de cintas magnéticas.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta ecualizador, salida para audífonos y micrófono integrado.
Desventajas: No ofrece la mayor potencia musical.

FIRSTLINE RC 925 **88 Puntos** **$ 378.00**

Radiograbadora de diseño compacto, bocinas fijas y un solo reproductor de cintas magnéticas, su fidelidad y la calidad de reproducción de cintas no son excelentes. Presenta micrófono integrado, así como controles y sintonizador de radio de tipo mecánico.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Su diseño es compacto, presenta reforzador de bajos y salida para audífonos.
Desventajas: Su fidelidad y la calidad del reproductor de cintas no son excelentes.

GPX C731SD **88 Puntos** **$ 252.00**

Radiograbadora de diseño compacto, monoaural, con audífonos incluidos, su potencia musical es regular y su calidad de reproducción de cintas es buena, cuenta con controles y sintonizador mecánico.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con audífonos incluidos y micrófono integrado.
Desventajas: Su potencia musical es regular.

***Radiograbadoras portátiles sin reproductor de discos compactos con consumo de energía menor a 16 watts** (Continuación)...*

PHILIPS AW7150 /01P **86 Puntos** **$ 638.00**

Radiograbadora de tamaño mediano, doble reproductor de cintas y controles y sintonizador de radio de tipo mecánico, su calidad de reproducción de cintas es regular y su potencia musical es buena.
País de origen: China 1/2 año de garantía
Ventajas: Presenta doble casetera, control de tono y salida para audífonos.
Desventajas: Su tamaño es grande.

NEWTECH PDC-312 **86 Puntos** **$ 409.00**

Radiograbadora de tamaño mediano, con doble casetera y controles y selector de canales de radio de tipo mecánico, su fidelidad es regular y su potencia musical y la calidad del reproductor de cinta son buenas.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta doble casetera, micrófono integrado y salida para audífonos.
Desventajas: Su tamaño.

NAKAZAKI 7939 **86 Puntos** **$255.00**

Radiograbadora monoaural de diseño compacto y controles y sintonizador de audio de tipo mecánico, su calidad de reproducción de cintas es regular y su potencia musical es buena.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Diseño compacto y presenta reforzador de bajos, micrófono integrado y salida para audífonos.
Desventajas: Es monoaural.

GPX C890 SPORT **84 Puntos** **$ 320.00**

Radiograbadora de diseño compacto con controles mecánicos al igual que el sintonizador de radio, cuenta con diseño contra salpicaduras de agua, estéreo, funciona con seis pilas tamaño "C" y eliminador de baterías, su fidelidad es regular y la calidad de reproductor de cintas es buena.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Diseño compacto.
Desventajas: No se puede conectar directamente al suministro doméstico de energía eléctrica y es monoaural.

Radiograbadoras portátiles sin reproductor de discos compactos con consumo de energía menor a 16 watts (Continuación)...

NEWTECH PC-102 — 84 Puntos — $ 350.00

Radiograbadora monoaural de diseño compacto de un solo reproductor de cintas y controles y selector de radio de tipo mecánico, su fidelidad es regular y su potencia musical y la calidad de reproducción de cinta son buenas.
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Diseño compacto y presenta micrófono integrado y salida para audífonos.
Desventajas: Es monoaural.

FIRSTLINE RCM 915 — 82 Puntos — $ 300.00

Radiograbadora monoaural de diseño compacto y controles de tipo mecánico, su fidelidad es regular y su potencia y la calidad del reproductor de cintas son buenas, cuenta con control de volumen deslizable y audífonos.
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Diseño compacto y presenta reforzador de graves y salida para audífonos.
Desventajas: Su fidelidad es regular.

GPX C478 — 82 Puntos — $ 277.00

Radiograbadora compacta con bocinas fijas, controles y sintonizador de radio mecánicos, presenta un solo reproductor de cintas, su potencia musical es regular y su fidelidad y la calidad del reproductor de cintas son buenas.
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Diseño compacto.
Desventajas: Su potencia musical es regular.

NAKAZAKI 7410 — 82 Puntos — $ 360.00

Radiograbadora de diseño compacto, estéreo con un solo reproductor de cintas, controles mecánicos, el sintonizador de radio y su fidelidad son regulares; su potencia musical y la calidad del reproductor de cintas son buenas.
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Presenta micrófono integrado y reforzador de graves.
Desventajas: Su fidelidad es regular.

NEWTECH PC-104 SPORT — 80 Puntos — $ 255.00

Radiograbadora monoaural de diseño compacto tipo sport (diseño contra salpicaduras de agua), su fidelidad es regular y su potencia de salida y la calidad del reproductor de cintas son buenas, utiliza baterías.
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Diseño compacto y cuenta con salida para audífonos.
Desventajas: No tiene alimentación directa a la red eléctrica.

EXCELENTE — BUENO — REGULAR — DEFICIENTE

Radiograbadoras portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía menor a 16 watts

Marca/ Modelo	Garantía (años)/ País de origen	Consumo (watts)	Alimentación: Volts	Alimentación: Núm. de pilas/Tamaño	Bocinas	Información al consumidor	Fidelidad	Potencia musical	Calidad de la sección de cinta	Calidad de la sección de CD	Calidad de la sección de radio	Atributos	Precio ($)	Evaluación global de calidad
Philips (1) AZ2407/01	6 meses China	15	127	6/D	Desmontables	Completa						d,h,k,n,q,s,t (20 AM o FM) v(1),x,cc, dd,ee,ff,gg, hh(20),ii	1,315.00	98
Sanyo MCD-Z1000	1 China	15	120	8/D	Fijas	Completa						[illegible]	1,095.00	95
Fisher PH-D590	1 China	15	120	8/D	Fijas	Completa						[illegible]	1,100.00	90
Elekta EKRA 1590	1 China	15	127	8/D	Fijas	Completa						[illegible]	1,125.00	88
Aiwa CSD-ES240	China	13	120	8/C	Fijas	Completa						[illegible]	1,155.00	83
Panasonic RX-D512	1 China	14	120	6/C	Fijas	Completa						[illegible]	1,289.00	81
Newtech PDC-5105	1 China	14	125	8/C	Fijas	Completa						[illegible]	799.00	79

Nota:
(1) Estos modelos se consideran microcomponentes dado que presentan bocinas desmontables.

PHILIPS AZ2407/01 — 98 Puntos — $ 1,315.00

Microcomponente grande con dos bocinas desmontables que utiliza seis pilas tamaño "D" para funcionar. Proporciona control remoto y tiene un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable.
País de origen: China 6 meses de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, ecualizador, sonido ambiental, control remoto, sintonizador electrónico, 29 memorias para estaciones de radio y 20 memorias para melodías de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mayor potencia musical.

SANYO MCD-Z1000 — 95 Puntos — $ 1,095.00

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas que emplea ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Tiene un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica con su cable de alimentación fijo.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos y 16 memorias para la reproducción de melodías seleccionadas en discos compactos, entre otras.
Desventajas: No ofrece la mayor potencia musical.

Radiograbadoras ***portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía menor a 16 watts (Continuación)...***

FISHER FH-DS90 90 Puntos $ 1,100.00

Radiograbadora compacta con dos bocinas fijas que utiliza ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Tiene un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reloj, reforzador de bajos, salida para audífonos, control remoto, 20 memorias para estaciones de radio y 20 memorias para la selección de reproducción de melodías de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

ELEKTRA EKRA 199-3 88 Puntos $ 1,125.00

Radiograbadora compacta con cuatro bocinas fijas que emplea ocho pilas "D" para su funcionamiento. Ofrece un solo reproductor de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos y sonido ambiental (surround), entre otras.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cinta y de discos compactos.

AIWA CSD-ES240 83 Puntos $ 1,185.00

Radiograbadora compacta con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "C" para funcionar. Presenta un solo reproductor de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos y 20 memorias para la selección de reproducción de melodías de discos compactos, entre otras.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni la mejor calidad en la sección de discos compactos.

PANASONIC RX-DS12 81 Puntos $ 1,289.00

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas que usa seis pilas tamaño "D". Tiene solamente un reproductor de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos, sonido "en vivo" y reforzador de bajos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

NEWTECH PDC-5105 79 Puntos $ 799.00

Radiograbadora compacta con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "C". Ofrece un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

Radiograbadoras portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía de entre 16 y 25 watts

Marca/ Modelo	Garantía (años)/ País de origen	Consumo (watts)	Alimentación		Bocinas	Información al consumidor	Fidelidad	Potencia musical	Calidad de la sección de cinta	Calidad de la sección de CD	Calidad de la sección de radio	Atributos	Precio ($)	Evaluación global de calidad
			Vca	Núm. de pilas/Tamaño										
Panasonic RX-DS18	1 Japón	18	127	8/D	Fijas	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	d,h,j,l,q,s,t (10 AH o FM), v(1),y,cc, dd,ee,gg,hh (24),ii	1,495.00	99
Philips AZ1207/01	1 China	16	127	6/D	Fijas	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	d,n,q,r,v(1), y,cc,dc,ee,ff, gg,hh(20),ii	1,445.00	97
Fisher (1) FH-D760	1 China	20	120	8/D	Desmontables	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	c,d,h,q,s, c(10),u(10), v(2),w,y,bb, cc,dd,ee,ff, gg,hh (20),ii	1,350.00	96
Sony CFD-V10	1 China	20	120	6/D	Fijas	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	c,h,r,v(1) y,dd,ff,i	1,200.00	94
Fisher (1) SLIM-1200	1 China	20	No aplica	8/C	Desmontables	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	a,b,h,j,k,p,q, s,u(10),u(10) v(1),y,cc,dd, ee,gg,kk	1,200.00	91
Sharp QT-CD131	1 China	20	120	8/D	Fijas	Completa	😐	🙂	🙂	🙂	🙂	d,h,n,q (para CD solamente), r,v(1),y,dd, ee,i	1,150.00	89
Aiwa CSD-ES370	1 China	27	120	8/C	Fijas	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	a,h,k,l,r, v(1),y,dd,ee, gg,hh(20),ii	1,108.00	89
GPX (1) Q914	1 China	20	120	8/D	Desmontables	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	h,k,r,v(2), w,y,bb,dd, ee,i	989.00	89
Philips AZ-1101	1 China	20	127	8/C	Fijas	Completa	🙂	🙂	🙂	😐	🙂	d,h,r,v(1), y, cc,dd,ee,ff, gg,hh(20),ii	1,313.00	88
LG CD-580A	1 China	17	120	6/D	Fijas	Completa	🙂	🙂	🙂	🙂	🙂	c,h,r,v(2), w,y,bb,dd, ee,ff,i hh(16),ii hh(16),ii	1,425.00	88
GPX (1) 57075W	1 China	22	120	No Presenta	Desmontables	Completa	🙂	🙂	🙂	😐	🙂	p,q,r,v(1) y,dd,ee,i hh(16),ii	850.00	86
GPX (1) Q9115	1 China	22	120	8/C	Desmontables	Completa	🙂	🙂	🙂	😐	🙂	r,v(1),y, dd,ee,i hh(16),ii	935.00	86
GPX C986	1 China	20	120	8/D	Fijas	Completa	🙂	🙂	🙂	😐	🙂	h,r,v(1),y, dd,ee,gg hh(16),ii	759.00	85
Sharp QT-CD111	1 China	20	120	8/D	Fijas	Completa	😐	🙂	🙂	🙂	🙂	e,r,v(1),y, dd,ee,i	959.00	84
Sanyo MCD-Z48	1 Malasia	18	120	8/D	Fijas	Completa	😐	🙂	🙂	🙂	🙂	d,h,q, (para CD solamente), r,v(2),w,y,aa, bb,dd, ee,ff, gg,hh(16),ii	1,260.00	83

🙂 EXCELENTE 🙂 BUENO 😐 REGULAR ☹ DEFICIENTE

Nota:
(1) Estos modelos se consideran microcomponentes dado que presentan bocinas desmontables.

Radiograbadoras portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía menor a 16 y 25 watts (Continuación)...

Marca/ Modelo	Garantía (años)/ País de origen	Consumo (watts)	Alimentación		Bocinas	Información al consumidor	Fidelidad	Potencia musical	Calidad de la sección de cinta	Calidad de la sección de CD	Calidad de la sección de radio	Acabados	Precio ($)	Evaluación global de calidad
			Vc.a.	Núm. de pilas/Tamaño										
Sanyo MCD-Z873F	1 China	25	120	8/D	Fijas	Completa					(sin antena)	d,q(para CD) ,r,v(2),w, y, aa,bb, dd, ee,jj	1,199.00	83
Firstline RCD-965	1 China	20	115	8/D	Fijas	Completa						d,g,h,k,r, (2),w,y,aa, bb,dd,ee, gg,hh(21),i	1,099.00	80

PANASONIC RX-DS18 — 99 Puntos — $ 1,493.00

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas, emplea ocho pilas tamaño "D" para funcionar.
Presenta control remoto y un solo reproductor de cintas magnéticas.
Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: Japón — 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, control remoto y 24 memorias para seleccionar la reproducción de melodías específicas de discos compactos, entre otras.
Desventajas: Es grande.

PHILIPS AZ1207/01 — 97 Puntos — $ 1,445.00

Radiograbadora compacta con cuatro bocinas fijas, la cual opera con seis pilas tamaño "D". Ofrece un control remoto y un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, sonido ambiental (surround), control remoto y 20 memorias para seleccionar la reproducción de melodías específicas de discos compactos, entre otras.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cintas.

FISHER PH-D760 — 96 Puntos — $ 1,350.00

Microcomponente grande con bocinas desmontables, requiere ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Tiene control remoto y dos reproductores de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, sintonizador electrónico de estaciones de radio, 20 memorias para estaciones de radio y 20 memorias para melodías de discos compactos, entre otras.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cintas.

SONY CFD-V10 — 94 Puntos — $ 1,200.00

Radiograbadora compacta con dos bocinas fijas, emplea seis pilas tamaño "D" para funcionar. Ofrece un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China — 1 año de garantía
Ventajas: Presenta perilla de tonos, salida para audífonos y grabación sincronizada de disco compacto a casete.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad.

Radiograbadoras portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía menor a 16 y 25 watts *(Continuación)..*

FISHER SLIM-1000 **91 Puntos** **$ 1,200.00**

Microcomponente de bocinas desmontables que puede fijarse a la pared (es muy plano), usa ocho pilas tamaño "C" para funcionar. Presenta control remoto y un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un eliminador de baterías (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reloj, que puede funcionar como despertador, salida para audífonos, ecualizador, control remoto y 20 memorias para estaciones de radio, entre otras.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de discos compactos.

SHARP QT-CD121 **89 Puntos** **$ 1,150.00**

Radiograbadora grande con cuatro bocinas fijas, emplea ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Presenta control remoto que solamente controla la sección de discos compactos y tiene un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, sonido ambiental (surround) y control remoto.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad en su categoría.

AIWA CSD-ES370 **89 Puntos** **$ 1,198.00**

Radiograbadora compacta con cuatro bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "C" para funcionar. Tiene un solo reproductor de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, ecualizador, sonido "en vivo" y 20 memorias para seleccionar la reproducción de melodías específicas de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

GPX Q-914 **89 Puntos** **$ 989.00**

Microcomponente grande con dos bocinas desmontables, el cual requiere ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Presenta dos reproductores de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos, ecualizador y reproducción continua de casetes.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

PHILIPS AZ1101 **88 Puntos** **$ 1,313.00**

Radiograbadora pequeña con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "C" para funcionar. Tiene un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Es pequeña, presenta reforzador de bajos y tiene 20 memorias para seleccionar la reproducción de melodías de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni calidad en la sección de cinta y de discos compactos.

Radiograbadoras portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía menor a 16 y 25 watts *(Continuación)...*

LG CD-580A **88 Puntos** **$ 1,425.00**

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas que usa seis pilas tamaño "D" para funcionar. Tiene dos reproductores de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un eliminador de baterías (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos y reproducción continua de casetes, entre otras.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

GPX 57075W **86 Puntos** **$ 850.00**

Microcomponente pequeño con dos bocinas desmontables que opera únicamente conectándolo a la red eléctrica con un cable de alimentación retirable (incluido). Tiene un solo reproductor de cintas magnéticas y control remoto.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta control remoto. Es pequeño.
Desventajas: No presenta compartimiento para pilas y no ofrece la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

GPX Q911S **86 Puntos** **$ 935.00**

Microcomponente pequeño con dos bocinas desmontables que usa ocho pilas tamaño "C" para funcionar. Presenta un solo reproductor de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica con un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Es pequeño.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

GPX C986 **85 Puntos** **$ 799.00**

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas, emplea ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Tiene un solo reproductor de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida para audífonos y 16 memorias para seleccionar la reproducción de melodías de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad y la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

SHARP QT-CD111 **84 Puntos** **$ 959.00**

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Presenta un solo reproductor de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni la mejor calidad en la sección de cintas y de disco compacto.

Radiograbadoras portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía menor a 16 y 25 watts *(Continuación)...*

SANYO MCD-Z48 **83 Puntos** **$ 1,260.00**

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Presenta control remoto solamente para la sección de discos compactos y tiene dos reproductores de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: Malasia 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, control remoto y 16 memorias para seleccionar la reproducción de melodías específicas de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

SANYO MCD-Z872F **83 Puntos** **$ 1,199.00**

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Presenta control remoto útil solo para controlar la sección de discos compactos y tiene dos reproductores de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica con su propio cable fijo.
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, control remoto y reproducción continua de casetes.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

FIRSTLINE RCD-965 **80 Puntos** **$ 1,099.00**

Radiograbadora compacta con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Presenta dos reproductores de cintas magnéticas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, micrófono integrado, salida para audífonos, ecualizador y 21 memorias para seleccionar la reproducción de melodías de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad ni la mejor calidad en la sección de cintas y de discos compactos.

Radiograbadoras portátiles con reproductor de discos compactos y consumo de energía de entre 30 y 50 watts

Marca/ Modelo	Garantía (años)/ País de origen	Consumo (watts)	Alimentación		Bocinas	Información al consumidor	Fidelidad	Potencia musical	Calidad de la sección de cinta	Calidad de la sección de CD	Calidad de la sección de radio	Atributos	Precio ($)	Evaluación global de calidad
			Vca	Núm. de pila/Tamaño										
Fisher (1) PH-D740	1 China	30	120	8/D	Desmontables	Completa						c,d,f,n,o,s,t (10 AM o FM), v(1),y, dd,ee,ff,gg, hh,(20),i	1,550.00	**94**
Panasonic RX-DS26	1 China	48	120	8/D	Fijas	Completa						d,h,j,o,s,t (10 AM o FM), v(1),y, cc,dd, ee,gg, hh(24),i	1,859.00	**93**
Sanyo (1) MCD-S730F	1 Japón	30	127	8/D	Desmontables	Completa						c,d,f,h,r, v(1),y,dd, ee, ff, gg, hh(16),i	1,499.00	**86**

Nota:
(1) Estos modelos se consideran microcomponentes dado que presentan bocinas desmontables.

FISHER PH-D740 **94 Puntos** **$ 1,550.00**

Microcomponente con dos bocinas desmontables que usa ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Ofrece un solo reproductor de cintas magnéticas. Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, sonido ambiental (surround), control remoto, 20 memorias para estaciones de radio y 20 memorias para melodías de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad.

PANASONIC RX-DS28 **93 Puntos** **$ 1,859.00**

Radiograbadora grande con dos bocinas fijas que usa ocho pilas tamaño "D" para funcionar. Presenta control remoto y un solo reproductor de cintas magnéticas.
Puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: China 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, salida para audífonos, 20 memorias para estaciones de radio y 20 memorias para seleccionar la reproducción de melodías específicas de discos compactos, entre otras.
Desventajas: No ofrece la mejor calidad en la sección de cinta y de discos compactos.

SANYO MCD-S730F **86 Puntos** **$ 1,499.00**

Microcomponente con bocinas desmontables que puede usar ocho pilas tamaño "D" para su funcionamiento. Tiene un solo reproductor de cintas y puede conectarse a la red eléctrica mediante un cable de alimentación retirable (incluido).
País de origen: Japón 1 año de garantía
Ventajas: Presenta reforzador de bajos, entrada para micrófono, salida para audífonos y 16 memorias seleccionar la reproducción de melodías específicas de discos compactos.
Desventajas: No ofrece la mayor fidelidad dentro de su categoría.

Jalea de uva

Rendimiento: 1 kg

Tiempo de preparación: 45 minutos

Ingredientes

* 1 kg de uva roja, preferiblemente sin semilla
* 2 1/2 tazas de azúcar, más 4 cucharadas soperas
* 1 taza de agua hervida o clorada
* 2 1/2 cucharadas soperas de grenetina natural (sin sabor)
* 1 cucharada cafetera de jugo de limón

Utensilios

* Licuadora
* Colador fino
* Recipiente con capacidad de 2 litros
* Trozo de manta de cielo o gasa de 40 x 40 cm
* Hilo de 30 cm

Preparación:

1. Las uvas se separan de los troncos y se lavan con agua y jabón.
2. Si las uvas tienen semillas, deshuésela con la ayuda de un cuchillo
3. Cuando la fruta esté limpia (deshuesada) se licua con una taza de agua y el jugo obtenido se cuela en el colador fino. El bagazo se debe conservar pues proporcionará la pectina que da consistencia a la jalea.
4. El bagazo se coloca en la parte media de la manta de cielo o gasa, se envuelve para formar un saco pequeño y se amarra con el hilo.
5. Aparte se vierte el jugo en la cacerola y se pone a fuego medio hasta que hierva.
6. Un minuto despues se agrega el azúcar y se disuelve con ayuda de la pala de madera.
7. Una vez disuelta se sumerge el saco con los bagazos. Se baja la flama y se deja al fuego diez minutos, mezclando con la pala de madera. Se recomienda comprimir el saco contra la pared de la cacerola.
8. Transcurrido este tiempo se agrega el jugo de limón, se mueve la mezcla y se retira del fuego.
9. Se retira el saco con los bagazos, exprimiéndolo bien.

Pescado en aceite

Ingredientes

- 1/2 kg de filete de pescado (prefiera especies baratas como lisa, curvina, anchoveta, cazón o gurrubata)
- 1/3 de taza de aceite vegetal más 1 1/2 cucharadas soperas
- 4 cucharadas soperas de agua hervida o clorada
- 1 pizca de sal de mesa (la puntita de una cuchara cafetera)

Rendimiento: 1/2 kg

Tiempo de preparación: 20 minutos

Preparación:

1. El pescado se lava bajo el chorro del agua para eliminarle los restos de vísceras y de sangre.
2. Se escurre para quitarle el exceso de agua.
3. Aparte se mezclan el aceite, el agua y la sal en la sartén y se calientan a fuego bajo.
4. Mientras tanto el filete de pescado se parte en trozos grandes.
5. Estos trozos se colocan con cuidado en la sarten con aceite, sal y agua; se sube la flama y se deja cocer el pescado.

Conchas

Rendimiento: 25 piezas de 35 g aproximadamente

Tiempo de preparación: 7 horas

Ingredientes

* 600 g de harina de trigo (cernida), equivalente a 21/2 tazas
* 250 g de azúcar, equivalente a 1 taza
* 150 g de margarina, equivalente a 3/4 de taza aproximadamente
* 1/2 taza de agua
* 4 huevos
* 40 g de levadura en barra, equivalente a 4 cucharadas soperas (se adquiere en tiendas de materias primas)
* Margarina para engrasar las charolas

Para la cubierta

* 150 g de azúcar glass, equivalente a 3/4 de taza
* 150 g de harina de trigo, equivalente a 3/4 de taza
* 150 g de manteca vegetal, equivalente a 1/2 taza

Preparación:

1. El agua se calienta, pero sin dejar que hierva
2. Sobre la mesa se forma una fuente (montículo con un orificio en el centro) con una taza de harina y la mitad del azúcar. En el centro se coloca la levadura y encima se vierte 1/4 de taza de agua caliente (tan caliente como lo soporte el tacto) para disolverla; poco a poco se van incorporando la harina, la mitad de la margarina y dos huevos, todos estos ingredientes se mezclan hasta obtener una pasta homogénea.
3. La masa se golpea contra la mesa, azotándola con fuerza y girandola para que el golpe sea uniforme.
4. Posteriormente se coloca la masa en un recipiente metalico se cubre con un trapo húmedo y se deja reposar, de preferencia cerca de la estufa, por hora y media o hasta que duplique su tamaño.
5. Aparte se mezclan sobre la mesa los ingredientes restantes (el azucar, la harina, los huevos, la margarina y la leche) hasta obtener una masa uniforme.
6. Cuando la masa en reposo haya aumentado su volumen se incorporan muy bien las dos masas.
7. La masa obtenida se golpea nuevamente contra la mesa para que aumente de volumen con rapidez y el pan quede esponjoso.
8. Otra vez se coloca la masa en el recipiente metalico y se cubre con el trapo humedo.
9. Se deja reposar durante tres horas o hasta que duplique su tamaño.
10. Media hora antes de hornear el pan es necesario precalentar el horno a 150° C.

Mostaza

Ingredientes

- 1/2 taza de semillas de mostaza blanca o negra (se consigue en tiendas donde se expenden semillas)
- 1/2 taza de agua
- 1/3 de taza de vinagre de caña blanco o de manzana
- 1/2 cucharada sopera de sal
- 1/5 de taza de azúcar (aprox. 50 g)
- 1 cucharada sopera de cúrcuma o curry (se consigue en tiendas de autoservicio)

Rendimiento: 400 g

Tiempo de preparación: 20 minutos

Preparación:

1. El agua se coloca al fuego, se deja hervir y posteriormente se retira de la estufa
2. En el agua caliente se vierten las semillas de mostaza, la cúrcuma, el ajo, la canela y la sal, incorporando todo muy bien. Estos ingredientes se dejan reposar durante 15 minutos o hasta que la mostaza suelte el mucílago (sustancia viscosa que es parte de la composición de la semilla).

PROFECO

Utensilios

- Sartén honda
- Cuchillo para filetear
- Tabla para rebanar
- Pala de madera
- Taza (de preferencia medidora)
- Frasco con capacidad de 1/2 kg con tapa esterilizados

Envasado y conservación

Cuando esté cocido y todavía caliente se vacía en el frasco esterilizado y encima se vierte la cucharada y media de aceite caliente, dejando un espacio de un centímetro entre la superficie del producto y la tapa. Tapamos muy bien el frasco y lo dejamos enfriar a temperatura ambiente, con la tapa hacia abajo para formar un sello. El producto se guarda en un lugar fresco, seco y oscuro.

Caducidad

El pescado en aceite elaborado mediante esta tecnología tiene una duración aproximada de un año. Una vez abierto requiere refrigeración y se deberá consumir a más tardar en dos semanas.

Recomendaciones

- Se sugiere cortar el pescado en trozos grandes, porque si son pequeños es muy posible que durante la cocción se desbarate la carne.
- Una vez que haya envasado el pescado en aceite, manténgalo fuera del alcance de los niños hasta que esté totalmente frío.
- El pescado en aceite se puede consumir solo, con galletas saladas o con la salsa de su preferencia, o bien, añadirlo en recetas que lleven carne de pescado.

PROFECO

- 3/4 de cucharada sopera de ajo en polvo
- 1/2 cucharada sopera de cebolla en polvo
- 1 pizca de canela

Utensilios

- Cuchara sopera de acero inoxidable
- Taza (de preferencia medidora)
- Licuadora
- Olla de peltre o aluminio, con capacidad de 500 ml
- Frasco de vidrio con tapa, con capacidad de 400 g
- Colador de plástico o de metal

3. Pasado ese tiempo se vierte la mezcla en la licuadora, se agregan lentamente el vinagre y el azúcar y se licua todo. Si utilizó mostaza negra, después de licuarla puede colarla para que no queden residuos de la cascara.
4. Esta pasta se vacía en una olla y se deja hervir durante un minuto.
5. Luego se retira del fuego.

Envasado y conservación

La pasta (cuando todavía está caliente) se envasa en el frasco previamente esterilizado y se cierra bien. No olvide colocarle al producto una etiqueta en la que se especifique el nombre del comestible, la fecha de elaboración y la de caducidad.

Caducidad

La mostaza elaborada mediante esta tecnología tiene una vida de alacena de tres meses aproximadamente; una vez abierta su duración será de dos meses; se recomienda mantener el producto en refrigeración.

PROFECO

- Cacerola con capacidad de 3 litros
- Pala de madera o cuchara de acero inoxidable
- Taza (de preferencia medidora)
- Frasco de vidrio con tapa, con capacidad de 1 kg, previamente esterilizado

Caducidad

El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una duración aproximada de cuatro meses sin abrir. Cuando ha sido abierto se conserva en buen estado entre 3 y 4 semanas, siempre y cuando lo mantenga en refrigeración.

10. Finalmente se vacía la grenetina y se mezcla muy bien para disolverla en el líquido caliente.

Envasado y conservación

La mezcla se vacía (aún caliente) en el frasco previamente esterilizado, dejando un espacio de un centímetro entre el producto y la tapa. La tapa del frasco se aprieta bien para provocar vacío. Tenga cuidado porque el frasco estará caliente por el líquido.

Es muy importante que deje enfriar el producto durante 12 horas a temperatura ambiente antes de consumirlo, por esa razón no lo deje al alcance de los niños.

Cuando la jalea se haya enfriado coloque una etiqueta al frasco especificando el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad. Guarde la jalea en un lugar fresco y seco.

Recomendaciones

* La uva puede sustituirse por otras frutas de temporada, como ciruela, grosella, frambuesa o tejocote.
* En lugar de grenetina puede emplear 1 1/2 cucharadas soperas de pectina la cual se mezcla con el azúcar. La pectina se adquiere en tiendas de materias primas o en farmacias grandes.
* Si desea que el producto sea más dulce, mantenga la mezcla en el fuego cinco minutos más antes de retirarla.
* En caso de que la jalea quede muy solida, disminuya el tiempo que deja la mezcla en el fuego, o bien, vuelva a calentarla y agregue un poco de agua hasta obtener la consistencia deseada.
* También puede añadirle algún colorante vegetal que se consigue en farmacias o en tiendas de materias primas.

PROFECO

- 1 cucharada cafetera de cocoa
- 1 clara de huevo

Utensilios

- Recipiente metálico con capacidad de 2 litros
- 2 recipientes de plástico con capacidad de 1 litro (puede emplear platos hondos)
- Cuchara sopera de peltre o de plástico
- Trozo de manta de cielo o tela de algodón (de acuerdo con el tamaño de su recipiente metálico)
- Taza (de preferencia medidora)
- Espátula o cuchillo
- Pincel
- 2 charolas rectangulares de acero inoxidable (para hornear)
- Pinzas con tapa (o bien una bolsa de plástico)

11. Mientras tanto, en un recipiente de plástico se prepara la pasta de decoración mezclando el azúcar glass, la margarina y la cocoa; estos ingredientes se deben batir con una cuchara por cinco minutos para que la pasta sea homogénea; luego se divide en dos partes, en una se coloca una mitad en otro recipiente de plástico y en esta última se agrega la cocoa con la cuchara.
12. Una vez divididas las porciones de la masa en reposo, se amasa nuevamente, se divide en porciones de 35 g aproximadamente (más o menos del tamaño de una nuez) a un igual con las cuales se les da forma semicircular.
13. Enseguida se colocan las piezas en las charolas metálicas previamente engrasadas, dejando un espacio de 4 cm aproximadamente entre cada una.
14. Con ayuda del pincel se barnizan las piezas con la clara de huevo y encima se les unta con la espátula una capa de la pasta de decoración, con el cuchillo o la espátula se va marcando la cuadrícula característica de las conchas.
15. Las piezas se dejan reposar a lo largo de 45 minutos o el tiempo necesario para que dupliquen su tamaño, de preferencia cerca del horno precalentado.
16. Finalmente se hornean las conchas durante 20 minutos a 180° C.
17. Pasado ese tiempo se retiran del horno y se dejan enfriar aproximadamente media hora.

Envasado y conservación

Posteriormente se acomodan en la panera con tapa, o bien, dentro de una bolsa de plástico.

Caducidad

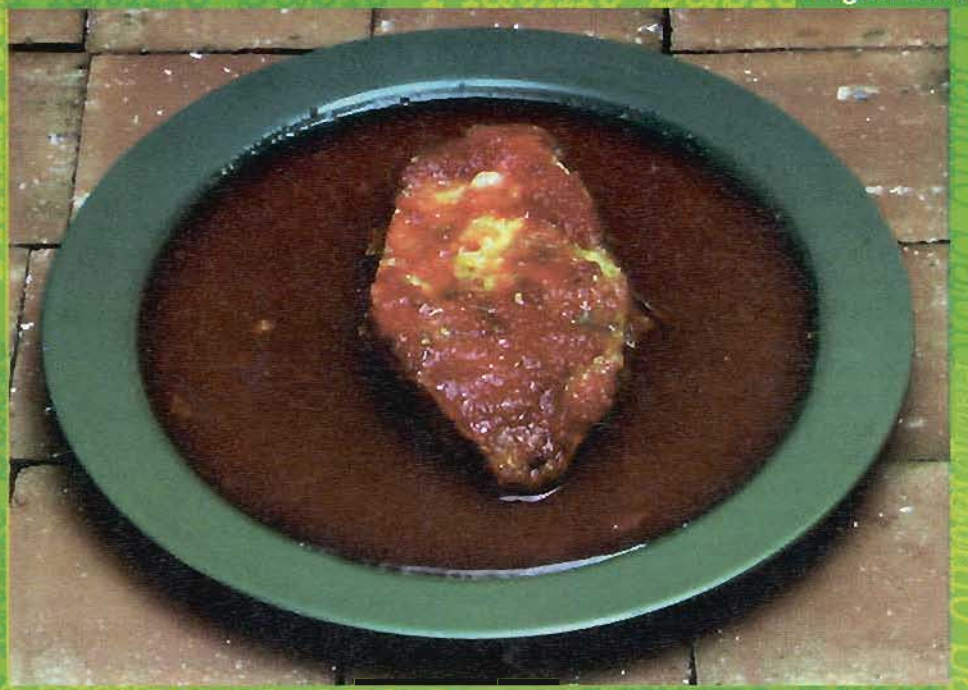
Las conchas elaboradas mediante esta tecnología tienen una duración aproximada de cuatro días.

Recomendaciones

Si adquiere levadura en polvo sólo necesita una sobrecito para cuatro cucharadas soperas.
Puede sustituir la margarina por mantequilla.
Si no tiene cocoa, emplee chocolate en polvo.

Aves

Verduras y Leguminosas



Verduras y Leguminosas

Carnes

Nopales Rellenos

(6 raciones)

Ingredientes

- 2 huevos (separadas las yemas de las claras)
- 1/4 de kg de queso fresco (en rebanadas)
- 1 taza de aceite
- 1/2 taza de harina
- 12 nopales (enteros y tiernos)
  1/2 cebolla en rebanadas
  1/2 kg de jitomates asados y sin cáscara
- 1/4 de cebolla mediana asada
- 1 diente de ajo
- Epazote al gusto (lavado y desinfectado)
- Chile cuaresmeño al gusto (en rajas)
- Sal y pimienta al gusto

Preparación:

1. Los nopales se lavan y se asan por ambos lados sobre un comal, después se condimentan con sal y pimienta.
2. Las claras se baten a punto de turrón, se les incorporan las yemas y se mezcla todo en forma envolvente.
3. Sobre cada nopal se coloca una rebanada de queso, unas hojas de epazote, unas rebanadas de cebolla y las rajas de chile; se cubre con otro nopal, se sujeta con palillos, se enharina, se capea con el huevo batido y se fríe en el aceite caliente. Se escurre sobre papel absorbente.
4. Aparte se prepara un caldillo con los jitomates, la cebolla y el ajo. Se sazona con sal y pimienta.
5. Los nopales se sirven en el caldillo caliente.

Budín de Frijol y Pollo

(6 raciones)

Ingredientes

- 1 pechuga de pollo cocida y deshebrada
- 3 tazas de frijoles cocidos
- 12 tortillas de maíz cortadas en cuartos y fritas
- 3 jitomates cocidos
- 1/2 cebolla
- 2 dientes de ajo
- 4 cucharadas de aceite
- Sal y pimienta al gusto

Preparación:

1. Los jitomates se licuan con la cebolla, los ajos y los frijoles. Esta salsa se sofríe y se salpimienta.
2. Las tortillas, el pollo y la salsa de frijoles se dividen en tres porciones. Se engrasa un molde y se cubre el fondo con una capa de tortillas, luego se coloca una capa de pollo y enseguida una capa de salsa de frijoles. Se van alternando estos ingredientes hasta terminar con la última capa de frijol.
3. En el horno precalentado a 120° C se introduce el molde de 10 a 15 minutos.

Tortitas de Carne y Ejotes en Caldillo

(6 raciones)

Ingredientes

- 1/4 de kg de carne de res cocida y deshebrada
- 3 huevos (separadas las yemas de las claras)
- 1 cucharada de harina de trigo
- 1/2 taza de pan molido
- 2 jitomates
- 1/4 de kg de ejotes en trozos y cocidos
- 1/2 cebolla
- 2 dientes de ajo
- 1/4 de taza de aceite
- 3 tazas del caldo de cocción de la carne
- Sal y pimienta al gusto

Preparación:

1. Los jitomates se licuan con los ajos y la cebolla; esta mezcla se sofríe y se vacía en el caldo, se sazona con sal y pimienta y se deja hervir a fuego bajo durante cinco minutos
2. Las claras se baten a punto de turrón, luego se les agregan las yemas y la harina y se sigue batiendo.
3. Enseguida se incorporan la carne, los ejotes, el pan molido, la sal y la pimienta.
4. Con la preparación anterior se forman las tortitas, se fríen en el aceite caliente y se dejan escurrir para eliminarles el exceso de grasa.
5. Antes de servirlas se vacían en el caldillo bien caliente.

Albóndigas de Zanahoria y Cebada Perla (6 raciones)

Ingredientes

- 100 g de queso oaxaca deshebrado
- 1 huevo
- 1 taza de leche
- 1 taza de cebada perla
- 1 taza de pan molido
- 4 cucharadas de harina de trigo
- 6 zanahorias medianas ralladas finamente
- 3 jitomates grandes
- 1 cebolla chica (la mitad picada muy finamente y la otra mitad entera)
- 2 dientes de ajo
- 2 cucharaditas de ralladura de cáscara de naranja
- 2 cucharaditas de hierbabuena picada
- 90 ml de aceite para freír
- 60 ml de aceite para el caldillo de jitomate
- Pimienta molida (1/2 cucharadita)
- Sal al gusto

Preparación:

1. Se ponen al fuego tres tazas de agua, y cuando suelten el primer hervor se añade la cebada; se deja hervir a fuego medio durante 30 minutos hasta que casi se consuma toda el agua. La cebada cocida se pasa por un colador, se deja escurrir y ese líquido se reserva.
2. Las zanahorias se mezclan con la cebada, el pan molido, el huevo, el queso, la ralladura de naranja, la hierbabuena y sal. Estos ingredientes se amasan con fuerza para que se integren perfectamente (por higiene utilice guantes esteriles de plástico para realizar este proceso).
3. Con esta preparación se forman las albóndigas y se revuelcan en la harina. Se fríen en el aceite bien caliente, moviéndolas frecuentemente para que se doren de manera uniforme
4. Se colocan sobre papel absorbente para eliminarles el exceso de grasa.
5. Aparte, los jitomates se lavan, se cortan en trozos y se licuan con el ajo, la cebolla y una taza de agua. Esta salsa se sofríe en el aceite caliente y se le agrega el líquido de cocción de la cebada, se sazona con sal y pimienta.
6. Finalmente, cuando el caldillo esté hirviendo se añaden las albóndigas, se dejan hervir durante cinco minutos y se sirven inmediatamente.